B站的商标却被无效掉了,知识产权保护有用吗 - 网创妙策

哔哩哔哩上市后，未来会发生什么？首先，哔哩哔哩上市的第一天并不顺利。其股价下跌2.26%，在美国股市获得开门红。作为一个使用哔哩哔哩几年的老用户，我见证了哔哩哔哩从a站的小后花园成长为二次元网站的领军人物。顺便问一下，哔哩哔哩为什么不在中国上市？这是因为哔哩哔哩在购买了大量哑剧版权后做出了承诺。

B站和爱奇艺先后脚纳斯达克上市，B站的商标却被无效掉了，知识产权保护有用吗？

知识产权保护当然有用商标无效宣告是指商标在先权利人或者利害关系人认为已经注册的商标，违反商标法相关规定，请求商标评审委员会撤销该注册商标的法律程序。一般宣布失效的原因是1违反商标构成的绝对条件2与在先权利冲突3损害驰名商标。 对于无效宣告，只要做出答辩，证明自己的商标不存在上述问题，一般是不回被无效掉的。

B站和爱奇艺先后在美国纳斯达克上市，为什么大的公司都去外国上市了？

是因为不爱国吗？答案是否定的并不仅仅是这两个公司选择去国外上市，纵观我们国家的互联网公司，基本上上市选择的地点都是在国外而不是国内。之所以会有这样的情况原因有很多，最主要的一点就是在国内上市的压力太大了，A股可不是你想上市就上市的我们先来看下在国内上市的条件有哪些具备健全的公司机构有比较好的盈利能力，财务良好财务文件无虚假公司没有不不良记录还要经过国务院批准。

其实条件虽然多，但都不是问题，最大的问题就是有比较好的盈利能力！公司上市的目的是什么？就是为了融资啊，为了寻求更好的发展。虽然说上市公司都有一定的实力，但是在互联网领域烧钱的地方可比挣钱的手段多多了，一不小心就会亏损的现象并不少见。所以，这个条件有太多公司都达不到。国内无法上市，那么你去哪里呢？国外可能就是最好的选择了。

上市前夕闹大笑话，B站是在蹭百度的流量吗？

谢谢邀请，首先蹭不蹭流量我们先不说，但国内上市公司造假是公开的秘密，从股改开始到上市后每年的财务报表，一直在围绕着一根主线前行，那就是假数据销售

额利润虚构投资假合同，，，。其实不仅是上市公司造假，我们的生活基本都假包围了，整个社会诚信问题太严重，个人不诚信，会受到惩罚，而社会诚信则无人问津，造假成本太低又间接鼓励造假，形成恶性循环。

前几天，证监会对申请IPO的企业进行抽查，结果这些历经千辛万苦耗费巨资才获得的上市资格的公司，全部撤回上市申请，如果经得起检查，甚至问题不太严重，这些公司至于全部撤退吗？什么原因，大家心知肚明！假的太狠！回到主题，B站上市前闹笑话，在今天的大环境下，是一件很平常的事，至于蹭百度流量这样的事，相比大规模的上市造假，可以忽略不计！希望我们的社会能建立起完整的诚信体系，让诚信深入到每个人骨髓里，这样我们的社会才有希望，大家都凭本事吃饭，就会爆发出无穷无尽的创新动力，科技领域才能摆脱，模仿跟随的局面！我们是一个拥有几千年文明的国家，但除了四大发明，从英国工业革命开始到今天的人类科技的集大成者——互联网，我们的原创贡献，真的微乎其微，原因有很多，但喜欢走捷径造假是是最主要原因，希望能彻底改变！。

如何评价3月28日B站成功上市？

谢邀。有幸目睹了b站的上市。北京时间2018/3/28晚上11点8分在美国纽约上市。股票代码BILI。发行4200万美国存托凭证ADS, IPO发行价定价每ADS11.5美元，融资金额4.83亿美元。11点8分，正式开盘，开盘价就破发了，一度跌到9.62美金。之后强势反弹，目前最高价到11.15。

目前股价10.90每股。不像美国的a股，新股暴涨。之前也有几只中概股跌破发行价，比如华米、百世快递等等。综合分析哔哩哔哩是否还有升值空间。我不看好这家公司。首先，产品单一，没有产业链。其次，没有强大的后援，也就是没有依附于大财团和公司。再次，产品可替代性强，容易复制。公司最终受众小，市场不大。