

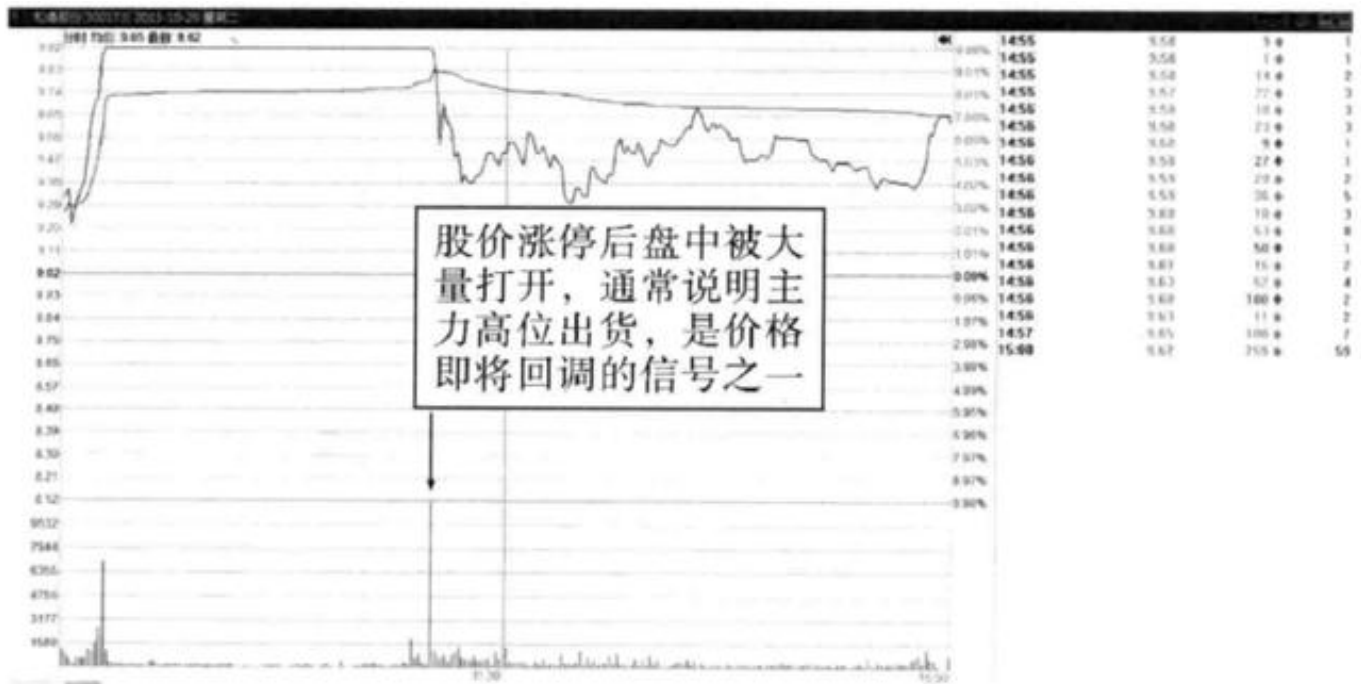
作为大众投资理财方式之一的股票投资，已经得到广大投资者的认可，投资股票市场也已经成为一种时尚。投资者都想要在股市中挣大钱，但作为一种投资，有赚就必然有赔，而且赔钱的比例往往比较大。也许有的投资者认为，股市里赚钱无非是低买高卖，然后重复操作，就可以不断获利。这话似乎很有道理，也很正确。然而实际情况却并非如此，很多时候往往买的不是低点却卖在了低点；该卖的时候没卖，该买的时候没买。

造成投资失误的原因就是投资者不知道如何把握买点和卖点。也就是说，投资者没有一个明确的概念要在什么时候买，在什么时候卖，更没有一个合理的止损和止盈计划，这在股市中是非常危险的。我们除了要关注账面上那些时刻变化的数字，更重要的是要关注随时到来的风险与机遇，也就是关注买点和卖点的提示信号，只有这样，才能在股市中做到游刃有余，张弛有度，实现稳定的获利。



个股在涨停的过程中，经常会出现打开涨停板的现象。有时打开涨停板是间歇性的，随后很快重新封死涨停，而有些时候打开涨停板后，就再也无法回到涨停的位置，甚至成为一段时间的高点。

盘中打开涨停板，有些时候是主力在洗盘，有些时候则是涨停无力，属于高位诱多行为。至于到底是哪一种情况，可以通过盘中打开涨停的些特征来进行判断。



如图1-1，松德股份（300173）。该图是10月29日的价格走势，属于非常典型的主力借涨停出货走势。从当日走势可以看到，该股股价开盘10分钟内便冲击了涨停板，走势极强。此时也吸引了大量投资者的目光，散户纷纷在涨停板价格挂单买入。

