

新京报讯（记者 薛晨）3月29日晚间，王朝酒业发布2021年度公告显示，其收入为3.06亿港元，同比增长28%；公司所有者应占溢利则由2020年的1.164亿港元大幅减少至3280万港元。

对于业绩上涨的原因，王朝酒业给出的理由是新冠肺炎疫情得到控制，消费场景以及消费意愿得以恢复；品牌及产品升级后，中高端葡萄酒产品销售上升的拉动以及毛利率的改善。

2021年的溢利之所以远低于2020年，主要是因为2020年出售酒庄及相关设施获得约1.84亿元的非经常性收益。若扣除此部分收益，王朝酒业2020年则为亏损，因此2021年王朝酒业从经营层面实现了扭亏为盈。

从产品上来看，2021年王朝酒业售出的葡萄酒总瓶数增加至1190万瓶，2020年则为990万瓶。其中，红葡萄酒销售是王朝酒业的主要收入来源，占全年收入约51%。白葡萄酒销售是王朝酒业收入的增长动力，同比增长约60%。

新京报记者 薛晨

编辑 李严 校对 王心