DoNews7月
26日消息，意大利高端时
装品牌杜嘉班纳宣布参展第二届中国国际消费品博览会
，以期与中国消费者持续沟通，与中国市场增进互联，推动中意经济文化交流。

本次展会上，观众将得以探索杜嘉班纳2022秋冬男女装系列的核心灵感与卓越工艺，品鉴品牌精髓中“意大利制造”的恒久传承。

展陈设计层面，通过都会主题的影像元素以及虚实相间的镜面效果，打造年轻而摩登的沉浸式体验。品牌致敬文化本源的同时，超越传统束缚、勇于表达自我的态度亦得到充分彰显，传递出与新世代积极对话的生命力。

自1985
年创立以来，杜
嘉班纳致力于欢颂美的各种表现
形式与表达方式。西西里岛
是品牌永恒的灵感之源。为本次消博会
定制的影像作品将这个地中海
岛屿的丰饶、纯净与海南的自然生态之美精妙结合，不仅展现海岛多元自然之力，更深刻探讨人与人、人与自然之间彼此包容、依存的关系，表达人与环境和谐共生的美好愿景。

杜嘉班纳参展第二届中国国际消费品博览会是品牌针对中国市场的友好往来之长期计划的一部分。在这个“海纳百川”的平台上，杜嘉班纳将在拓展商贸机遇的同时，切实感受、尊重和理解中华文化“美美与共”的本质。

杜嘉班纳亚太地区高级副总裁Andrea Fasola表示：“我们珍视消博会分享的新机遇，期待通过这个平台，以优质产品和服务满足中国消费者对高品质、美好生活的追求。”

本文源自iDoNews