都是如何控制成本的 聪明的跨境电商卖家 - 网创妙策

怎样才能控制好成本。1资金成本中，注意的是边际资金成本的控制，比如赠品和退换货的成本赠品不需要每个订单或者每个时间段都赠送，一张感谢信也是代表店家的心意确保商品的质量保证好发货正确度避免增加退换货成本。4物流费用在跨境电商交易环节是一笔不少的支出，所以商家要想控制好成本，最主要的是要从物流这一方面下手。

聪明的跨境电商卖家，都是如何控制成本的？

利润越来越低是很多中小卖家经常挂在嘴边抱怨的事情，是什么原因导致这种抱怨呼声越来越高，首先要解决这个问题，我们先来看看与利润挂钩的因素。与利润挂钩的因素有商品售价商品采购成本国内物流费用国际物流费用……在市场大环境中，商品采购价格售价还有相关的推广费用，要想在这三个方面挤多点利润出来是比较难的，因为商品同质化严重，要保持一定的价格优势，适当的降价或者是低于成本价做流量款是不可避免的而商品推广排名上也是一个不可缺少的支出。

怎样才能控制好成本？1资金成本中，注意的是边际资金成本的控制，比如赠品和退换货的成本赠品不需要每个订单或者每个时间段都赠送，一张感谢信也是代表店家的心意确保商品的质量保证好发货正确度避免增加退换货成本。2时间成本中，要多注意和货代的关系，对不同公司的货代发货的时效进行测速。3客服成本中，把物流问题解决好，可以节约人力成本，减少差评和纠纷。

4物流费用在跨境电商交易环节是一笔不少的支出，所以商家要想控制好成本，最主要的还是要从物流这一方面下手。慎重选品首先，卖家在选品的时候就可以把物流考虑进去，因为同等价值的产品，小体积的物流费用会更低，利润率更高，所以在大体积产品和小体积产品之间，卖家应更多的考虑小体积产品。巧妙设计包装卖家可以参照集装箱的容积，根据定单数量来设计包装。

比如一个纸箱一般装l2件，但是一只货柜装不下的话，就可以改成一个纸箱装l5件或20件。再根据集装箱内箱尺码设计纸箱的尺码，研究出一种最佳装箱方案，达到一个最理想状态。熟悉运输路线比如到欧洲港口，虽然多数船公司有基本港和非基本港的区别，但其运费差别最起码也在100-200美元之间。但不同船公司的划分会有所差别，了解不同公司划分情况可以通过选择运输公司争取到基本港的运价。

再比如，美国东岸港口的运输方式有全水路和大陆桥两种方式，而二者之间价差有几百美金。如果不赶船期，可以向船公司要求全水路方式。与物流机构合作，争取折扣一般涉及到交易，很多时候，都会涉及到讨价还价既然物流成本高，可以在选

择跟物流公司合作的时候，可以商量商品在多少发货量上享受到什么优惠，或者一个月达到多少发货量可以有哪些折扣，这些都是靠自己去争取的都是小本生意，有机会控制成本的环节尽量都好好把控。

精心规划头程运输亚马逊FBA仓库最大程度避免分仓，在同等500公斤货物发往美国洛杉矶的前提下，发往同一个仓库的物流成本是26元/kg，分仓发往不同仓库的物流成本是28元/kg，同一批货物同一个目的地，物流成本或可节约1000元。实际发货数量不要太过饱和卖家在发FBA的时候，实际的发货数量不要太过于饱和，通常发货数量可以控制95%左右，因为FBA数量的多少实际上有时候决定了这批货物的仓库分配，且发往不同仓库的成本是要比集中发往同一个仓库低。

多种物流结合运营卖家可以尝试将国际物流海外仓FBA三种方式结合运营的方法。控制发货次数，优化物流计划对FBA卖家来说，如果发货太多，就会容易出现库存积压额外的长期仓储费，甚至导致资金周转困难所以，卖家应该结合产品销量发货周期资金成本发货频率等信息的制定一个更有效率的发货计划，这样也能更好的把握成本变化。

产品互相搭配销售互替性商品多件销售享优惠价互补性商品，可推荐顾客一起购买，一个物流订单发多个商品，只需支出一次FBA运费选择合适的物流商或者货代选择安全性好可跟踪性高时效性好可控性强服务好性价比高的物流商物流成本的控制是卖家应该重点关注的一个环节，所以认真选择物流的方式会让小卖家更加有机会突破到大卖家。