



一提起意大利企业，很多人首先会想到法拉利、兰博基尼等超豪华汽车，或者是Gucci、阿玛尼、普拉达等奢侈品，由此也诞生了众多富豪。你可能不知道的是，当地首富却出自一家眼镜制造商。

根据《2022胡润全球富豪榜》显示：86岁的莱昂纳多·戴尔·维吉奥（Leonardo Del Vecchio）财富同比增长18%，以2050亿元成为意大利首富。乔治·阿玛尼（500亿元）、皮耶罗·法拉利（300亿元）、缪西娅·普拉达（295亿元）等只能屈居其后。

他的财富主要源于陆逊梯卡（Luxottica），这是全球最大的眼镜制造商，总部设在意大利米兰。集团涉及时尚、奢华和运动眼镜设计、制造和分销，包括Ray-Ban（雷朋）、Oakley（奥克利）、Vogue Eyewear、Persol等自有品牌，以及乔治·阿玛尼、巴宝莉、宝格丽、香奈儿

等授权品牌。拥有全球最庞大的眼镜零售网络，9200家门店覆盖全球五大洲的150多个国家。

排名	排名变化	姓名	财富 (亿元人民币)	财富变化	公司	年龄	居住国	居住城市	主要行业
37	19	莱昂纳多·戴尔·维吉奥	2,050	18%	陆逊梯卡	86	意大利	米兰	奢侈品
132	22	马希米丽亚娜·兰迪尼·阿利欧帝家族	950	0%	美纳里尼	79	意大利	米兰	制药
356	55	Silvio Berlusconi	510	16%	Mediaset	85	意大利	米兰	媒体
371	40	Giorgio Armani	500	13%	Armani	87	意大利	米兰	奢侈品
572	48	Gustavo Denegri	360	12%	Diasorin	84	意大利	都灵	生物制药
714	287	Alessandra Garavoglia	300	45%	Gruppo Campari	62	意大利	米兰	酒类饮品
714	287	Luca Garavoglia	300	45%	Gruppo Campari	52	意大利	米兰	酒类饮品
714	76	Piero Ferrari	300	14%	Ferrari	76	意大利	摩德纳	汽车
737	-31	Miuccia Prada	295	2%	Prada	72	意大利	罗马	奢侈品
737	-31	Patrizio Bertelli	295	2%	Prada	75	意大利	米兰	奢侈品

上世纪30年代中期，莱昂纳多·戴尔·维吉奥出生在米兰一个贫困家庭，父母靠在街边摆摊卖水果蔬菜养家糊口。家中有四个孩子，他是最小的一个。可惜命运实在无常，出生不到半年，父亲便撒手人寰。7岁时，母亲一个人实在无力支撑全家人的开支，不得不将他送进米兰马蒂尼特孤儿院。

俗话说，穷人家的孩子早当家。维吉奥15岁便出来打工，做过五金切割工、染工、模具工等，后来进入一家眼镜框工厂当学徒。他把之前所学的金属加工技术运用到眼镜制造上，使产品看起来更加牢固精美，销量得以大幅提高。

26岁时，维吉奥决定自己出去闯荡一番，来到意大利东北部一个小村庄阿戈尔多，创立了一个生产眼镜零部件的小作坊“陆逊梯卡”。六年后，随着规模不断扩大，他开始尝试组装配件，生产陆逊梯卡的品牌眼镜架。



70年代初，维吉奥把自家的产品带到米兰国际光学展上，顺利打开国际市场。在生产和经营中，他看到了“垂直整合”的重要性，于是有意识地将设计、采购、订单、生产、物流、批发、零售7大环节垂直管理起来，使得整条产业链高效运转。

在此过程中，陆逊梯卡收购了Vogue、雷朋、Sunglass Hut等眼镜品牌，千禧年又将北美最大的眼镜连锁店“亮视点（LensCrafters）”收入囊中，成为第一家进入零售业的眼镜制造商。五年前与依视路达成合并协议，行业老大和老二实现强强联合。

去年陆逊梯卡实现营业收入198.2亿欧元（约合人民币1386亿元），净利润14.63亿欧元，同比分别增长37.4%和1621%。电子商务收入超过15亿欧元，与2019年相比增长62%

。2022年
第一季度，公司营收
为56.1亿欧元，同比增长38.1%，欧洲、中东
、非洲和拉美地区的营收增长尤其强劲。



写在最后

05年的时候，陆逊梯卡通过收购北京雪亮、广州明廊和上海现代光学等连锁眼镜店，正式进入中国内地市场。值得一提的是，旗下的“睛彩童年”计划已在全国27省市自治区落地实施，为近260万儿童青少年提供视力筛查，并为其中超过20万名家庭困难学生捐赠公益眼镜。