

## 跨境电商都在哪里进货(目前有拿货渠道) - 网创妙策

有很多购买渠道。简单来说，1.16882阿里国际3淘宝4全球华品5 U选项6全球资源7中国制造8义乌采购9当然，如果你是新手，刚刚开始跨境电商，资金不是很雄厚，供应渠道也不是很稳定。我建议你可以尝试一下当前热门的新跨境游戏方式，无供应模式。

### 1、跨境电商都在哪里进货？

进货渠道很多，简单的说几个1.16882.阿里国际3.淘宝4.环球华品5.U选U品6.环球资源7.中国制造网8.义乌购9.速卖通当然如果你是新手刚做跨境电商，资金也不是很雄厚，货源渠道也不是很稳定，我建议你可以尝试目前比较火热的跨境新玩法，无货源模式。什么叫做无货源模式无货源并不是说你手上啥都没有，空手套白狼，这样理解当然是不对的，换个思维，无货源的无意思是不需要你去囤货，你当然也要去选品，但是选完品之后不需要你去找厂家谈价囤货，你所选的产品来源店铺就是你的货源仓，这就是无货源模式的货源，你的货源来自哪里？来自国内外各大电商平台店铺，他们就是你的货源仓。

无货源模式怎么运做选品铺货—买家拍货—卖家去产品来源店下订单—订完发往中转—中转站验货，二次精美包装—运往国外买家手中—完成交易。举个例子大家更好理解，买家Rose在亚马逊选中你店铺的一个包包之后，你看到订单，通过后台系统这个包包的货源链接，找到相应的所在其他电商平台的店铺，你再去拍下这个包包，下单送往某个中转站，中转站收到你的订单之后，会帮你验收订单信息是否准确，包包是否完好，验收完毕再次进行精美包装，发往国外Rose所填地址，最后在相应的时间内Rose小姐就会高兴的收到她喜爱的包包啦。

无货源模式有利润嘛存在即是合理，既然大家都在玩这种新的玩法，那肯定是有利润的，第一亚马逊平台本身就是高单价的平台，客单价本身就远高于国内平台客单价，第二亚马逊无货源模式主要都是针对欧美发达国家，由于汇率差的存在，一个1000的包包，在国外通过汇率的转换也是相应价格就会提高3-5倍，利润也可想而知，第三系统智能定价会根据物流，国外产品环境，相应帮你定一个既适合市场也会有盈利的定价，确保卖家的利润。

### 2、电商卖鞋子该怎么做? 目前有拿货渠道，步骤，谢谢？

你好我在淘宝运营10余年，希望我的回答能帮助到你。首先你是选择在哪个平台上做？不过现在各个平台的具体运营方法都出不多的，我就以我熟悉的淘宝，天猫平

台给你说吧第一步需要拍照作图，把产品做成符合网购需求的描述页，这一部分也可以找设计外包公司，现在市场上的这一类的外包公司挺多的，可以在qq上搜索一下类似的群，或者其他什么方法找到，这样的公司或者个人，方法挺多的，这里我不列举了。

根据你方产品的数量，费用一般在200元到300元之间。第二步是将处理后的产品描述上传到第三方平台（例如，淘宝天猫京东拼多多取决于你选择哪个平台开店）。现在，在这些平台上上传商品是没有成本的。第三步是开始经营商店。用一两句话来说，这个主题真的不清楚如何经营这家商店。根据你的具体情况，经营商店的成本可以大也可以小。