

\*客户想到的我们要做到，客户没想到的我们要想到。

·客户的要求就是企业的追求，客户的满意才是企业的成功。

·用对自己的永远不满意，来换取顾客的永远满意。

·品质管制人人做，优良品质有把握。

·人人齐努力，创造好品质。

·人人都有改善的能力，事事都有改善的余地。

·创造有魅力的质量，造就忠实顾客群体。

·累计点滴改进，迈向完善品质。

·人人品管做得好，顾客抱怨自然少。

·品质是企业取胜的法宝，拓展市场的利剑。

·质量是企业生存的根基，需要人人来扶持。

·『品质是获得信任的砝码，是竞争制胜的关键，是永无止境的追求。』

·优质使企业走向辉煌，劣质使企业走向灭亡。

·『质量是企业的生命，质量是企业的效益；质量是企业发展的动力，质量靠全体员工去保护。』

·产品质量好，全靠工作质量保。

·爱惜原料一点一滴，讲究质量一丝一缕。

·改进点点滴滴，品质步步升级。

·『工厂好似常青藤，产品就如藤上瓜；瓜好才能卖好价，工厂效益全靠它。』

- 以管理求质量，以质量求效益，以效益求发展。
- 不重视质量的干部不是好干部，不重视质量的员工不是好员工。
- 研发设计用心，生产过程精心，产品出厂称心，售后服务热心，新老客户放心，持续改进恒心。
- 一次疏忽，对个人来讲可能是百分之一，对顾客则是百分之百。
- 偶尔的质量问题是操作问题，多次重复出现则是管理问题。
- 质量是生产出来的，不是检验出来的。
- 在生产的一个个环节，要始终如一保证高品质。
- 服务是最好的产品。企业竞争不仅靠过硬的产品质量，更要靠真诚的服务。
- 质量从我做起，质量在我手中。

编辑：企业管理变革推动与辅导者

张骥老师

专注企业管理改善，贴心服务实体经济，现场咨询、辅导与培训，助力企业发展。