

这段时间，“张同学”火得一塌糊涂，很多人都感觉不可思议，不明白为什么一个普普通通的东北青年，拍的也都是很普通的日常生活，会引起这么大的反响。

“张同学”之所以能火，当然有他的过人之处，但是，平台在其中有没有起到作用呢？

当然是有的，而且是最重要的作用。

这也引出了一个话题：为什么平台都喜欢打造“草根英雄”？



其实，类似“张同学”的草根英雄早就层出不穷了，像当年写网文那帮人，媒体和平台都在铺天盖地地宣传这些年入百万、千万的作者，都是些很普通的人，没有高

学历，也没有写作经验，只是偶尔试了试，就成功了。

事实上呢？没有人能这么随随便便就成功的，这些年入百万、千万的人，从来都不是什么随便写写的。

那么，平台为什么热衷于打造、宣传这种“随随便便就成功”的“草根英雄”呢？其实就是平台的一种发展手段。

如果平台告诉你，要想年入百万，要经过十年寒窗苦读，再经过十年笔耕不辍，还要加上不可或缺的创作天赋，那么，百分之九十九的人都会望而却步，放弃这个“发财梦”。

网络作家榜®

榜单出品：大星文化 作家榜阅读APP 华西都市报 封面新闻

排名	作家	籍贯	版税(¥)	年龄	经典代表作
★	唐家三少	北京	13000万	37	《斗罗大陆》
★	天蚕土豆	四川德阳	10500万	29	《元尊》
★	无罪	江苏无锡	6000万	39	《流氓高手》
4	月关	辽宁沈阳	5000万	46	《大运河》
5	天使奥斯卡	江苏南京	4930万	42	《盛唐风华》
6	骷髅精灵	山东烟台	3900万	37	《斗战狂潮》
7	跳舞	江苏南京	3400万	37	《恶魔法则》
8	柳下挥	河南信阳	2600万	30	《天才医生》
9	藤萍	福建厦门	2500万	37	《中华异想集》
10	何常在	河北石家庄	2500万	42	《问鼎记》

而如果平台告诉你，要想取得成功，你根本不需要这些努力，比如XXX，小学毕业，作文都不会写，什么技能都没有，只是因为写了一本书，就年入百万了；还比如XXX，毕业后找不到工作，到了哪里都被人看不起，就因为随便拍了几个视频，顿时粉丝百万，登上人生巅峰.....

这样一宣传，立刻就能打动无数草根，纷纷涌入进来，让平台的用户迅速增长。

如果站在平台发展的立场上，你会选择哪种宣传方式呢？答案是显而易见的。

你的平台有一万个专业作者，而我的平台有一百万个普通作者，在商业发展上是完全能碾压你的。

所以，各大平台都会时不时地冒出来几个“一炮而红”的草根明星，你看不懂他们为什么会火，但就是火得一塌糊涂。



很多新作者也有过这样的经历，刚开始做的时候，推荐量非常高，动不动就过百万，甚至上千万，感觉自己就是最牛的人，写什么火什么，但是过一段时间之后，推荐量却直线下降，连以前的零头都不到。

这就让很多人产生了困惑，按理说，做的时间越长，就越有经验，技术也更熟练，质量也更高，但是为什么就是不给推呢？

这就是平台的发展策略，除了少数的几个特别有看点的人，其余绝大多数人都是被平台主导的，平台给你推，你就火，不给你推，立刻就下去了。

说到底，这只是平台的胜利，而不是你的胜利，更不要把平台的能力当成你自己的能力。

当然，平台给广大的普通人打造了一个成功的机会，虽然机会很渺小，但也不失为一个展示自我的平台，是骡子是马拉出来遛遛，万一——不小心就成功了呢？