

近年来，喝奶茶成为了一种潮流，各类奶茶品牌风靡大街小巷和社交平台，这也带动了新式茶饮的蓬勃发展。

iiMedia Ranking艾媒金榜最新发布《2021年上半年中国新式茶饮品牌排行Top15》，解析2021年上半年中国新式茶饮行业的情况。此榜单采用iiMedia大数据评价模型计算赋值，通过企业综合实力指标、全网媒体传播态势评价指标、用户口碑监测指标、专业分析师团队评价指标等综合评选而出。

本次上榜《2021年上半年中国新式茶饮品牌排行Top15》的品牌有喜茶、CoCo都可、古茗、蜜雪冰城、沪上阿姨、茶颜悦色、一点点、一只酸奶牛、奈雪の茶、茶百道、快乐番薯、书亦烧仙草、LINLEE手打柠檬茶、益禾堂和乐乐茶。其中，喜茶以84.9的金榜指数摘得桂冠，CoCo都可、古茗分别以82.7、82.1的金榜指数位列第二名、第三名。

目前新式茶饮市场潜力巨大，扩张速度可期。艾媒咨询数据显示，2019年中国新式茶饮市场规模2044.8亿元，2020年受疫情影响市场规模缩减至1840.32亿元，但就总体趋势看，新式茶饮市场还将呈扩大态势，预计2021年新式茶饮将恢复甚至是超过疫情前水平，市场规模接近2800亿元。

艾媒咨询分析师认为，随着新式茶饮行业不断发展，品牌和产品逐渐趋于同质化。赛道拥挤，数字化发展成为新式茶饮行业发展趋势。品牌企业通过数字化营销和数字化管理，持续提效，更好地推动其规模化发展，以数字化把控提升了品牌的显性竞争力。



排名	品牌名称	金榜指数
1	喜茶	84.9
2	CoCo都可	82.7
3	古茗	82.1
4	蜜雪冰城	81.0
5	沪上阿姨	80.8
6	茶颜悦色	80.7
7	一点点	80.0
8	一只酸奶牛	78.8
9	奈雪的茶	78.0
10	茶百道	77.6
11	快乐番薯	75.9
12	书亦烧仙草	75.5
13	LINLEE·鄰里手打柠檬茶	75.4
14	益禾堂	75.3
15	乐乐茶	74.9

注：金榜指数相同为四舍五入处理结果。

iiMedia Ranking(艾媒金榜)是艾媒咨询旗下基于大数据的权威第三方消费评价机构。艾媒金榜致力于通过深度大数据挖掘与分析，构建科学权威的品牌评价体系，针对品牌进行综合排名，为消费者提供中立、客观的相关品牌信息及购物消费指南。

艾媒金榜 (iiMedia Ranking) 指数是艾媒咨询原创用以判断企业产品消费者评价的指标，采用 iiMeval 大数据评价模型计算赋值，通过品牌综合经营能力、发展潜力、用户口碑监测指标、专业分析师团队评价指标等四个一级指标，侧重企业总体发展态势、网络舆论评价、消费者反应、细分领域竞争力等三级评价因子。指标分数范围为 0-100 分，分数越高则表示企业以及产品在所存在领域综合实力越强。

注：榜单基于截至 2021 年 8 月 20 日新式茶饮品牌情况进行排名。

榜单转载及使用建议

- 转载本文章时应注明来源为“艾媒金榜”，且不得对内容进行修改；入榜企业和品牌在注明出处后，可将榜单应用于企业介绍、宣传文章、宣传音视频、百科材料、展览展示等场合，原则上不必额外获得授权。
- 若用于财务报告 / 广告投放等用途，希望取得专项证明书的，或进一步咨询计算模型，可联系分析师 Research@iiMedia.cn。

免责声明

· 本研究旨在为消费者购物提供第三方决策参考，不构成消费推荐。研究所涉之统计数据，主要源自行业访谈、用户调研、市场调研、数据监测或桌面研究等样本数据，结合专业人员分析及艾媒咨询计算模型估算获得。由于调研样本及计算模型的影响与限制，统计数据仅反映调研样本及模型计算的基本情况，未必能够完全反映市场客观情况。鉴于上述情形，本研究仅作为市场参考资料，艾媒咨询不因本研究（包括但不限于统计数据、模型计算、观点等）承担法律责任。

· 阅读、使用本研究前，应先申请阅读及充分理解上述法律声明之内容。阅读、使用本研究，即视为已同意上述法律声明；否则，请勿阅读或使用本研究。



