

刚来美国时，我觉得任何商品换算成人民币后都比中国卖的贵。一些吃的、用的也找不到地方去买，结果每次回中国，四个超大行李箱来来回回的搬运，去中国时箱子里装好多礼物；回美国时，都是在中国买的各种物品、食品。然而，随着时间推移，我回中国带的礼物数量有增无减，而从中国回美国的购物量就越来越少了，最后索性连行李箱都送人了。分析原因有三：



1. 中国物价越来越高，同样品牌货，比美国还贵。
2. 质量让人担忧，东西用不长久，衣服洗后易变形，吃的东西也不敢吃。
3. 在美国熟悉后，几乎没有买不到的东西，中国超市、华人区、中国城，应有尽有。

有些东西，同样品牌、相同款式，的确比中国便宜。近日，去买化妆品，花了钱，却大有又挣钱之感，拿赠品拿到手软，拿到心虚，举个例子：

雅诗兰黛（Estee

Lauder ) 在美国的连锁商场Nordstrom做活动，买满29.50美金，就送价值80美金的化妆品。

于是，我买了雅诗兰黛活力柔肤水400毫升30美金（198元人民币），请注意国内同类产品，200毫升装售价480元，那么400毫升即为960元。相比之下，中国售价高出美国近五倍之多。产品如下图：



获赠价值80美金的化妆品及化妆包（如下）：柔肤水、洗面奶、面霜、夜间精华液

、口红、眼部化妆盒。



又购买了一个雅诗兰黛活力保湿礼盒：



内含四件产品：面霜、日间精华、眼霜、洗面奶。售价：50美金（330元人民币），国内同类产品售价880元。相比之下，

中国售价高出美国近2.6倍之多。



因为是分开购买，当然还又能收获赠品。

故，我购买化妆品花费80美金，却获赠160美金的礼品。不仅省了钱，还拿了这么多东西，哎呀，真是拿到手软、拿到心虚。