

读创/深圳商报记者 陈姝

分期购物平台成为越来越多消费者购买数码产品的首选，进而也越来越受品牌方的重视。近日，著名智能手机品牌荣耀授予乐信旗下分期乐商城“2021年度优秀合作伙伴”称号，这是今年分期乐继小米、vivo、IQOO等品牌后再次获得国内主流手机厂商肯定。



荣耀手机在2021年打了一场翻身战。根据市场研究机构Canalys公布的数据，2021年第三季度，荣耀出货量达1420万台，同比增长25%，市场份额从最低谷时期的3%升至18%，实现逆势反转，重回国内第一梯队，进入前三。逆袭的原因除了荣耀产品本身之外，各大销售渠道的支持也功不可没，分期销售渠道是其中重要的一环。

分期乐商城数据显示，荣耀手机一直是该商城最畅销的品牌之一。在手机增长普遍乏力的2021年，荣耀手机逆势增长，2021年第四季度销量是第一季度的约4倍。

分期购物模式显著降低了消费者的购买门槛，不仅带来了销量的上升，也很好地支

持了荣耀冲击中高端手机市场的战略，进而帮助其扩大整体市场份额。据悉，分期乐平台销售的荣耀手机平均客单价高于荣耀线上全渠道的平均客单价10%以上。

值得一提的是，分期乐商城还拥有超过1.5亿用户中，70%以上是90后，与荣耀手机的客户群高度重合。业内人士表示，这类年轻用户消费升级需求最旺，是购机消费的核心主力，分期乐通过与品牌达成直供合作，以正品、低价、新品加分期的综

苹果、华为、小米、OPPO、vivo等主流手机厂商都达成了官方直供合作。

分期乐是乐信旗下品质分期购物商城，上线于2013年10月，开创了中国分期购物电商模式。

审读：孙世建