

每日优鲜无接触配送应“疫”而出，助力疫情防控和经济社会发展

疫情爆发后，把太多中国人困在家里，与“吃”相关的线下消费、餐饮外卖也都受到不同程度的影响。在过去的十几天中，怎么“安全”买到生鲜成为人们的日常话题。一部分人仍坚持有规律地在线下商超或社区店集中采购，另一部分人为了安全则坚决地选择线上生鲜配送到家，开始研究抢菜攻略：哪些平台货比较全，哪些平台配送比较快，哪些平台又在什么时间段上新。

据网上流传的抢菜攻略显示，每日优鲜仍旧是一二线城市很多人的首选，尽管绿叶菜和猪肉相对紧缺，但肉蛋奶、水果、粮油、调料等其他品类仍然相对充足，且配送时间也能基本做到2小时送达，很多人开始尝试并依赖每日优鲜作为日常生活保障。

当下，“少出门、不聚集、不接触”已经成为我们防疫的普遍共识，那么，在绝大多数小区的封闭式管理却给用户取货带来的不便的时候，配送端又将如何满足人们的防疫需求呢？近日，由生鲜电商每日优鲜自创、且为小区免费提供并安装的“无接触配送存放点”，通过减少面对面的接触，保障用户和骑手在送餐环节的安全。

“无接触配送”是指用户在下单时，可通过“订单备注”、电话、APP内消息系统等方式，与骑手协商商品放置的指定位置，如公司前台、家门口等；送达后，骑手将通过电话、APP等渠道通知用户自行取餐。

据每日优鲜方面介绍，目前城市内社区严控人员出入，外卖送取也面临着诸多不便。由于大部分小区没有规划专门的存放点，有时每天要多次下楼取快递或外卖，尽管很多零售商实行尽管目前很多零售商已经实行“无接触配送”，但商品随意堆放也并不安全卫生。为此，每日优鲜开启了“社区援助工程”，在所覆盖的城市设置“无接触配送”货架，北京、天津、上海、杭州、南京、苏州、无锡、合肥、广州和深圳的消费者可免费申请。此外，每日优鲜上述货架并非只针对自身订单，也开放给所有外送企业，即生鲜包裹、快递、外卖均可存放，让消费者减少取货的等待时间，并降低接触，灵活选择取货时段。

不得不说，“无接触配送”确实是特殊时期的一种有效配送手段。由于此次疫情主要通过飞沫、接触等方式传播，每日优鲜推出的“无接触配送”货架正好可以切断这一传播路径。它可以确保骑手与用户全程都不与陌生人接触，极大地降低了交叉感染的风险。

据每日优鲜相关负责人表示，以北京为例，目前上述“无接触配送存放点”已覆盖

近200个小区，计划覆盖1500个小区，同时“无接触配送”货架上线也节省了外卖订单的配送时间，配送时效能再提高30%左右。据悉，疫情至今，每日优鲜交易额增加300%以上，客单价已提升至120元以上。

每日优鲜作为电商企业十分重视用户体验，面对猖獗的黑产及欺诈团伙也是坚持零容忍的抵制。此次，顶象结合每日优鲜自身特性，利用设备指纹、无感验证等专有技术，同时以海量的SaaS风控策略为基础，为每日优鲜在移动APP端接入的登录、注册、营销、交易等场景中提供保护，帮助其解决平台中虚假注册、薅羊毛等问题，保证平台的客户体验和业务稳定，真真切切做到让真正有需要的人买到需要的物资，帮助企业优化获客和风险识别的成本和效率。

“守责不退保民生!”是此次疫情中每日优鲜打出的口号，在保障生活物资供应的同时，也减少了人员聚集的可能，很好地助力疫情防控和经济社会发展。在众多生鲜电商中表现抢眼，给很多一二线城市的居民留下了深刻的印象，实力圈粉。

同心“疫”，向每日优鲜致敬。作为国内领先的创新业务安全企业，顶象已经为每日优鲜、同程旅游、饿了么、中国航空、触手等多家互联网公司、航旅集团和金融机构，提供业务安全服务，助力业务创新与增长，推动企业线上化转型。