

接上篇。镜片的十大品牌！



Top.4-----明月（中国）

第四当然要给到国产品牌明月。

成立于1997年，镜片行业标准制定参与单位，以镜片为主，集研发/生产/销售为一体的专业眼镜生产企业。

明月镜片是镜片行业标准制定参与企业之一，累计服务消费者近5亿人次。

自2002年以上海为起点进军树脂镜片以来，明月镜片以“用心呵护视觉健康”为己任，“用心做好一件事”，即专注于为14亿国人提供体验更佳、品质更放心的镜片。

基于对未来发展的强大信心，过去十余年，在大多数同行都选择出售给外资的风潮中，明月镜片不为所动，多次婉拒外资企业的收购要约，坚持走自主发展之路。积极开拓海外市场，并在新加坡建立了国际业务总部，由国际化团队带领，产品畅销

超过30个国家和地区，成绩斐然。

“好镜片，材料是关键。”明月镜片打破外资垄断，与日本三井、韩国KOC合作建立镜片原料工厂，是少数实现原料自给的镜片企业，同时还开放供应给众多同行，惠及全行业。

研
发实
力是企业
发展的基石，明月
镜片拥有行业优秀的研发团队，并与
光学专家庄松林
院士及其团队合作，建立了行业示范性的院士专家工作站和眼镜工程技术中心。

明月镜片以优秀的营销模式，迅速占领国内市场一片阵地。加上道明叔的正道加持。和不错的自身质量优势。还是很不错的品牌。

历史

2002年，正式进军树脂镜片领域。

2006年，在国内建立镜片原料工厂。

2007年，推出KR超韧镜片。

2014年，基于环硫树脂研发新型镜片材料，推出1.71折射率镜片。

2015年，在新加坡成立国际业务总部，产品销售覆盖30多个国家及地区。



Top.5-----罗敦司得（德国）

其实论历史和做工，罗敦司得可以排到前三。但因其在国内市场的不作为（订货周期长，联系不上客服，没有市场运营等）。各方面因素导致这个镜片销售越来越差，顾客的选择也越来越少。那我们了解下这个品牌。

创立于1877年德国，全球领先的镜片和镜架制造商，一体式双铰链获得红点奖，享有卓越声誉的镜片品牌。

罗敦司得公司诞生于德国维尔茨堡。
1877年，一位叫约瑟夫·罗敦司得的旅行商人迁入德国维尔茨堡，开始气压计、精密天平和测量仪器的制造和销售，1878年起，公司进一步开始镜片和镜架的研究生产。

约瑟夫·罗敦司得始终坚信视力障碍并不是一种疾病，只要佩戴正确的眼镜是可以得到矫正的。于是，他在1880年推出全球首副“镀膜镜片”，立刻一路畅销。

早在1882年，罗敦司得产品就已经出口奥地利、瑞士、荷兰、丹麦、意大利和俄罗斯。1883年公司迁址到慕尼黑。约瑟夫·罗敦司得在伊萨河的一条支流附近购买新的场地，正是公司目前的基地，在1886年初，那里仍然属于城外地区。当时，现存住宅建筑被改造成手工艺加工场所，专门用于制造眼镜片、望远镜、相机镜头以及视光设备。

相机镜头和镜片是公司经营的两大大重要支柱。罗敦公司得利用这两大业务所获利润，出资进一步扩大公司发展规模。

1898年，法巴利亚里根郊区的一个农庄被改造并扩建成镜片和光学镜片的生产基地。随后，又在里根区附近建立了更多的制造厂；然而在经济大萧条期间，这些工厂被迫关闭，唯有里根地区的工厂维持着罗敦司在镜片的生产和发展方面的领导地位。



Top.6-----万新光学（中国）

江苏万新光学，国产镜片的龙头企业，虽然营销做得很少，但是也是主做代工的品牌。

江苏万新光学有限公司前身是司徒镜片厂，成立于1973年。在打造民族品牌的道路上，万新一直不遗余力,是最早实现国际化的眼镜民族企业，致力于面向全球市场塑造眼镜。

江苏万新光学眼镜有限公司是中国专业生产眼镜的重点骨干企业，全国最大的CR-39树脂镜片生产基地。年产纯钛眼镜架、蒙乃尔合金眼镜架、普通金属眼镜架350多万付，CR-39树脂镜片3000多万片，2005年完成销售2.1亿元，实现利税4000万元，出口创汇1280万美元，技改投入达2500多万元。今年预计目标完成销售2.30亿元，实现利税4500多万元。公司目前已形成了眼镜架系列、树脂镜片系列、特殊镜片定做、眼镜零部件、电镀、眼镜检测等一条龙生产和服务体系。

万新占地面积260亩，建筑面积达8万平方米，拥有固定资产1.2亿元，使用世界先进的加工设备：德国先进的LOH-V75自动车房设备，能够加工各种规格、种类的镜片，定制片光度范围、定制周期短、并提供及时供货的追踪服务；瑞士SATIS公司和德国Leybold公司引进的世界顶级全自动真空镀膜机，适合不同折射率及膜系需要，同时确保每片镜片膜层均匀一致，极大地延长镜片使用寿命。09年更是引进了德国施耐德FREEFORM自由曲面加工设备，加工出针对处方完全优化的内表面渐进片。

万新目前拥有日产量达6万副的树脂镜片生产基地、加硬加膜车间、新澳车房中心，日产量达1万副的镜架生产车间。与其他企业相比，万新服务于更多世界性客户，产品遍布近40个国家。

在服务全球与打造民族品牌之间求取平衡，正是万新孜孜不倦的追求。与国内客户共战共赢的合作使万新更加洞悉在品牌之路有所建树的重要性，而与国际客户良性持久的合作所汲取的经验，又为万新走品牌之路提供了无限契机。