

近日，一则水滴筹筹款中介抽成最高达70%的消息登上了各个榜单的热搜。水滴筹公司迅速发声是假的，这让水滴筹再度回到公众的视野。作为中国最大的社交众筹平台，明明帮助了很多人，却面临着越来越大的争议，却为什么会还是让我喜欢不起来，也不愿意再捐款，对它退避三舍。网友们遇到过这种情况吗？今天，我们就来聊聊这事，欢迎网友们在评论下方留言。



2016年，沈鹏创办的水滴公司在2016年上线水滴筹业务

通过秉持着“我为人人，人人为我”的理念，希望可以通过互助的方式帮助治病困难的患者

以独特的理念加上快捷的筹款通道，就迅速被人们知悉并接受

迅速成为了全国最大、知名度最高的筹款募捐平台

2016年当年的注册的注册用户就达到了3.2亿。

这个数字是多么惊人

一年增长3.2亿

我想除了微信

应该没有哪个软件能做到这个规模

然而，随着它的快速发展

相关的管理等各方面都没有及时跟上

致使引起越来越多人们的对它的喜欢不起来

甚至是讨厌

我虽然注册了，但很久就没有使用过了

为什么一款互帮互助的软件，引起这么多的争议。原因有哪些？



版权图片

水滴筹业务从“公益”变成了生意

水滴筹的创始人沈鹏曾公开做出承诺，不会伸手去动募捐里的一分钱，更不会去向接受募捐的病人及病人家属索要费用，包括一些筹款的服务费用。

但我们都知道，我们捐款给公益组织时

公益组织也是要收取一定比例的管理费

毕竟为了组织的正常进行，有人员成本、办公、管理等支出

这在公益组织一开始成立时就确定了

但水滴筹却不这么玩

先把用户吸引过来

从2016年7月上线到2022年4月

一直都是零服务费

有时候你真的要佩服创始人

能连续坚持做了6年的公益

今年4月，终于撕下了遮羞布

宣布试运行收取筹款金额的3%作为服务费用于维持平台运营

这引起了我们这些注册水滴筹用户的巨大反感

感觉像把羊养大、养肥，再来宰割一样

它要是一开始上线搞这个操作

我也是会理解的

2021年，水滴公司成功上市，刺激了更多的水滴筹注册用户

他们觉得自己被欺骗了，认为水滴作为慈善公司，居然也想着圈钱

其实，水滴筹从未宣称自己是公益组织

只是大家误解了



过往地推人员“扫楼式”的寻找求助者

2019年12月1日，为了迅速占领市场，跟轻松筹等平台竞争

人民网报道水滴筹在超过40个城市的医院派驻地推人员

有人拍到这些地推人员逐个病房引导患者发起筹款的视频画面

他们自称“志愿者”，对募捐金额填写随意，对求助者财产状况不加审核甚至有所隐瞒，对捐款用途缺乏监督

然后对这些地推人员按单提成

这给我的感觉就是个销售公司

推销一种产品或服务而已

这个消息的出现，在当时引起了巨大的轰动

给水滴筹带来非常大的负面影响

当然，现在好很多了，非常少见



个别人员利用漏洞发起了众筹平台诈骗，审核也存在问题

个别人利用水滴筹的筹款功能，伪造病人病例

在水滴筹上骗取好心人的捐款，通过了水滴筹筹款项目

从没钱一下子“成功”实现致富

大家的爱心

就这么被糟蹋了

我想，每个捐款的人都喜欢自己的爱心能得到真正地利用

而不是这样被糟蹋

还有一些例子

病人明明有医社保，家里只是暂时拿不出哪些钱

也在平台上发起众筹

家里的生活水平平常也还可以

比如说德云社弟子筹款事件

所以啊

经过这些事件后

我再也不太相信水滴筹的互助信息

但你的朋友圈还是经常会看到

我们无法去审核真伪

还是老老实实地守好自己的钱包

对此，小伙伴们怎么看呢，欢迎在评论处进行留言交流发表你的观点。关注我，提供最新的职场信息。

[#筹款中介抽成最高达70%？水滴筹回应](#)

[#水滴筹捐款人次破10亿#](#) [#夏日大作战#](#)