

近日，为进一步加力巩固经济恢复发展基础，推动经济企稳向好，党中央、国务院部署稳经济一揽子政策的19项接续政策措施。建设银行积极贯彻落实党中央、国务院部署，全面贯彻新发展理念，于9月1日正式启动2022财富季大型惠民理财活动。本次活动响应城乡居民财富增值保值需求，以“共建你的财富主场”为主题，助力人民群众抓稳手中“钱袋子”。建设银行“2022财富季”继续贯彻大财富管理理念，依托数字金融优势，实现财富管理服务、金融产品选择、活动参与方式和权益配置的多维升级，为活动参与者带来更丰厚的金融与生活福利。同时，配合多样化的投资者教育活动，以既“授人以鱼”又“授人以渔”的方式，切实帮助更多消费者掌握“理财之道”，陪伴大众走稳走好财富路。



活动大升级，满足大财富管理需求

随着我国居民财富增长和大众理财意识提升，人民群众围绕投资、消费、保障等全场景的“大财富管理”需求日益高涨。建设银行等大型国有银行以稳健、多元的一揽子财富管理服务 and 良好的抗风险能力，成为更多投资者的放心选择。

目前，建设银行已初步构建“大财富体系”，以此为依托，强力打造财富季品牌活

动，并在2022年实现活动全面升级。

在财富管理服务上，“2022财富季”成为建行大财富生态系统的集成服务窗口。通过整合行内外资源，打通线上线下渠道，构筑“互动+权益”模式，以覆盖用户全生命周期的财富管理服务，融合数百款精选金融产品，和适配不同人群的专业理财知识，为城乡居民建设属于自己的“财富主场”。

在金融产品选择上，“2022财富季”将去年的优选产品进行优化和精选。尤其是针对养老、县域等新兴理财需求或群体，精心打造的一系列专属产品将重磅亮相，为相关需求人群带来稳中选优的财富新机会。

在活动参与方式上，建设银行再次释放了业内领先的金融科技创新驱动力，和擅长把握网络时代潮流趋势的敏锐洞察力。“2022财富季”主会场活动由去年的“财富小镇”升级为“萌宠乐园”，以养成类游戏的趣味精髓，融汇价值丰富的产品与服务，让用户边玩乐边获益，升级与生财“两手抓”。而今年财富季重头戏——“点亮财富卡”活动，则以任务集卡的方式，为玩家精心构建理财能力升级“四步走”方案，以创新方式帮助理财小白进阶为理财好手。

在权益配置上，基于购物卡、话费券、外卖券、视频VIP等十余种丰富实用的权益奖励，“2022财富季”还实现了双重增值。一方面，为“点亮财富卡”等活动配置了专属的CC豆福利大礼包；另一方面，又通过强化CC豆兑换奖励，让参与者的每一次收获都更有价值。

### 理财大学堂，提升投资者专业能力

作为国有大行为广大人民群众打造的“财富主场”，“2022财富季”活动既是互动游戏场、权益奖励池，也是专业“理财学堂”。以“消保分会场”为重要阵地，综合运用游戏、3D展厅、漫画、微电影等丰富多彩又干货满满的形式，帮助投资者实现物质奖励与知识能力的双丰收。

### 责任大担当，稳步共同富裕新征程

从2020年首推“理财季”，到全力打造“财富季”“奋斗季”“全民造福季”系列品牌活动，再到如今新一季财富季上线，近年来建设银行持续为广大人民群众追求财富理想，建设着踏实可靠的实现路径。

在金融科技赋能之下，建设银行正不断创新服务模式，全力拓宽服务场景，努力提升服务质量，通过传播科学的投资理念、实现合理的资产配置，切实为客户创造价值，陪伴客户一路成长。

与时代同声相应、与人民同气相求，在财富管理需求日益旺盛的今天，建设银行将紧跟时代要求和大众需求，将“人民至上”的新金融价值取向落到实处。共建共享财富管理新生态，携手稳步共同富裕新征程。