



历时22天4小时，今年天猫双十一终于在12日0点正式收官！据天猫官方表示，今年双十一天猫稳中向好，交易规模与去年持平。

据悉，今年的天猫双十一共有来自全球90多个国家和地区的超过29万个品牌参加天猫双11，商品覆盖7,000个品类，足以称得上是最多元化的一届双十一。

从品类增长数据来看，今年双十一同样也给许多新生品类提供了一个绝佳的增长风口，截至11月10日零点，天猫双11已经跑出了148个成交额增长超100%的品类。

天猫双11
这些品类火了

2022.11.10

星期四

148个品类增长超100%

面膜冷热仪**5568%**

地毯清洗机**3034%**

预约试驾**2230%**

内衣洗衣机**2043%**

二次元古风服装**829%**

艺术家潮玩**694%**

家用电梯**515%**

宫颈癌疫苗**360%**

彩妆旅行装**276%**

智能厨房电器**270%**

时尚防晒服**217%**

电动刮痧仪**159%**

XR设备**140%**

智能手表**122%**

护眼灯**102%**

.....

时间维度：2022年10月31日晚8点-11月10日0点

在这场年度大战中，有哪些品牌强势爆发，又是哪些品牌稳居榜首呢？

「炼丹炉大数据」特别整理了2022天猫双十一大促（2022/10/24-2022/11/11）期间内，包括美容护肤/美体/精油、彩妆/香水/美妆工具、运动鞋三大热门类目的TOP10预售品牌榜单，让我们一起来看看各大品牌在这个双十一表现如何吧！

关于炼丹炉指数品牌榜

「炼丹炉指数品牌榜」为知衣炼丹炉推出的全新数据盘点栏目，旨在甄选有热度有潜力的优质品牌，为行业提供最真实的头部数据参考。

榜单根据炼丹炉数据自研算法，结合相关销售数据进行加权，以行业实际为基础，形成热度分、行为事件分、衰减因子，得出「炼丹炉指数」并形成品牌排名。

本期炼丹炉指数品牌榜为「双十一总榜」，数据取值时间为10月24日-11月11日。后续「炼丹炉电商情报」将推出女装品类品牌&爆款排行榜单，以及京东双十一数据复盘，敬请期待！

美容护肤/美体/精油

炼丹炉

2022双十一炼丹炉 品牌榜TOP10



美容护肤/美体/精油

采样时间: 2022年10月24日-11月11日

护肤类目

排名	品牌名称	成交额占比	炼丹炉指数
01	L'oreal /欧莱雅	7.7%	1746.2
02	Estee Lauder/雅诗兰黛	5.2%	1714.6
03	Lancome/兰蔻	4.8%	1708.2
4	OLAY/玉兰油	4.4%	1701.2
5	Proya/珀莱雅	4.2%	1697.4
6	Winona/薇诺娜	4.0%	1694.0
7	Skinceuticals/修丽可	2.6%	1657.8
8	SK-II	2.6%	1657.6
9	Shiseido/资生堂	2.4%	1652.9
10	Lamer/海蓝之谜	2.3%	1648.0

彩妆/香水/美妆工具

炼丹炉

2022双十一炼丹炉 品牌榜TOP10



彩妆/香水/美妆工具

采样时间: 2022年10月24日-11月11日

彩妆类目

排名	品牌名称	成交额占比	炼丹炉指数
01	YSL/圣罗兰	4.5%	1561.4
02	3CE/三熹玉	4.3%	1559.2
03	花西子	4.3%	1558.5
4	MAC/魅可	4.2%	1556.2
5	Estee Lauder/雅诗兰黛	3.7%	1545.7
6	Nars/娜斯	3.0%	1530.2
7	Make up for ever/玫珂菲	2.9%	1528.2
8	Lancome/兰蔻	2.8%	1523.1
9	cpb/肌肤之钥	2.5%	1515.8
10	Giorgio Armani/阿玛尼	2.4%	1510.1

运动鞋



以上即为「炼丹炉指数·品牌榜」双十一TOP10榜单的全部内容，本榜单数据均来源「炼丹炉」，如需查看双十一11爆款产品TOP10了解更多双十一数据，请关注「炼丹炉电商情报」。