液态奶是由健康奶牛所产的鲜乳汁，经有效的加热杀菌方处理后，分装出售的饮用牛乳。根据国际乳业联合会
（IDF）的定义，液态奶是巴氏杀菌乳、灭菌乳和酸乳三类乳制品的总称。

iiMedia Ranking艾媒金榜最新发布《2021年中国液态奶品牌排行榜Top15》。此榜单采用iiMeval大数据评价模型计算赋值，通过企业综合实力、线上电商平台销售、全网媒体传播态势、用户口碑调研、
专业分析师
团队评价指标等综合评选而出。指标分数范围为0-100分，分数越高则表示企业以及产品在所存在领域综合实力越强。

本次上榜的品牌有蒙牛、伊利、光明、金典、特仑苏、德亚
、认养一头牛、安慕希、三元、雀巢、安佳
、旺仔、纯甄、纽仕兰、完达山
。其中，蒙牛以95.03的金榜指
数摘得桂冠，伊利、光明分别以94.39、86.48的金榜指数位列第二名、第三名。

由榜单可知，蒙牛（95.03）、伊利（94.39）毫无悬念稳居榜单第一、第二名，且金榜指数远高于第三名的光明（86.48）。此外，第5名的特仑苏、第13名的纯甄是蒙牛旗下品牌；第4名的金典、第8名的安慕希是伊利旗下的品牌。

从乳制品行业来看，虽然伊利、蒙牛在整体上占据较高的市场占有率，但作为一个具有较多细分市场的行业，不同的细分领域也有不同企业独领风骚。中国乳业销售渠道多样化，
主要分为直销渠道、一级渠
道、二级渠道和电商渠道。艾媒咨询
分析师认为，多样化的销售渠道给企业提供了更多选择，企业应当结合自身产品特征及公司实力进行判断，发挥各自的最大优势，善用销售渠道为企业盈利发挥作用
。

排名	品牌名称	金榜指数
1	蒙牛	95.03
2	伊利	94.39
3	光明	86.48
4	金典	86.08
5	特仑苏	86.02
6	德亚	85.32
7	认养一头牛	85.27
8	安慕希	85.07
9	三元	84.09
10	雀巢	83.31
11	安佳	83.29
12	旺仔	82.58
13	纯甄	82.37
14	纽仕兰	81.10
15	完达山	80.14

注：金榜指数相同为四舍五入处理结果。

iiMedia Ranking(艾媒金榜)是艾媒咨询旗下基于大数据的权威第三方消费评价机构。艾媒金榜致力于通过深度大数据挖掘与分析，构建科学权威的品牌评价体系，针对品牌进行综合排名，为消费者提供中立、客观的相关品牌信息及购物消费指南。

艾媒金榜（iiMedia Ranking）指数是艾媒咨询原创用以判断企业产品消费者评价的综合指标，采用 iiMeval 大数据评价模型计算赋值，通过对企业综合实力、线上电商平台销售、全网媒体传播态势、用户口碑调研、专业分析师团队评价等五个一级指标进行分析核算生成，侧重品牌总体发展态势、网络舆论评价、消费者反响、细分领域竞争力等评价因子。指标分数范围为 0-100 分，分数越高则表示企业以及产品在所存在领域综合实力越强。

注：榜单基于截至 2022 年 1 月 28 日中国液态奶品牌情况进行排名。

榜单转载及使用建议

· 转载本文章时应注明来源为“ 艾媒金榜 ”，且不得对内容进行修改；入榜企业和品牌在注明出处后，可将榜单应用于企业介绍、宣传文章、宣传音视频、百科材料、展览展示等场合，原则上不必额外获得授权。

· 若用于财务报告 / 广告投放等用途，希望取得专项证明书的，或进一步咨询计算模型，可联系分析师 Research@iimedia.cn。

免责声明

· 本研究旨在为消费者购物提供第三方决策参考，不构成消费推荐。研究所涉之统计数据，主要由行业访谈、用户调研、市场调查、数据监测或桌面研究等样本数据，结合专业人员分析及艾媒咨询计算模型估算获得。由于调研样本及计算模型的影响与限制，统计数据仅反映调研样本及模型计算的基本情况，未必能够完全反映市场客观情况。鉴于上述情形，本研究仅作为市场参考资料，艾媒咨询不因本研究（包括但不限于统计数据、模型计算、观点等）承担法律责任。

· 阅读、使用本研究前，应先审慎阅读及充分理解上述法律声明之内容。阅读、使用本研究，即视为已同意上述法律声明；否则，请勿阅读或使用本研究。

获取更多品牌数据

微信搜一搜

艾媒金榜