企业做网络营销,有没有什么技巧可以分享 - 网创妙策

在做网络营销之前，担心自己无法根据企业的具体特点做个性化的方案。胡信息集团高级讲师，中国资深网络营销专家，有十多年网络营销研究和实践经验，参与过当当网、环球资源中文站、深圳电信网站等多家大型企业的优化解决方案。了解传统营销和网络营销的两个根本区别，从系统思维和用户思维的角度布局企业不同的防守和进攻策略。

企业做网络营销，有没有什么技巧可以分享？

现今，中国劳动力工资不断上涨。依靠低劳动成本发展起来的传统制造业的比较优势正在不断弱化。中国传统制造业正面临着重大战略问题！失去传统优势来源的产业难道要彻底退出中国经济体系吗？没有竞争优势的企业应当如何生存，又将去往何处去？不想被市场大浪淘沙，想拥抱互联网，实现全网营销？那么转型过程中，您是否遇到过以下典型问题想做网络营销但不知道自己适不适合？目标客户流失严重却不知道如何防范？组建过团队但不知道如何分工具体做什么？建过网站却始终没人来？花钱投过百度或其他付费方式但转换率很低？当下最新潮的网络工具不知如何使用？担心在网上投了钱打水漂？做网络营销前，担心无法根据企业具体特点做个性化方案？单仁资讯重磅推出第14次升级的实战全网营销–网络营销落地地图班课程全新升级，沉淀12年实战经验，汇集100多位营销专家，帮助超过120000家企业，首次提出策略 转化 执行的解决之道。

学习3门主课，掌握31个知识点！无远无界无我，从一个机会两大挑战，三大特点，帮您绘制一张挖掘网络智慧的藏宝地图。课程内容一企业全网时代生存的2大关键要素一切商业的竞争，在于认知之战和效率之战。弄懂传统营销和网络营销的两大根本区别，从系统化思维和用户思维出发，布局不同企业防御 进攻战略。

二全网营销的3种决策思维掌握再定位思维掠夺型思维异业联盟思维三种思维，以网络两大成交范式为基础，分析进入互联网必须解决的核心策略问题，将企业盈利模式从单一模式升级到更实战的模式组合。三全网营销策略的3个阶段从市场生死定律到产品品类策略找到企业发展方向打造高效执行率的落地团队，提高网络营销转化率建立标准化精细化的高效稳定执行系统四企业全网盈利2大系统从无远无界无我新时代中了解全网战略和战术的本质区别，从一个机会两大挑战三大特点，帮企业了解变化的核心关键，掌握全网经营的核心思维。

五高效转化系统的3大关键要素建立高效率的营销型网站必须具备的11大标准解析网络4大转化工具提升PC网站和手机网站的公信力传播力和成交力。六落地执行推广策略及方法了解全网营销时代的推广渠道，教您获得大量精准低成本的流量，学会将流量转化为销量的落地方法，掌握移动时代企业稳健发展的4大关键要素。

为什么要学？专业央视财经评论员单仁博士12年沥血之作高效摒弃碎片化学习，3天2夜系统化教学协作牛商会，帮助学员开展学习经验交流。课程由谁来讲轩鹏单仁资讯集团副总裁中国电子商务协会网络营销推广中心副主任清华大学研究院网络营销特聘讲师17年市场及管理经验，曾服务红牛欧莱雅百事可乐首钢等知名企业。

胡宝介单仁资讯集团特聘高级讲师中国资深网络营销专家拥有10余年网络营销研究及实践经验参与当当网环球资源中文站深圳电信网站等多家大型企业优化解决方案。李骁恒单仁资讯集团特聘高级讲师网络营销专家营销型网站专家牛商网网销部总监市场推广高级顾问9年网络营销经验，曾打造乐味耳机品牌，擅长互联网推广产品打造品牌。

传统企业如何进行网络营销推广最有效？

近年来，互联网的发展速度从未放缓。一直受经济驱动，只要中国经济不过度倒退，没有哪个国家搞磁暴把基站全毁了，互联网就不会倒退。事实上，到目前为止，在经历了去年实体经济的寒冬之后，仍然有很多顽固的实体企业仍然持保守的态度。行业电子商务迫在眉睫。要么进去要么出来。传统企业进入互联网的渠道有很多。一切都可以在B端平台上尝试。