

成交量是金融操盘的重要参考指标之一，它反映了资金进出市场的活跃度情况，用以判断市场走势，成交量大说明买卖活跃，反之为冷清。

一、何为成交量？

成交量是一定时间范围内交易成交的数量。有买就有卖，有分歧才有成交，成交是一部分人看空后市，另一部分人看多，买卖双方各取所需而已。

成交量大并不意味价格就会上升，也有可能是放量下跌。例如：如果增量资金看好某股，就会大量买入，推动价格上涨；如果持股的投资者看空后市，就会大量卖出，导致价格下跌。



二、成交量如何识别和操作？

（一）成交量的形态

成交量是判断走势的重要依据，用以分析主力行为，尤其是成交量异常波动的。成交量可以在不同的分时图中反应，包括分钟图、日线图、周线图、月线图，用以反应不同时间段的成交量变化。成交量一般有3种主要形态，具体如下：

1.缩量

缩量是成交量相较之前的成交量出现明显萎缩，说明大部分人对市场后期走势十分认同。

缩量一般发生在趋势的中期，可以是上涨期的缩量，也可以是下跌期。

2.放量

放量是成交量相较之前的成交量出现明显增加，一般发生在市场趋势的转折处，可以是放量上涨，也可以是放量下跌。

3.堆量

堆量是成交量的图形像土堆一样，越垒越高。当成交量缓慢放大，价慢慢推高，后续就可能产生上涨行情。



（二）成交量不同形态的应对措施

在技术分析中，主要看价、量、时、空，其中价格是最基本的要素，离开了价格，其它要素就是无源之水。成交量虽然不能决定价格的变化，但是可以配合价格进行分析，具体如下：

1.对于缩量

（1）如果是上涨缩量，就应买进或者继续持股，等到价格上涨乏力，且有巨量放出的时候再卖出。

（2）如果是持续多日下跌缩量，就应卖出出局，等缩量到一定程度，并出现放量上攻时再买入。

2.对于放量

（1）如果是放量大涨，且是连日的放量，大概率是多头主动进攻在抢筹，短线应积极进场买入。

（2）如果是放量下跌还需要分情况，若由上升趋势转跌的初期出现量增价跌，就应果断清仓出局；若是经过长期大幅下跌后，再次出现的成交量增加，即使股价在下落，仍可以继续持股。



放量下跌

对于一些突然放出历史巨量，随后又偃旗息鼓的，一般是庄家在吸引市场关注，有出货之嫌。

3.对于堆量

如果出现堆量情形，当成交量缓慢放大，价格也在慢慢抬高，后期继续上涨的概率大，投资者可以买进。

最后，成交量是主力比较容易做假的指标，可以利用多个股票账户自己买、自己卖，放大虚假的成交量，以吸引市场的关注。同时，上述分析只是一般情况，单看成

成交量肯定是不够的，投资者还需结合价、量、时、空，具体情况具体分析。