在上篇《什么是成交量？成交量的基本用法》一文中，我们讲述了成交量的含义、指标代码（及其解释）和成交量的基本用法，这些都是基础性的内容。

今天讲股票成交量怎么看，首先要把成交量进行分类，分为已经成交的成交量和未成交的成交量，听起来是不是有些糊涂？成交量就是成交之后的量，未成交的量怎么看？在哪里看？我们先来看下图

（通达信行情软件----平安银行000001----日线图----行情信息）

从上图中可以看到，通达信行情软件的任何一支股票都含有上述三种成交量，已成交的成交量（历史成交量）、刚成交的成交量和未成交的成交量。其中前两种都属于已经成交的成交量，第三种属于未成交的成交量。由于每种成交量的内容都比较多，为了方便阅读，今天我们先讲已经成交的成交量（历史成交量），刚成交的成交量和未成交的成交量在《什么是委买委卖？委买委卖成交量解析》一文中详解，因为它们两个有相关联的地方，需要放在一起讲解。

想要正确地利用历史成交量进行分析，首先要对历史成交量进行复权（参考《什么是股票复权？K线复权是什么意思？》），否则我们看到的成交量信息就是不准确

的。这个“不准确”不是说某根K线的成交量不准确，而是指由于大多数股票都经历过配股、送股以及股权分置改革，所以在成交量前后的比较上会出现不准确，比如下图

（通达信指标公式----万科A000002----未复权成交量----已复权成交量）

从上图中可以明显看出成交量未复权和成交量已复权的区别，如果成交量不进行复权，则看到的万科A的历史成交是逐渐增多的趋势，为什么？因为万科A经常送股、配股、解禁股，流通股数量越来越大，当然成交量也会越来越大。而成交量经过复权之后，通达信行情软件会通过曾经配股、送股的比例把成交量标准化，这样进行成交量的分析会更准确。

举一个例子，假如某股上市时的流通盘为100股，每天平均成交5股，那么它的换手率就是5%。年报时，送配方案为每10股送10股，则送配方案实施后，该股流通盘为100*2=200股，如果该股的换手率还要达到5%的话，则需要成交10股。这时如果成交量不复权，则在该股K线图上看到的就是现在的成交量是之前的2倍，原来是5股，现在是10股。如果成交量进行复权处理，则如果前后换手率都是5%的话，即便原来成交的是5股，而现在成交的是10股，但是在K线图上看到的却是一样的高度

。这就是为什么很多人不用成交量指标分析，而选择用换手率来代替成交量的原因。

成交量在技术分析中的作用

资金是股价上涨的根本驱动力，而资金在股票分析软件中最简单、直接的表达方式就是成交量，因此成交量在技术分析中占有很重要的低位。

为什么某些技术分析不用成交量？

虽然成交量很重要，是根本，但是它有个致命的缺点，就是可以造假。从资金层面上讲，资金是不会造假的，如张三把10元钱的A股票1000股卖给了李四，也就是李四花了10000元买了张三10元钱的股票1000股，这个过程中张三收入10000元，李四花了10000元，成交量为1000股，这个过程没有错，也没有假。问题就出在，这个张三和李四是不同的两个人还是同一个人？用张三和李四来形容，可能不容易明白，我们换成账户，即账户1和账户2。上面这个买卖过程就是账户1收入10000元，账户2花了10000元，那么这两个账户就很有可能是同一个人（团队）在操作，那这就没有任何意义了，自己买自己卖。

在真实的股票行情中，这种虚假的成交量可以说无时不在，无刻不在，其主要运用者就是该股票的那些大资金、机构投资者（所谓的庄家、主力）。他们为了建仓的成本更低、拉抬股票时更轻松、出货时更容易，往往会在成交量上对散户进行欺骗，以达到自己的目的，因此有些技术分析不参考成交量。

那是不是说成交量就一点作用都没有呢？也不能这么说，只能说在行情的不同阶段，适当地参考成交量还是有一定帮助的，因为毕竟从成交量里是看不出真实的成交记录的。