



武汉大学人文社会科学院驻院研究员、中国人民大学文化产业研究院特聘研究员、《中国乡村振兴发展战略蓝皮书》主编、文化和旅游部科技教育司原司长，现任全国旅游标准化技术委员会主任。

文 / 旅 / 大 / 咖 / 说 孙若风
头条 @吕晓虎

作者
孙若风

(武汉大学博导、中国人民大学文化产业研究院特聘研究员、全国旅游标准化技术委员会主任、中国建筑文化研究会副会长、全国文体康旅装备联盟理事长)

乡村是离大自然最近的地方，是现代人通向山水的最后驿站。中国乡创视野中的自然美，是乡村的远山近水，还有掩映在烟岚云雾中的村民活动、从粉墙竹影里漫弥开来的烟火气息。自然美是乡村美的底色，是乡创产品的基调。

这种自然美，不单指自然山水，它往往通过与自然气脉通连的生产、生活、文化来呈现，使得自然之美更丰盈、更生动。自然，是乡村生产、生活、文化的底层逻辑。各类乡创产品和服务都应在自然的因果链和排列轴上，都是对自然美别开溪径的展示和曲径通幽的表达，与自然互为表里。天地自然，化育生灵，乡村的风土人情

乡创
的产品、
服务，都是这个土
壤生长出的树木花朵，都是乡村地理
的通识。老子

说“道生一，一生二，二生三，三生万物”，自然就是“一”。乡村美包括了自然美、艺术美、社会美，而自然美是具有全局性、系统性作用的审美枢纽，是乡创产业的压舱石、乡创灵感的蓄水池，寻着自然美的飒飒山风，就能豁然进入艺术美、社会美的天地。还有一个重要原因是，近代以来，乡村衰落，面目全非，自然美是乡村美的最后阵地。



由中国人创造的实景演出，是这种审美理念的集中体现。2002年，《印象·刘三姐》在桂林阳朔首开实景演出先河，二十年来，虽然这类产品参差不齐，但实景演出的形式却表现出持续生命力，久演不衰，丰富了景区内容，激活了演出市场，并且成为文旅融合的先导。这项了不起的当代艺术发明，强化了自古以来自然美在中国审美中的独特位置，也找准了今天消费者审美接受的方式：其一，实景演出又称“山水实景演出”，将演出置于山水之间，天作帷幕地作舞台，这种具有中国特色的审美创造与审美接受，表明“天人合一”哲学理念深及我们的骨髓和血液，仍然作用于今天消费者。其二，实景演出满足了游客了解景区所在地的村民生产、生活的需求。没有哪场实景演出只是展示自然风光，它总是与生产、生活在这片土地上的人联系在一起。一方水土养一方人，“一方人”的生产、生活方式是“一方水土”的人格化体现，实景演出通过自然与生产、生活的沉浸式呈现，唤起观众与自然相通的身心体验与情感共振。其三，实景演出满足了游客了解当地文化的需求，包括风土人情、故事传说和地方艺术，这些文化内容与当地自然山水血肉相连，先秦时期的先哲认为世界本源是“气”，不同区域有不同地气，“气动谓之风”，由此产生不同的乡土文化，如此遍布各地实景演出，是在重演《诗经》中已经有的“十五国风”。总之，自然山水是乡村生产、生活和文化的根基、源泉，而乡村生产、生活和文化，是自然的延伸和泛化，或者说，是一种“人化的自

然”。

实景演出或许是我们中国人又一次在乡村呢喃中醒来。它表明，乡村自然仍然是我们最能找到审美感觉的地方，山水太极仍然是导引创新创造的潜在图式。作为农耕文明类型的代表性大国，自然是涵养中国文化最重要的土地，决定了中国的哲学精神和审美气质。文明初兴，山水有灵，草木有情，从孔子说“仁者乐水，智者乐水”，老子说“上善若水”，到千百年来关于山水的吟咏，再到今天山水实景演出，一路逶迤而来，“承百代之流而会乎当今之变”。与自然、农事相结合的联想与创造，也可上追到远古时期的先民，《山海经·大荒南经》记载的“百谷所聚”之地，就是丰衣足食、精神充实的乐土。这种想象在陶渊明《桃花源记》中，在孟浩然、王维、李白、苏轼、陆游、范成大的田园诗中，反复演绎，薪火相传，慰藉和丰富了中国人的心灵，也构成了今天乡创想象的源头。

