

近日，2021“数有引力”易观A10数字峰会在上海圆满落幕。作为峰会的亮点活动之一，受业界瞩目的易观之星年度奖项同步颁布。在白热化的激烈角逐中，马上消费金融旗下的安逸花凭借其在数字经济领域的长期深耕和出色表现，与微信、抖音、哔哩哔哩等知名数字应用，一同荣获“2021年度用户推荐数字应用”称号。



“易观之星”创办已十年有余，多年来一直是中国数字经济领域备受瞩目的年度盛会。据悉，此次易观之星颁奖典礼评选榜单，是由行业多位专业评委对各参与竞争的数字应用的竞争潜力、运营水平、投资价值、用户基础等多方面进行综合考察，评选而来，并最终评出奖项对在数字化升级进程中作出卓越贡献的数字应用作出肯

定及嘉奖。

经过评选与专家团讨论和考察后，安逸花最终成功摘得“2021年度用户推荐数字应用”称号。自2015年安逸花app产品诞生至今，已有六个年头。正是得益于用户多年以来的支持与陪伴，安逸花APP飞速发展。截至今天，安逸花已经拥有了超过1.4亿的注册用户，为众多有需求的用户提供资金帮助：通过安逸花提供金融服务，及时解决了生活的困难，并继续为梦想而奋斗。

安逸花荣获

易观之星

[2021年度用户推荐数字应用]



随着数字经济逐渐成  
为驱动企业发展和经济增长的关键力量，金融科技  
作为由科技  
驱动的金融创新，更是  
发挥着举足轻重的作用，持续在促进数字化转型  
、发展普惠金融、提升金融服务质量等方面不断创新进步。未来，安逸花也将继续  
发力，坚持从用户出发，关注用户需求，并继续科技驱动创新发展，不辜负用户的  
信任与期望。