

阿玛尼图标 (阿玛尼Armani是哪个国家的品牌) - 网创妙策

“没有什么能信手拈来，你必须非常努力，才能看起来毫不费力。”

——朱广权

阿玛尼 (Armani)

是意大利奢侈品品牌，经营的产品包括成衣、鞋履、手表、包袋、美妆等。

中文名 阿玛尼

外文名 Armani

所属行业 奢侈品牌

创立时间 1975年

创始人 乔治·阿玛尼

1975年由时尚设计大师乔治·阿玛尼 (Giorgio Armani) 创立于意大利米兰。

他以使用新型面料及优良制作而闻名。阿玛尼品牌标志是由一只在往右看的雄鹰变形而成。

2014年5月15日，乔治·阿玛尼完成了对A|X Armani Exchange剩余50%股份的收购，实现对该品牌100%控股。该品牌目标群体是年轻人。

产品系列

阿玛尼公司除经营服装外，还涉及领带、眼镜、丝巾、皮革用品、香水乃至家居用品等，产品销往全球100多个国家和地区。

品牌产品品类：男装、女装、运动装、体育用品、牛仔装、皮饰品、配件、香水、家居饰品。

品牌标志

阿玛尼品牌标志是由一只在往右看的雄鹰变形而成。鹰象征了品牌至高的品质，卓越和技艺，从此以它做为永久的象征。

品牌文化

阿玛尼旗下不同品牌根据不同市场跟目标客户群体设定。其中每年会在米兰时装周登场的只有Giorgio Armani (GA) 和Emporio Armani (EA) 两个品牌，主要由乔治·阿玛尼本人及旗下设计团队直接负责每季的设计及主题走向。

Emporio Armani以摩登的现代风格为主，服装色彩上以黑、白、红及灰色为主。

代言人

1.胡歌

Giorgio Armani全球形象代言人，他将自己对品牌精神的理解娓娓道来，表达了对品牌历久弥新的精髓及其核心价值的极大支持。

2.易烱千玺

2020年1月，阿玛尼微博官宣易烱千玺正式成为阿玛尼彩妆代言人，这是阿玛尼彩妆首次采用中国代言人。