

#普通股民怎样才能股市中实现获利#?

短线炒股其实无非就是低吸，追涨，打板这几种常见的模式。在股价下杀的时候买入，叫低吸；股价经过一段上涨追高买入，叫追涨也叫半路；股价涨停或者即将涨停，买在涨停板上，叫打板。



其实这3种模式并没有优劣之分，但市场中很多低吸的人，却去嘲笑追涨或打板

亏钱的人。其

实这种嘲笑有点五十步笑百

步，就相当于用MACD指标的人嘲笑用均线炒股的人。

任何一种模式既然能在市场中流传出来，肯定是有大佬证明过它的成功；比如赵老哥、欢乐海岸打板，但是乔帮主却做低吸，他们都能成为成功的大游资，所示模式并无优劣之分。

相对而言，因为受制于市场流动性，市场上比较有名的游资大鳄们更多的还是以打板为主。只有打板才能在短时间内快速拿到足够的筹码，同时发挥大资金的优势，吸引市场的目光，聚集人气。

当一只股票涨停，你看到的全是万手大单堵死涨停板，你会卖么，不会？这能进一步刺激持有筹码者继续持有筹码的信心，此外也能刺激场外资金的跟风助攻。但游资打板，无外乎是一种快速收集筹码的模式，并

不是炒股赚钱的核心秘诀。这市场中打板亏钱的大有人在。

那大游资为什么打板能赚钱呢？这里要弄清楚一个核心问题：在一个自由交易的
市场，凭什么
你低价买的东西，能够高价快速卖给别人？这个核心的问题就是溢价。

那什么是溢价？简单说，溢价就是别人愿意用更高的价格买入你手中的股票的现象。比如你今天50块钱的时候买入一只股票，明天有人愿意花55块钱来接盘你手中的股票，这就是溢价买入。
而溢价的核心影响要素可以总体分为大盘，板块，人气，消息。

1. 大盘溢价

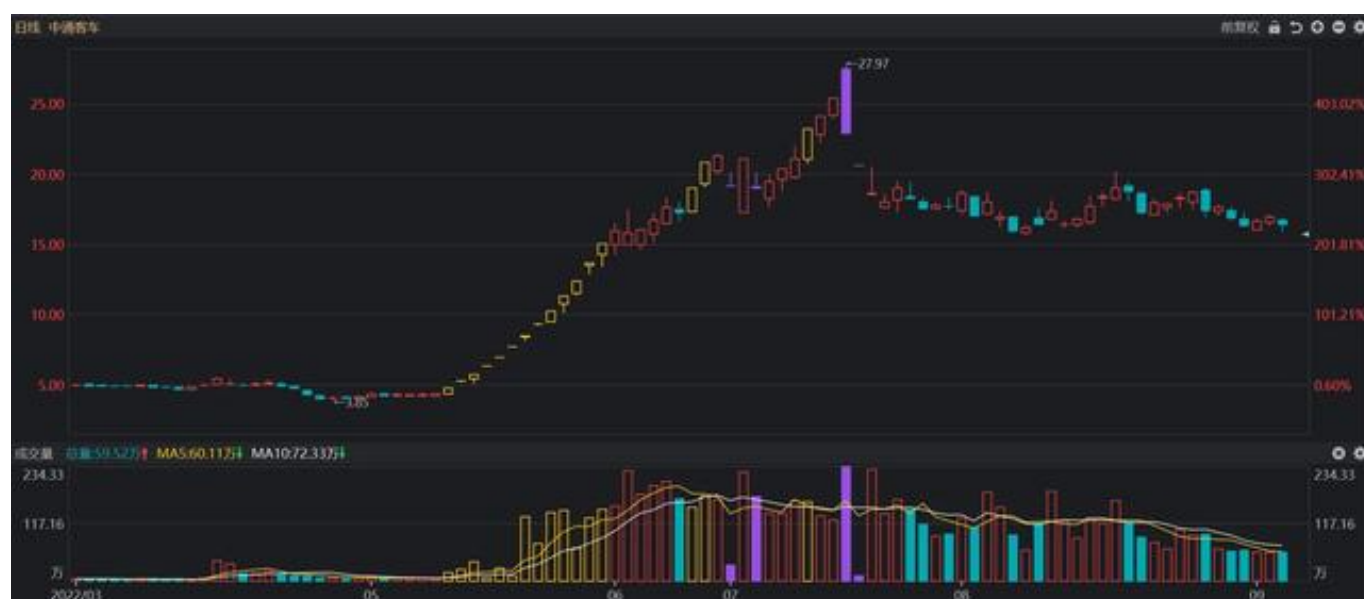
你的股票因为大盘大涨，市场环境变好，踏空的人隔日会来抢筹，他们付给你的溢价，叫大盘溢价。
那些先于大盘启动的股票，在大盘大涨以后，往往有补涨潜力。比如10月14日，大盘大涨1.84%，在早盘就涨停的万方发展，英飞拓，南天信息，在隔日依然再次涨停。

2. 板块溢价

你的股票，由于资金源源不断的涌入相关板块，那么你享受的就是板块溢价。板块溢价的逻辑在于，板
块内的个股
是有限的，而不断涌入的资金是相对无限的，供不应求造成价格被哄抬上涨。相对于市场，热点板块是稀缺品，相对于热点板块，龙头是稀缺品，所以龙头的溢价往往最高。比如最近热炒的信创板块，只要有该概念的板块均涨幅不错。

3. 人气溢价

你的股票因为曾经的赚钱记忆被激发出来，再次受到市场追捧，那么你享受的就是人气溢价。
历史不会重演，但总有相似性。比如最近的妖股，你能想到的竞业达，又比如今年的上半年的大牛股你能想到的是今年5月份走出13连板的中通客车。当你打开人气股的价格图，曾经的连续涨停，就是对场外资金最大的视觉冲击。



做短线

，无论低吸，追涨还是打板，有一个核心原则：尽量做人气股，可以是当前的人气股，也可以是曾经的人气股，无论哪一种，大概率会有高溢价。酒香不怕巷子深永远都是小概率事件。

4.消息溢价

股票因为利好消息的刺激而大涨，那么享受的就是消息溢价。市场上每天的消息非常多，有突出利好消息的股票，出来的第一时间都会有人抢，有些人手速比别人快，有些人通道比别人流畅，他们就能吃溢价；比如最近的天鹅股份和中农股份，在出台重建供销社的消息后，利用通道优势直接堵死一字连板上来。而消息溢价，往往都是先手吃肉，后手买单。

溢价的4个核心影响因素，它们并不是割裂开来，一只股票的大涨，往往是多重溢价相互叠加。牛市中，只要一种溢价非常突出，就会获得市场买单；但是在熊市，一只股票往往需要多重溢价叠加，才能得到获得市场认可，找到足够的接盘者。这就是为什么牛市特别容易赚钱，而熊市特别容易亏钱的原因。

总结一下：

- 溢价有4个核心影响因素：大盘、板块、人气、消息；
- 个股的大涨往往由4个核心因素相互叠加，而不同阶段其表现不同。