实景演出在山水乡野之间展开项目，而且惠及当地的农民，甚至很多农民、牧民牵牛骑马赶着羊走上舞台，获得经济上的收益——作为现代文化产业和旅游业结合的种类，可以说是最早的乡创。区别在于，实景演出还是把艺术表演与现实的生产、生活区分开来，村民作为群众演员参与其中，而现在广泛开展的乡创，则是把文化艺术要素融入乡村生产、生活之中，而且村民与外来的企业家、艺术家、设计师、建筑师、创客一起，同为主体，同为主角，与游客共创共享艺术美、生活美，还有自然美。因此，正在继续推进的中国乡创，也未尝不可以看作是在乡村环境中进行的一场演出，是又一种实景演出。



实景，是乡创的核心竞争力，实景中展开的乡村生活、生产、文化，构成了最美的乡愁画轴，诠释了“看得见山望得见水”与“记得住乡愁”的内在关联：

——自然的生活。老子提出顺乎自然，庄子强调抱神以静。成书于西汉时期的《黄帝内经》，提出的生活原则和养生方法是“顺自然，保正气”，“春夏养阳，秋冬养阴”，“和于术数”。与自然贴近，是人的天性。自古以来，各国皇家权贵，圈地筑园，风格各异，但融入自然是基本需求，中国古代园林艺术的最大特征，体现在以有限空间容纳天地万物。近代以来，城市公园在世界各国兴起，如今又出现了星罗棋布的街心公园、城市绿地，顺应了人的自然需求。百姓的日常家居，也千方百计装点自然风景，“纳须弥于芥子，藏日月于壶中”。工业时代给人类从生理到心理带来一系列严重问题，更是激发了城市居民对自然生活条件的向往。

就人对自然生活的渴慕而言，城市公园绿地是乡村山水在城市的“飞地”，反之也可以说，乡村山水是城市公园绿地的延伸。乡村是一个广阔的自然生活空间，这就是发展乡创的契机。孟浩然《过故人庄》云：“故人具鸡黍，邀我至田家。绿树村边合，青山郭外斜。开轩面场圃，把酒话桑麻。待到重阳日，还来就菊花。”这是给今天乡创“打的样”：把游客邀进大自然的怀抱里，进农家屋，吃农家饭，说农

家话，鸡是满地跑的，菜是地里摘的，走时还要带上当地绿色农产品。民宿及创客空间，最理想的建筑方式是与青山绿水、蓝天白云在风格相搭配，符合自然的生活情调。而且，把准当今消费者养心与养身、养神与养形相结合的需求，顺应当前文体康旅一体化的趋势，把生活的自然趣味巧妙融入种种细节之中。

——自然的生产。

自然环境是人类劳动生存的基础，也是几乎所有产业中与自然关系最密切的，“面朝黄土背朝天”道出了传统农事的辛苦，也反映了人与黄天厚土的直接关系。即便是农业高度发达的今天，它仍然是人与自然的协作。土壤、水、光照、热量，还有来自大自然的生产资料，支持着农民开展农、林、牧、副、渔等传统产业，以及乡村其他产业。古人很早就把握了农耕

生产与大自然相关联的节律，总是希望让自己的生产过程纳入自然的序列，让生产的成果既经过劳动转化又保持着自然品质。千百年来，围绕农事活动形成大量农业生产技艺，有的已经成为珍贵遗产。这些技艺，带着一代代农人的体温，也带着质朴、自然的气息。