临近早盘休市时，涨停板被巨大的成交量打开。由于开盘时强势涨停，此时打开涨停板，也有不少投资者奋力买进，却不知此时主力在高位不断地将筹码派发给个人投资者。如若没有机构在高位大量派发，打开涨停板时也不会产生如此大的成交量。

涨停板打开后，股价持续波动震荡，直到收盘也没有再度封住涨停板。那么主力这种早盘快速涨停后又打开的目的是什么呢？为何会选择这种方式进行出货？

无需多做解释，这种股价的操控行为无疑是控盘主力在高位出货派发的结果，但是为什么要采取如此激进强势的出货方式，就需要好好研究下了。

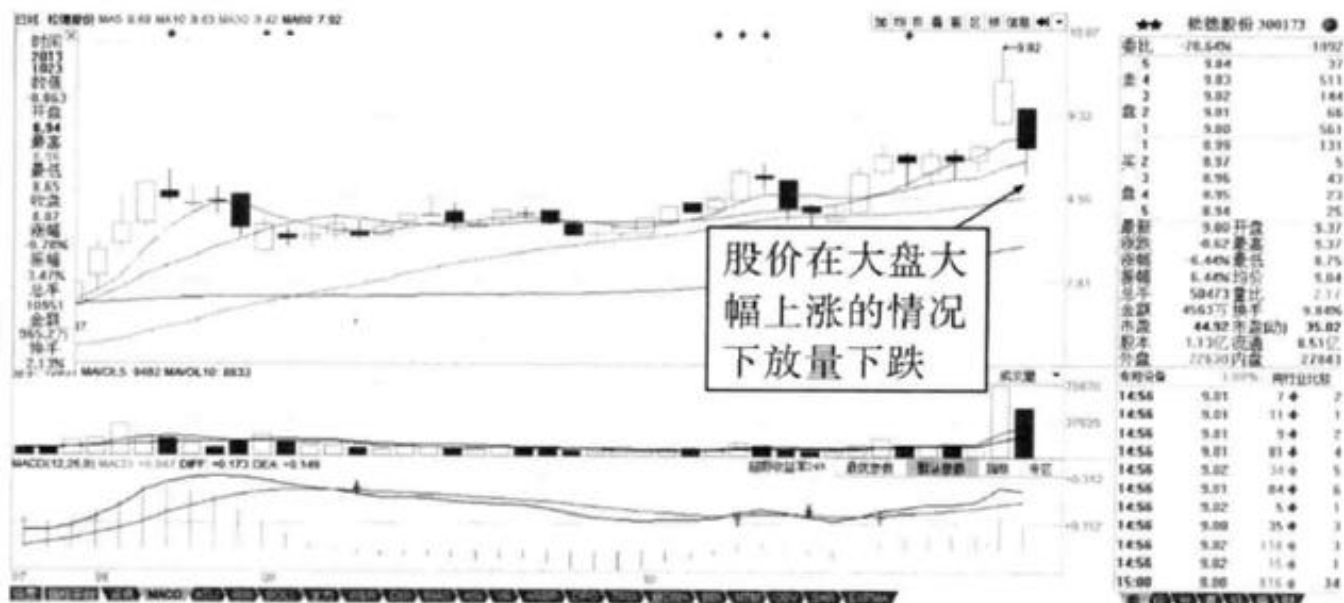
通常主力出货前戏演得越好，就越受到个人投资者的关注。如松德股份这一天的走势，早盘10分钟内冲上涨停，排在了当日个股涨幅榜前列这必然会吸引众多个人投资者的关注，此时控盘主力便给该股营造出了良好的“形象”。

当投资者发现股价不到10分钟就涨停时，会认为股价走势很强，后期可能还会有很大的上涨空间。但是由于股价封住了涨停，只好挂买单排队等待成交。即使不挂单，也有人在等待开板后买进的机会。

当个人投资者的买盘累积到一定数量时，主力开始高位大量出货，此时一部分买盘来自于个人投资者的涨停挂单，一部分来自个人投资者开盘后的市价买单。个人投资者的买入数量与主力大量的派发相加，此时成交量会出现剧增的情况。此外，由于主力派发量大于个人投资者的买入量，所以涨停打开后始终无法再度涨停。

