

读创/深圳商报记者 陈姝

乐信旗下主打分期购物的分期乐商城10月24日20时开始正式启动其双11狂欢购物节，不仅推出多个大额满减折扣方案外，还搭配更灵活的分期购物优惠政策，有望在这个双11期间凭借消费场景优势进一步助力消费复苏。



分期乐电商
狂欢购物节
10.24晚20点-10.31|预售开抢

预售攻略

开启预售	预约神券	定金付尾款 限时全场免息	品类盛典	狂欢倒计时 限时全场免息
10.24晚20点	10.29晚0点	10.31晚20点	11.4晚0点	11.10晚20点

想省钱？抢先付定，当钱花

秘笈1
定金至高
膨胀30倍

秘笈1
提前购券
99抵600

今年分期乐

商城双11的优惠方案力度空前，预售阶段即放出大招，包括部分商品定金膨胀最高30倍等。11月1日和11月11日当天 分期乐商城还推出跨店满200元即减25元上不封顶等活动；此外，凭借分期乐商城的场景优势，用户在这两天还可以享受分期专享提额优惠。

随着各路商家优惠化繁为简，双11购物也从注重折扣向注重消费体验倾斜。据了解，分期乐商城在本次双11活动中，推出“预售超级爆品”等多个狂欢专区，除了消

费电子和美妆饰品这两大用户传统喜爱度最高的品类外，还带来服饰运动、日用百货等，品类覆盖年轻人“衣食住行玩”等全方位需求。分期乐商城提前与各快递承运商沟通双11运力支持，做到大促当日24H不间断发货。

分期乐商城相关负责人表示，目前分期乐商城以年轻用户为主，90后和95后用户占比超过73%。得益于精细化运营战略，分期乐商城的自身数据积累、数据模型和底层技术能力不断提升，使得其对流行趋势得以快速应对，通过持续优化供应链，带来更多个性化、潮流化、实用价值强的商品，为用户带去实惠，助推商家销量提升，有力促进消费复苏。

审读：孙世建