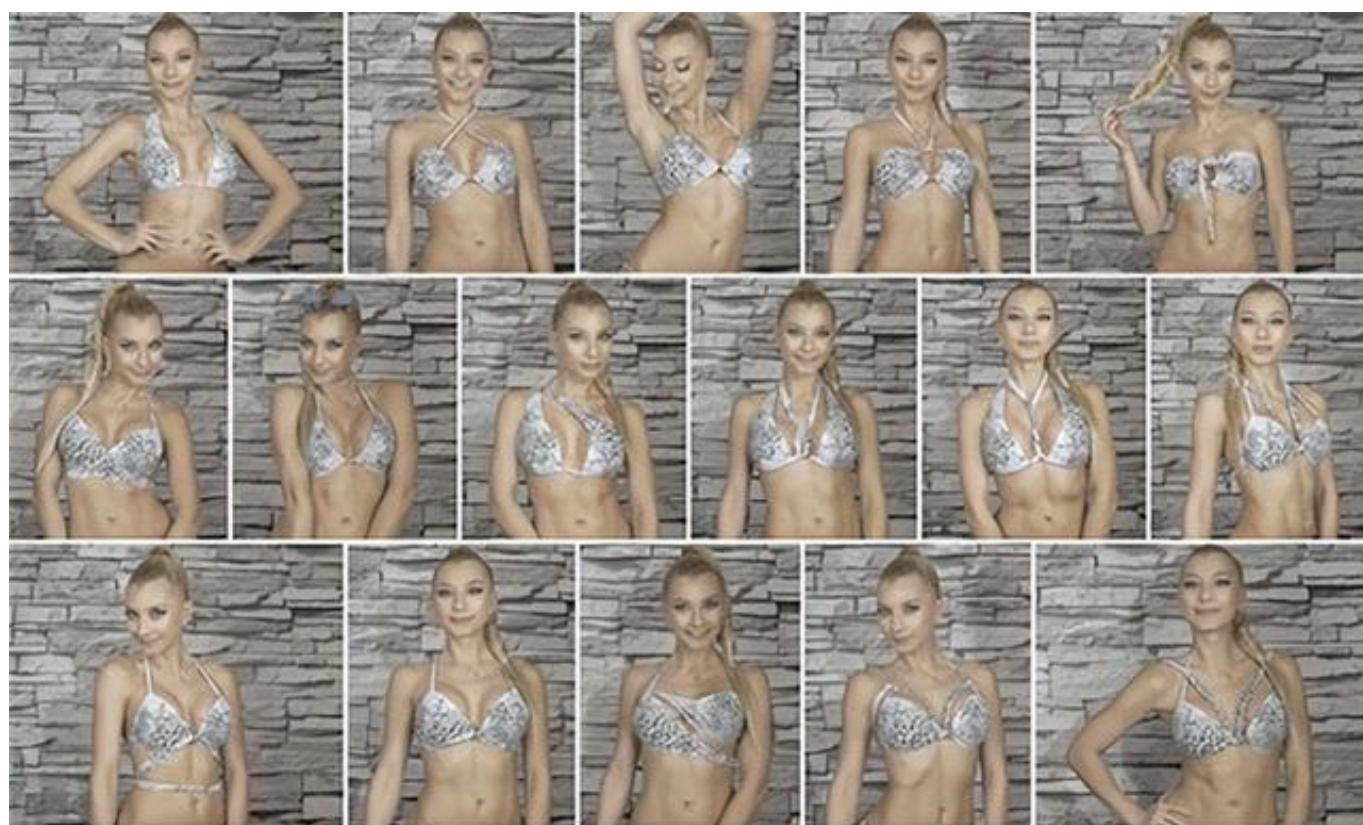


从2013年第一代丽基尼诞生，到今天2018年RIKINI丽基尼现在已经不仅仅是一个概念，已然是一个欧美无数明星超模喜爱的实物。因为丽基尼最大的特点就是一衣十六穿，多种穿法，避免撞衫，想想那些明星们怎么愿意在海滩和我们平凡人撞衫呢，你穿你的比基尼，我穿我的丽基尼。

笔者也相信很多标题党看到此文章的标题，都会不在意的说：“你英语是体育老师教的吧，应该是‘BIKINI比基尼’才对。”

如果你也有这样的想法，那就大错特错了，我并没有写错字。RIKINI丽基尼这个词最早在2013年已经出现在互联网，是由法国RELLECIGA俚丝娅提出的一个泳衣新概念。步入2018年，RIKINI丽基尼现在已经不仅仅是一个概念，更是一个接地气的让无数明星超模疯狂的实物。



RELLECIGA俚丝娅创新的比基尼新类别RIKINI丽基尼分享  
图1：法国RELLECIGA俚丝娅首创一衣多穿RIKINI丽基尼

RIKINI丽基尼是什么？

RIKINI丽基尼是BIKINI比基尼的一个全新类别。简单地来说，她是一件性感百变的比基尼，一件丽基尼有着高达十六种的穿法。

RIKINI丽基尼的缔造者是谁？

一衣多穿RIKINI丽基尼：最初是始于1999年的法国奢华泳衣品牌RELLECIGA俪丝娅在2013年提出的一个全球革命性概念，如今她不再是一个冷冰冰的概念，而是一个让无数时尚女性趋之若鹜的性感尤物。

在2014年4月5日，RELLECIGA俪丝娅更是携手巴西超模Giulia Vaz在美国纽约时代广场刊登RIKINI丽基尼的广告，从此RIKINI丽基尼席卷全球各地。

RIKINI丽基尼的设计灵感从何而来？

RIDI设计师团队(注：RIDI是RELLECIGA俪丝娅发起原创单位)从夏日人满为患的海滩撞衫高概率事件中获取灵感，革命性首创BIKINI比基尼全新类别一衣多穿RIKINI丽基尼，无论你的风格是性感的、时尚的、野性的、温柔的或者是清新的，游泳只需要带上一件一衣十六穿的RIKINI丽基尼你就可以拥有不重复的性感美丽。极大地解决女性撞衫的尴尬心理问题！



图2：澳洲名媛Hannah分享的RELLECIGA俪丝娅一衣多穿RIKINI丽基尼





而缔造了跨时代产品RIKINI丽基尼的RELLECIGA俪丝娅比基尼自1999年发展至今20年，已经是全球明星和超模面对镜头及试身的共同选择，在时尚圈中更有着“内衣穿VS(维多利亚的秘密)，泳衣穿RC(RELLECIGA俪丝娅)”美誉。欧美众多时尚女性的夏日衣橱都会收藏着：一套性感奢华的RELLECIGA俪丝娅比基尼，一套高贵的CHANEL香奈儿套装，一瓶神秘的Dior迪奥香水。

海丽小讲堂专注分享泳装设计、生产制造等各类干货，感谢你的阅读转发。