此时可以得出结论，股价涨停后，因巨大的抛单打开涨停时，可以初步判断是主力高位出货行为。若直到收盘还没有再度封死涨停，那么该主力出货行为更加可以得到确认。

下面来看一下出现涨停板开板后的股价走势。

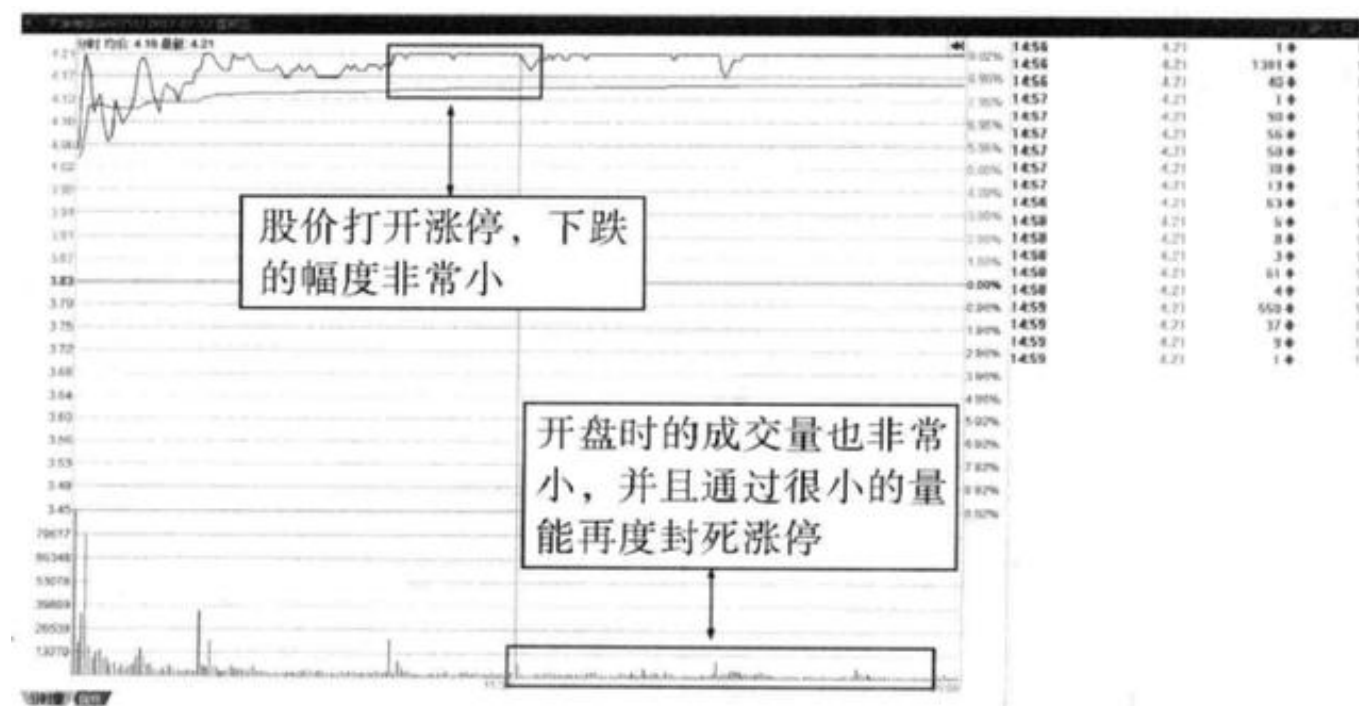


从图1-2中可以看到，涨停板强势打开后的下一个交易日，也就是10月30日，虽然当日大盘大幅上涨，众多个股涨停或大涨，但松德股份却逆势大幅度下跌，成交量也出现了放大的情况，这让前期追高买入的投资者痛苦不已。

从当日股价下跌时的成交量来看，当日不仅主力继续派发，也有部分个人投资者感觉走势异常，在低位止损以控制风险，但是还有大量前期追高的投资者仍抱着侥幸心理等待上涨。不甘心止损，后期可能会承受更大的风险损失。

当然，也不是所有涨停个股开盘都是缘于主力的派发行为，并且最终导致股价下跌

。前面也提到，有时打开涨停板也可能是控盘主力高位诱空的行为。那么该如何分辨这两种情况呢？



如图1-3，天津海运（600751）。该股7月12日这一天的涨停板开板行为，称它为“诱空开板”。之所以称为诱空开板，是因为这种开板方式是典型的主力上涨途中洗盘的诱空行为。

