

2020年中国床垫行业市场现状及竞争格局分析 龙头竞争实力稳定

原标题：2020年中国床垫行业市场现状及竞争格局分析 龙头竞争实力稳定

来源：前瞻产业研究院

近年来，我国床垫行业的市场集中度不断提升。2018年，我国床垫行业集中度CR3为27.8%，市场还未出现一家独大的龙头品牌。2019年，我国床垫行业CR3提升至30.4%，一定程度上说明了行业整合速度在加快。同时，内资企业的竞争实力也在不断提升，在线下销售渠道方面，截止至2019年末，行业龙头-顾家家居的全球门店数量达6486家，慕思的全球门店数量达4800多家，喜临门全球门店数量达2620家；在研发能力方面，2019年，自然科技的研发费用占营收比重最大，达4.4%，喜临门获得的专利数量最多，达613项。

1、2019年床垫行业市场规模约652亿元

随着我国居民对睡眠质量要求的提升，床垫的普及率与消费水平都逐步提升，我国床垫的消费市场增长较快。据CSIL数据显示，2010-2018年，我国床垫消费额(出厂端)从38.71亿美元(约274亿元)增长至83.68亿美元(约592亿元)，复合增长率为10.12%。2019年，床垫市场规模约652亿美元。

2、2019年CR3提升至30.4%，市场集中度进一步提升

近年来，我国床垫行业内资企业的竞争实力不断提升。2019年，据床垫行业的市场规模及主要上市公司的营业收入测算，四家上市公司占比床垫行业的份额合计达31%，其中，顾家家居的市场份额占比最大，达17%，其次是喜临门，占比达7%。

从市场集中度的角度来看，根据床垫市场规模及企业营收数据测算，2018年，我国床垫行业集中度CR3为27.8%，市场还未出现一家独大的龙头品牌。2019年，我国床垫行业CR3提升至30.4%，一定程度上说明了行业整合速度在加快。

3、床垫品牌竞争力分析

——销售渠道分析

销售渠道是床垫企业的核心竞争力之一。一方面，由于互联网电商的普及，越来越多的床垫品牌纷纷在天猫、京东等线上购物平台开设旗舰店，因此各床垫企业在线

上销售渠道布局的差异不大；另一方面，在“场景式”、“体验型”消费兴起的趋势下，线下门店的销售渠道则成为各床垫企业的竞争点之一。

根据床垫行业主要上市公司的统计数据显示，2019年，床垫行业的主要上市公司中，行业龙头-顾家家居的全球门店数量达6486家，慕思的全球门店数量达4800多家，喜临门全球门店数量达2620家。

——研发能力分析

研发能力也是床垫企业的核心竞争力之一，在消费升级的背景下，“高科技”含量的床垫产品将更受市场青睐，因此，床垫企业的研发能力也越来越重要。

以床垫行业的主要上市公司为例分析。2019年，四家上市公司中，自然科技的研发费用占营收比重最大，达4.4%；其次是梦百合，研发费用占营收比重达3.4%。

从专利获得数量来看，2019年，喜临门获得的专利数量最多，达613项；其次是顾家家居，达400项。

以上数据来源于前瞻产业研究院《中国床垫行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》，同时前瞻产业研究院提供产业大数据、产业规划、产业申报、产业园区规划、产业招商引资等解决方案。

(原标题：2020年中国床垫行业市场现状及竞争格局分析
龙头竞争实力稳定【组图】)