

在股市中，盈利者只占少数，而亏损者却占大多数，其中大部分亏损者可能面对一个这样的问题：如何分清庄家是在洗盘还是在出货，那么今天我就跟大家谈谈洗盘与出货有什么区别。

一、目的不同——洗盘为了买，出货为了卖

洗盘是通过当时的市场环境，清除低成本的筹码或不稳定的浮动筹码，从而起到提高持仓，降低筹码成本和提升日后抛压线的目的。而出货是用各种手段掩盖股价疲软，通过相反的行为创造出股价的强势特征，有计划地提高股价，实现成批抛售股票或在集中抛售股票的行为。出货大部分市场已经进入尾声，主力在顶部实施宽幅震荡，以吸引短线客户进入市场接收筹码，也就是股市市场中的割韭菜以及接盘侠。

二、量能不同——缩量洗盘，放量出货

由于洗盘是为了引起浮筹恐慌止损，并非主力出货，所以成交量不会出现大幅放大，小幅缩量更加说明主力无法出货，这是洗盘的重要特征。随着股价不断走低破位，成交量不断萎缩，往往说明主力资金在吸筹，当成交量极度低迷时，往往会出现巨大的反弹。出货时成交量则完全不同，股价下跌时成交量放大，而股价跌破重要支撑时，成交量更是出现明显放大，这说明主力资金在不断出货，其他资金也蜂拥跟随，没有资金护盘，股价也就会持续走低。

三、速度不同——洗盘时间短，出货时间长

在上升趋势中的洗盘，往往持续时间较短，少的3-5个交易日，多的两周左右时间又重新上涨，因为时间太长，往往会吸引投资者重新进入，洗盘的速度就是要快速，把短线投资者赶走。反观出货时间，则没有时间限制，如果股价上涨到了末期，巨大仓位的主力资金，往往要用到1-3个月时间才能慢慢出货完毕，并且出货时还会动用不同的手段，比如边护盘边出，或者边拉升边出，温和震荡出，缓慢阴跌出等手段。

四、位置不同——低位洗盘，高位出货

一般而言，股价底部启动之后，洗盘一般发生在第一波上涨之后，股价处于相对低位（一般股价涨幅不超过30%）。而出货常常发生在两次以上的拉升之后，其中需要注意当股价涨幅在30%-50%之间时，主力资金虽然加大出货量，但是股价往往也伴随上涨，这阶段被认为是主升阶段，很显然，主升阶段过后，股价将迎来转折点，因为主力已经逃脱。

五、时机不同——利空洗盘，利好出货

很多时候，庄家会配合上市公司发布利空消息砸盘，这样的洗盘容易事半功倍，一个是用少量筹码可以砸低股价，二是便于利用恐慌气氛砸出跌停板，有的甚至挂出数百万的筹码封死跌停，在散户在恐慌跟风杀跌的时候，庄家再悄悄撤销自己的跌停卖单，自己再小单分批吃进。而庄家往往会借助利好消息满天飞的时候往外派发筹码，因为散户爱盲目追风，听说某只股票有利好，争先恐后跑来抢筹码。其实，这些信息庄家早就知道了，有些说不定就是庄家故意捏造的，就是要利用它来引诱散户上当让散户接上最后这一棒。

散户对股市就如谋取功名利禄那样如痴如醉而竭尽了心智，其实股市上的得与失犹如镜中花、水中月，如果对得与失过于计较，就会同对功名利禄过于强求那样最终反受其害。其实，保持平常之心，知足常乐，才能成为股市上的常胜将军。

喜欢我的分享可以点击关注，便可获取更多金融干货