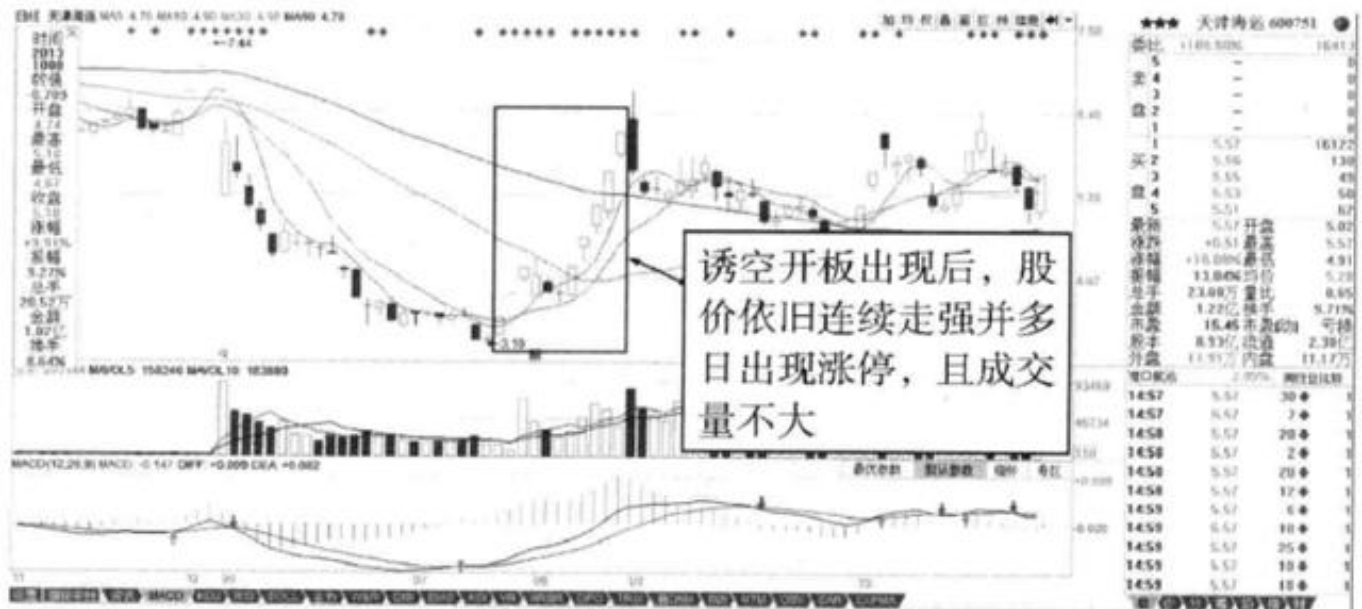
从当日股价走势图中可以发现几个问题，首先，股价高开后，价格虽然有所松动，但股价始终围绕着分时均线运行，没有出现大幅度的下跌。其次，股价冲击涨停也并没有需要大量的成交量，说明主力控盘程度很高，掌握的筹码充分。盘中涨停板被打开时，也没有出现太多的卖出量，也就是说属于开板无量的情况。

最重要的就是，当股价重新封死涨停时，也没有出现太多的成交量。这一点说明控盘主力并没有出货，市场中的抛盘不大，所以涨停板打开后，只需要很少的买入资金，便可以重新将股价封住涨停。

通常机构控盘比较强势的情况下，尤其是发动短期快速上涨行情时，没有太多的时间去洗盘，所以只能在股价上涨途中做间接性的洗盘，营造出股价冲高后即将见顶的气氛。当股价涨停板被打开时，个人投资者通常会认为这是股价即将走弱的表现

。很多个人投资者对打开涨停板极为反感，觉得开板就是走弱的信号，控盘主力也是利用这一点，在股价涨停时成功地利用开板清洗掉了一批持股不坚定的投资者。

下面再来看一下经历过“诱空开板”后的股价表现如何。



天津海运受到资产重组的提振，自7月10日开始涨停。虽然7月12日盘中涨停板被打开，但是依旧无法阻挡该股的做多势头。7月10日8月30日这11个交易日中，股价先后出现8次涨停，区间累计涨幅超过90%。

许多情况下，当股价刚开始起涨时，投资者不能及时发现，通常是已经上涨了一段时间或出现了几个涨停板后才会将其挖掘出来。此时因为股价涨幅已大，很多投资者望而却步，不敢继续买入。即使高位追涨，也会战战兢兢，盘中稍有回调，便会股价后期的走势产生怀疑。控盘主力恰好利用投资者的这种心态，在股价涨停时不断利用开板来打击这些高位追涨的投资者脆弱的心理防线。

即使很早就介入做多的投资者，也很有可能被清洗出场。因为介入比较早的投资者，当股价已经有一定涨幅后，累积了部分利润，很担心到手的利润被市场吞噬，所以当股价出现下跌迹象时，通常会选择平仓来锁定利润。之后发现股价非但没有下跌，反而出现更强势的上涨，但由于此时股价位置更高，想要继续买进需要更多的勇气，通常投资者此时会选择放弃。

对于如何分辨这种“诱空开板”，总结了几个标志性的特点，只要大家记牢，当股价涨停后出现开板情况时，符合以下条件中的两种，便可判定为“诱空开板”。

- ①股价以很小的量能冲击涨停且封死。
- ②涨停板打开时成交量不大，便能很快再度封住涨停。
- ③再度封住涨停时仅用很小的成交量。
- ④开板后股价始终在分时均线上方或涨停价附近运行。
- ⑤以涨停板的形式收盘，且最终涨停时间是在收盘半小时以前。