

阿依莉是一家以经营成熟风格女装为主的网店品牌，公司成立于2019年5月，发展至今已经具有将近20人的团队。在上一年度中，阿依莉的店铺销售额达到了2000万。

在阿依莉店长赵攀的眼中，做女装产品除了精准的选品之外，图片也是非常重要的一部分。虽然供应商会提供相关图片，但是阿依莉店铺在经营中并未直接使用，而是由运营出具相应的图片修改方案，美工去执行修改。



据店铺运营和美工反映，每当遇到大促或者换季上新时，美工的工作量就会大增，出图的速度也难以满足店铺的上新节奏。

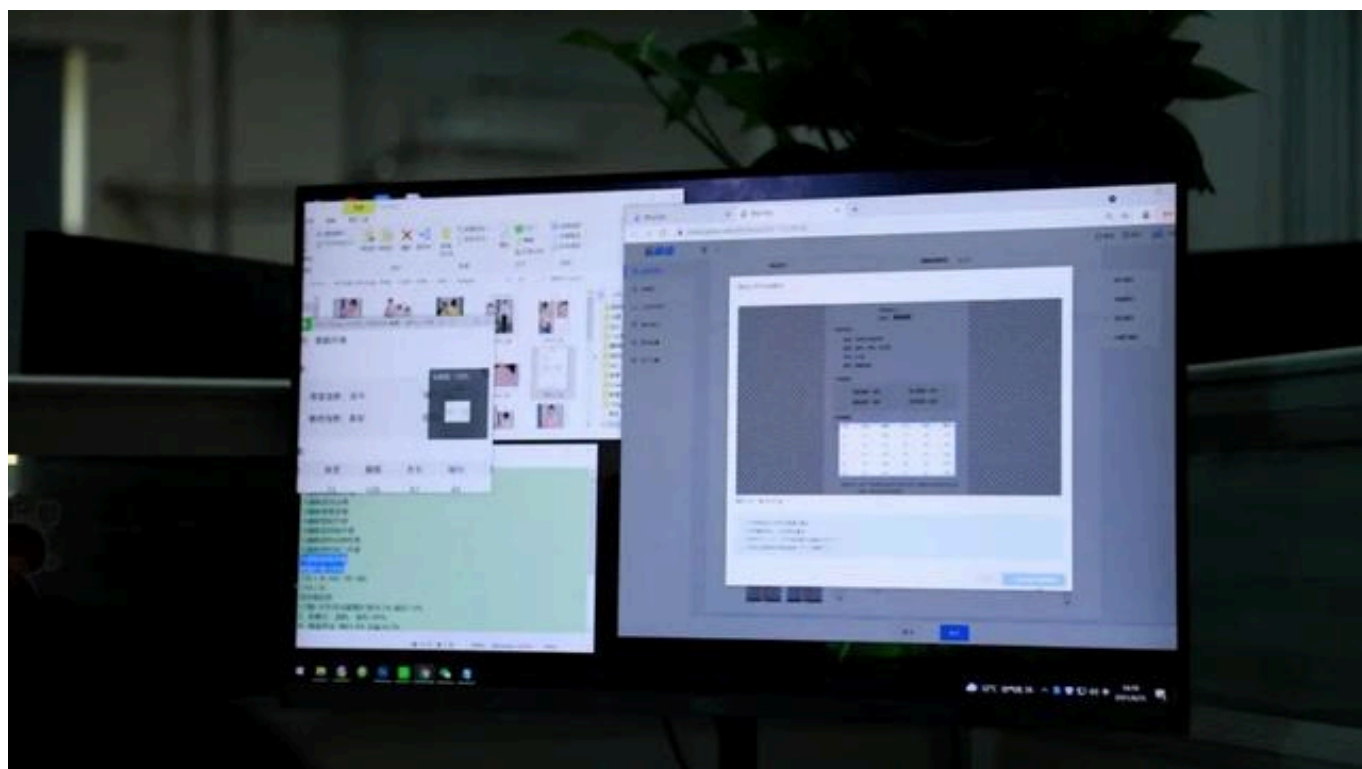
此前，阿依莉为了减轻图片处理环节的工作量，也曾使用过和易尚货同类型的软件。但是后来在了解易尚货之后，最终还是决定放弃之前使用的软件。



