

来源：中证报

12月22日，苏泊尔第一大股东SEB INTERNATIONALE S.A.S (简称“SEB国际”) 2.06亿股解禁，占公司股本总额的比例为25.5191%。苏泊尔早盘股价低开，截至午间收盘，收报63.1元/股。按照苏泊尔当前股价，上述解禁市值约130亿元。

此前，苏泊尔披露，拟向293名激励对象以每股1元的价格授予限制性股票120.95万股，引发市场关注。12月21日晚，苏泊尔发布回复交易所关注函的公告。公告显示，本次授予限制性股票定价1元/股合理、可行。本次激励计划不存在利益输送情形。本次方案将股权激励业绩考核指标设置为归母净利润同比增长不低于5%，指标设定科学、合理。

公司称不存在利益输送

12月14日，苏泊尔披露《2021年限制性股票激励计划（草案）》，拟向293名激励对象以每股1元的价格授予限制性股票120.95万股，占公司总股本的比例0.15%，股票来源为二级市场回购股份，回购股份的最高价不超过67.68元/股。此外，公司业绩考核目标为2022-2023年度归母净利润同比增长不低于5%。

12月15日，深交所向苏泊尔下发关注函，要求公司说明以不超过67.68元/股进行回购，再以1元/股作为股票激励授予价格的依据及合理性，同时说明是否存在向被激励对象进行利益输送的情形。

授予价格的合规性方面，苏泊尔12月21日晚间公告回应关注函称，公司本次激励计划限制性股票授予价格为1元/股，未低于股票票面金额；低于草案公布前交易均价的50%，已按照相关规定在股权激励计划中对定价依据及定价方式作出了明确说明，并聘请中国国际金融股份有限公司为独立财务顾问，其出具的独立财务顾问报告也对此进行了说明，本计划授予符合《上市公司股权激励管理办法》规定。

苏泊尔指出，考虑匹配各激励对象整体收入水平，公司以1元/股的价格授予激励对象可以保持公司既定激励政策的连续性及薪酬结构的合理性。公司未来的发展需要长期稳定的团队，激励对象不必支付过高的激励对价，能够实现有效的激励效果，对公司发展产生正向作用。

公司认为，293名激励对象人均激励价值约为26.11万元，每年实际所得与激励对象整体收入水平较为匹配。因此，本次激励计划不存在利益输送情形。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林对中国证券报记者表示，股权激励并无合理定价的标准，这存在一定的制度弹性，但是在总原则上有两条：一要看

是否显失公允，激励和员工贡献是否匹配，二要看是否有利于上市公司发展，是否损害上市公司利益。所以，还是要突出强调股东的意愿，尤其是小股东的意愿。独立董事对此事进行评估，为中小投资人发声则显得较为关键。

根据苏泊尔此前公告，SEB国际在解除限售后六个月以内暂无计划通过深交所竞价交易系统出售股份达到5%及以上，并承诺未来如通过深交所竞价交易系统出售所持公司解除限售流通股，并于第一笔减持起六个月内减持数量达到5%及以上的，将于第一次减持前两个交易日内通过上市公司对外披露出售提示性公告。

独立董事认为合理

苏泊尔独立董事指出，公司本次激励计划考核指标设置了公司层面业绩考核指标、激励对象所在业务单元业绩考核指标和个人层面绩效考核指标三层考核指标，三层考核指标构成的本激励计划考核体系具有全面性和合理性。

公司层面业绩方面，独立董事指出，公司层面业绩设置为归母净利润增长不低于5%主要综合考虑了宏观环境、行业发展、市场竞争、企业未来发展规划等层面。公司核心业务所在的厨房小家电和炊具业务属于成熟、充分竞争的行业，公司从2020年加速了线上渠道的转型，取得很好的成效。未来公司将持续推动渠道变革，提升线上渠道的竞争力。公司期望通过本次限制性股票激励计划的成功实施，激励现有优势业务和新兴业务核心团队、员工在各自岗位上做出更大的贡献，争取实现高于行业的增长水平。上述归母净利润指标设定兼顾了激励原则和可达成性，合理、可行。

公告显示，按照董事会决议作出当日收盘价（假定与授予日收盘价一致）测算限制性股票公允价值，预计授予的权益费用总额为7831.51万元，该等费用总额作为公司本次股权激励计划的激励成本将在本激励计划的实施过程中按照解除限售比例进行分期确认，分别为2022年3263.13万、2023年3263.13万元、2024年1305.25万元。

2021年前三季度，苏泊尔实现营业收入156.7亿元，同比增长17.74%；实现归母净利润12.41亿元，同比增长14.82%。第三季度，公司实现营业收入52.31亿元，同比增长2.22%；实现归母净利润3.75亿元，同比下降9.42%。