今天的乡创，正在帮助游客重温农人的生产过程，重拾我们基因中关于祖辈的记忆碎片。研学游、亲子游以及其他种种深度游，利用果园、稻田、菜园等资源，引导

皇甫谧《帝王世纪

》)一脉相承，也令人联想到作为教师之祖的孔子，要求学生“多识于草木虫鱼鸟兽之名”。独轮车、风车、石磨、木犁

劳动教育

确定为学生课程的新形势下，翻耕、育秧、插秧、收割、入仓以及种菜、采摘等农事体验，还有打麻糍

、切糖片、做米圆、酿米酒、做豆腐、柴火灶等农家过日子的基本技能，更是增加了旅游项目的思想性、知识性、趣味性。

——自然的文化。

春有百花秋有月，夏有凉风冬有雪，丰富多彩的大自然构成了文化的大千世界。区别于西方的神人合一思想，中国自古以来信奉的是“天人合一”，所以中国文化本质上是自然的文化，或者说是土里生长出来的文化。从自然角度认识世界，成为中国文化的基本方法论，而其中与自然息息相关的农业是最重要的思想维度。二十四节气与中国传统阴阳五行等思想观念相融合，渗透到文化传统、民间风俗中，与养生、祭祀、诗歌创作联系在一起，从而有着丰富的文化象征意味。《诗经·豳风·七

月》，以时令为序叙述了农人一年间的耕织劳作情况，在春耕、秋收、冬藏之外，还描写了采桑、染绩、缝衣、狩猎、建房、酿酒、劳役、宴飨等农家文化的方方面面，构成了西周早期社会男耕女织风情画卷。在全球性的生态美学兴起背景下，自然的文化在保护自然高度得到强化，它能够从生态伦理学出发，探索解决自然生态问题，以及与此相关的人类精神世界荒芜问题。这种思想在中国传统文化的加持下，有了更强的说服力和感染力。



没有自然不成风景，自然的文化也是今日乡创产业最重要的线索。它综合了中国传统自然文化思想、现代环保理念和乡村振兴的生态观念，既紧扣了当今中国社会发展的脉动，又顺应了消费者对于乡村生态的关注和兴趣，通过乡村民宿、田园综合体等业态，形成了带有土壤气息的文创产品和服务。围绕乡村生态文化，从业者或者是从乡村的自然环境作为创意起点，展开项目的故事；或者是从其他方面起步，最后追溯到自然环境，为故事找到最接地气的依据。在这样的往复中，自然是最重要的叙事内核。而且，在乡创“谈天说地”的诠释中，在一村一景、一村一品的创建中，把自然的文化转化为特色优势，从乡村特有的地理位置、土壤条件、气候环境中挖掘出乡创元素，让自己的产品实现自然禀赋与文化禀赋的融合、文创产业与生态产业的融合。

春风吹动，草木复苏，中国文化从乡村再出发，实际上就是从乡土出发、从乡村山

水出发。自然不仅给了我们物质食粮与精神食粮，也决定了我们与自然息息相通的稟性。乡村，特别是乡村生产、生活和文化，是通向自然的最近道路。靠近自然，就是靠近生命之源。早在远古时期，草木冬枯春生，昆虫冬蛰春蠕，先民与日月星辰、天地万物的互动，他们关于风调雨顺的渴望，他们对生命的原始思考以及由此形成的世界观和价值观，在今天的乡创中又一次激起回响。乡创要做的，是让自然以清晰、友好的面貌进入游客视野，引导游客叩击星空，梳理草木，通过对自然的挖掘与诠释、想象与创新，在现实的自然经纬和乡创的审美语境里，重构生产、生活、文化，调动游客体会自然节律与体内节律的共振，而且在此后的日子里，只要回想到这段乡村经历仍会呼然心动。

几乎所有原始部落的图腾都是自然与创意结合的IP，今天的乡创也是在讲这样的乡村故事。