

成交量作为炒股票很重要的一个参考指标，一直很受众多投资者的喜爱。经常能够听到这样的声音：

某某股票放量突破了，接下来该上涨了；

某某股票底部出现大量的量堆，明显主力建仓迹象；

某某股票现在缩量回调，后市高看一线；

.....

可见，大家对成交量的重视程度。

放量与缩量的相对性

对于成交量，有放量与缩量两个概念，这两个词比较简单，这里不多说了。需要说明的是，这个放量与缩量是相对的。

- 不同股票之间不能相互比较放量还是缩量



(浦发银行----钢研高纳----2019年8月31日)

从上面这两只股票中看到，浦发银行当天成交量为254240手，但浦发银行相对于前几天是缩量的。钢研高纳当天成交量为160655手，明显小于浦发银行的成交量，但钢研高纳相对于前几天却是放量的。所以，比较成交量只能在同一只股票上比较，不能张三股和李四股比，那将毫无意义。

- 一只股票，不同行情，不同时期不能横向比较放量还是缩量



(特锐德300001----日线图----成交量指标)

从上图中看到，紫色框内都是不同时期，不同行情的放量。蓝色椭圆形内都是不同时期和不同行情的缩量。如果在熊市和牛市中比较放量与缩量，或者两次熊市里比较放量与缩量，那就应了“驴唇不对马嘴”这句话了。不同时期的行情中，买卖本质不同，参与人数不同，主力控盘程度不同，上市公司经营状况不同等等，如此多的不同，你说这样横向比较还有什么意义？

放量造假现象

股价波动的本质在于其背后资金的买卖，在股价走势的不同阶段，大资金为了实现自己的某种意图，会刻意地进行放量。比如，平台假突破的诱空行为、高位放量的诱多行为、关键位置的下跌破位诱空行为等等，经常配合“放量”，让市场上其它投资者认为这是有场外资金介入或者场内资金逃跑的迹象，从而达到大资金的目的。

放量造假手法

大资金从自己的某个账户中卖出股票，在另外的账户中再买回来，形成“放量”有资金进入或者资金外逃的假象。最关键之处是除了这个大资金外，其它投资者无法判断这个放量是真还是假。

既然成交量可以造假，那是不是说成交量就没有一点用处呢？这也不是问题，关键看成交量在哪些位置用，怎么用，这些相关内容将在成交量的应用后续文章中详述。

缩量能不能造假

股票价格的波动本质是其背后资金的买卖，有买有卖才能形成价格波动，有买有卖才能盈利。而缩量就是成交量缩小，表明买方和卖方交投清淡，不论是买方无力不看好后市也好，还是卖方惜筹看好后市也罢，总之表现出在缩量的这段时间内想要盈利的资金少。没有资金进出了，那些大资金拿什么骗？因此，缩量不能造假。

正确分析成交量的变化，对判断行情还是很有帮助的，难点就是在于怎么规避假放量，关于这些内容在之后的文章中详述。