

随着青岛啤酒

近日发布了2021年的销售业绩

，截止到目前，加上华润雪花啤酒已发布年度业绩，燕京啤酒已发布三季度的业绩。

总体来说，

2021年，啤酒市场容量仍未恢复至2019年疫情前水平。因为疫情原因，聚会少了，狂欢少了，旅游少了，所以总体啤酒的消耗变少。好消息是，疫情对国内啤酒市场影响比较2020年有所减弱，总体呈现逐渐恢复状态。

另外三

家啤酒企业的

战略有一点也趋向于一致，

就是都在努力地大力地发展

高端子品牌，未来几年还是会在高端啤酒的市场里，进行决战。

首先看一下著名的央企华润啤酒2021年的数据。

截止2021年12月31日，

华润啤酒综合营业额为人民币333.87亿元，按年增长6.2%，净利润大幅上涨119.1%，达到了45.87亿元。

目前华润啤酒总市值1544亿港元。

华润啤酒 00291	(2022-03-29 16:08:17)	交易币种: 港元	港股通	+加自选	港股吧	沪深港通
47.600 ↑	今开: 45.850	最高价: 47.750	52周最高: 75.683	成交量: 1043万	外盘: 585.9万	
1.800 3.93%	昨收: 45.800	最低价: 45.600	52周最低: 41.950	成交额: 4.929亿	内盘: 457.2万	
免费领取L2行情	总股本: 32.44亿	港股本: 32.44亿	市净率: 5.17	每股收益: 1.729	股息率: 0.67%	
	总市值: 1544亿	港币值: 1544亿	市盈率: 27.52	每股净资产: 9.211	换手率: 0.32%	

头条 @青岛晓晓



然后是燕京啤酒，截止目前，燕京啤酒的四季度报还没出来，我们不妨参考一下截止到3季度的数据。截止到三季度，燕京啤酒营业额60.14亿，利润24.92亿。

目前燕京啤酒的总市值198.1亿人民币。

o 主营构成分析 燕京啤酒

2021-06-30	主营构成	主营收入(元)	收入比例	主营成本(元)	成本比例	主营利润(元)	利润比例	毛利率(%)
按行业分类	啤酒	60.14亿	95.20%	35.22亿	93.44%	24.92亿	97.79%	41.43%
	其他行业	3.034亿	4.80%	2.472亿	6.56%	5624万	2.21%	18.54%
按产品分类	啤酒	60.14亿	95.20%	35.22亿	100.00%	24.92亿	100.00%	41.43%
	其他	2.045亿	3.24%	—	—	—	—	—
	饲料	5688万	0.90%	—	—	—	—	—
	茶饮料	2870万	0.45%	—	—	—	—	—
	天然水	1330万	0.21%	—	—	—	—	—
	—	—	—	—	—	—	—	—
按地区分类	华北地区	31.83亿	50.39%	19.99亿	67.90%	11.84亿	56.12%	37.21%
	华南地区	18.71亿	29.61%	9.447亿	32.10%	9.260亿	43.88%	49.50%
	华中地区	5.339亿	8.45%	—	—	—	—	—
	华东地区	4.235亿	6.70%	—	—	—	—	—
	西北地区	3.060亿	4.84%	—	—	—	—	—

头条 @青岛晓晓

最后是著名的青岛啤酒。按照青岛啤酒2021年度业绩报告，公司共实现产品销量793万千升；实现营业收入人民币301.7亿元，同比增长8.7%；实现归属于上市公司股东的净利润人民币31.6亿元，同比增长43.3%。营收、净利再次双创历史新高。

青岛啤酒的总市值，1042亿人民币。

○ 主营构成分析 **青岛啤酒**

2021-12-31	主营构成	主营收入(元)	收入比例	主营成本(元)	成本比例	主营利润(元)	利润比例	毛利率(%)
按行业分类	销售啤酒等	296.7亿	98.36%	187.7亿	98.34%	109.0亿	98.40%	36.73%
	其他(补充)	4.941亿	1.64%	3.164亿	1.66%	1.778亿	1.60%	35.98%
按产品分类	销售啤酒等	296.7亿	98.36%	187.7亿	98.34%	109.0亿	98.40%	36.73%
	其他(补充)	4.941亿	1.64%	3.164亿	1.66%	1.778亿	1.60%	35.98%
按地区分类	山东地区	197.5亿	65.46%	133.7亿	70.05%	63.73亿	57.54%	32.27%
	华北地区	72.75亿	24.12%	51.73亿	27.10%	21.02亿	18.98%	28.89%
	华南地区	33.67亿	11.16%	22.41亿	11.74%	11.26亿	10.16%	33.44%
	华东地区	27.92亿	9.25%	20.43亿	10.70%	7.486亿	6.76%	26.81%
	东南地区	8.911亿	2.95%	6.143亿	3.22%	2.768亿	2.50%	31.06%
	港澳及其他海外地区	6.440亿	2.13%	4.030亿	2.11%	2.410亿	2.18%	37.43%
	其他(补充)	4.941亿	1.64%	3.164亿	1.66%	1.778亿		
	分部间抵消	-50.43亿	-16.72%	-50.74亿	-26.58%	3076万		

头条@青岛晓晓



综合分析下来，国内啤酒的一哥是华润，无论是企业年营业总金额，还是股票市值，还是利润，华润啤酒都已经领先青岛啤酒。排名顺序是：华润啤酒》青岛啤酒》燕京啤酒。

当然华润的发展，主要是来源于依托央企实力，不断地收购，兼并。这条路青岛啤酒，燕京啤酒也走了，只是没华润的实力雄厚。比如华润强力收购四川蓝剑、深圳金威等，极大地加强了华润的实力。