说起更换工具的原因，在和店长赵攀的交谈中得知，主要是出于工具功能、产品价格以及后期对接这三个方面。

智能读取尺码表，详情页出图效率倍增

详情页自动生成是阿依莉看中的一大功能点，但是之前使用的软件在尺码表填写环节需要手动输入。这一工序，没有多少技术含量，但是却异常的耗时。而易尚货的详情页自动生成功能中的智能图片识别，却能很好地解决这一问题。

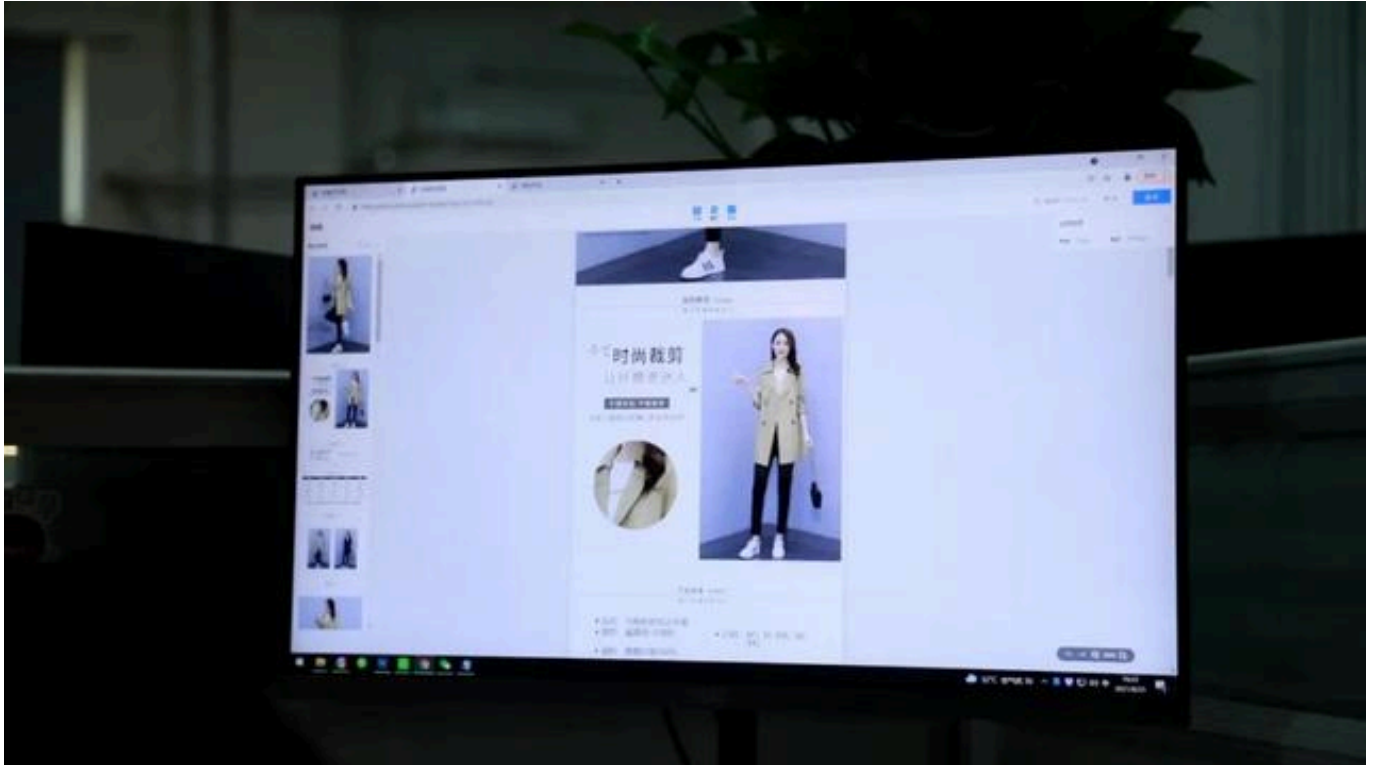


阿依莉的供应商提供的图片中是包含尺码表的，在使用易尚货之后，通过识别尺码图就可以自动完成对应数值的填写。而之前的软件并不支持识别，只能手动一项一项地输入尺码表数值。

易尚货这一个功能在详情页生成过程中，至少可以节约5分钟时间。同样的时间，基本上能够多做一款详情页出来。

价格合理，符合控制成本需求

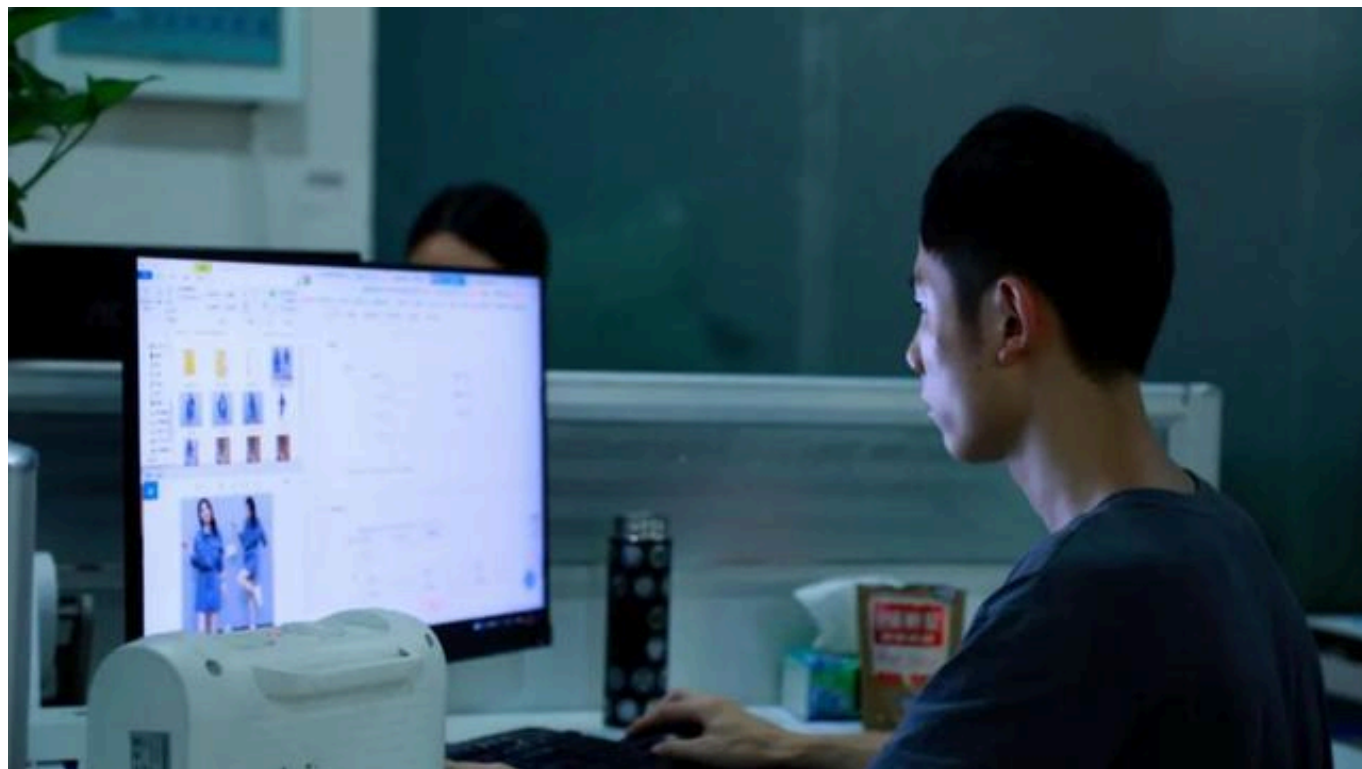
在店长赵攀看来，店铺对于一款软件的采购，除了要考虑实用性的功能之外，还要从价格层面去考量。



毕竟和此前使用的软件相比，易尚货在功能上是具有明显优势的，这也让店长赵攀对价格存在一定的顾虑。显然，这种担忧有些多余，最终签订合同时，阿依莉方面获得了和此前采购时相当的价格，并未增加店铺的运营成本。

服务到位，打消客户后顾之忧

关于对服务类软件的看法，赵攀说：“很多软件在售前和售后完全就是两个状态，销售上门推销时说得天花乱坠，后期对接根本就对接不起来，问题反馈也很难获得及时的处理。”



和之前踩过的坑相比，易尚货在店长赵攀这里获得了不错的褒奖。为了更好地服务客户，易尚货团队建立了完善的客户服务机制。从采购软件后的使用培训，到客户在使用上存在的难题，易尚货都会第一时间响应。这也正是易尚货能够获得阿依莉品牌认可的一个重要因素。

软件服务不仅仅是向客户提供一个工具这么简单，它需要从功能、价格、服务等多个维度去衡量。易尚货自推出以来，一直以帮助客户降本增效为出发点，持续为客户提供优质服务。客户满意是易尚货的宗旨，也是我们向前的动力。