近日,我国“一带一路”TOP10影响力社会智库——网经社电子商务研究中心与网经社跨境电商台共同发布《2021年度中国跨境电商“百强榜”》。杭州你好世界电子商务有限公司(下文简称为你好世界)凭借各维度的综合指标表现突出成功登榜。

该榜单经过网经社电子商务研究中心根据网经社旗下电商大数据库“电数宝”收录的企业数据,包括平台规模、营收、利润、投融资(估值)、月活、评级等硬性指标以及行业影响力、口碑等软性指标综合评估而成,旨在反映当前国内跨境电商企业的发展情况。榜单根据行业细分包括出口跨境电商、进口跨境电商、跨境电商服务商等进行分类构成,共100家企业,上榜企业均为各领域的国内领先企业。你好世界所属榜单,正是进口跨境电商-B2C类榜单。

网经社电子商务研究中心
ECRC
国家"一带一路"TOP10影响力社会智库
网经社跨境电商台
CBEC.100EC.CN
2021
中国跨境电商百强榜
你好世界
荣登
进口跨境电商-B2C类榜单

公开资料显示,你好世界主营业务之一是为海外品牌进入中国市场提供创新全链路解决方案。截至目前,你好世界已与来自德国、意大利、英国、澳洲、新西兰、日本、美国等国家地区的860多个品牌达成合作,SKU超50000个。除了持续赋能海外优质品牌进入中国,你好世界自主品牌矩阵搭建也已初具规模——从母婴日化、保健品、化妆品等优势品类切入,孵化了Wislibe维世力博、Little Umbrella小小伞、Deuphoria德梵妮等多个新兴电商品牌。

较之2020年,你好世界2021年的GMV同比增长68%。不仅业绩表现亮眼,在资本市场上,你好世界同样受到追捧——2021年11月,你好世界获中兵慧明投资基金过亿元B+轮战略投资。你好世界创始人罗斌表示,该轮资金将主要用于自主品牌精细化运作,包括团队扩大、渠道覆盖,以及产品研发、生产、运营等各个环节。

除了持续深耕国内市场,你好世界也一直在积极布局自主品牌在海外拓展市场。罗斌表示:即使在经济受到疫情冲击的情况下,跨境电商却依旧保持高速发展。2021年,中国跨境B2C电商的GMV相比2019年疫情前增长了一倍多,成绩非常亮眼。目前中国的电商化渗透率是30%,海外则远没达到这个程度。随着海外在线消费渗透率的提升,行业会有可观的发展机会。跨境电商的未来是全球化企业之间的角力。中国企业将与海外企业共同竞争「产品定义权」。中国企业具有供应链优势、国际化的互联网能力和世界强国的文化自信,我们认为中国企业国际化是一个长期的系统性机会。

“我们认为,全球化企业的创新范式是:更精准的用户触达与需求洞察能力+更好的产品定义能力+更高效的供应链组织能力。”罗斌说道,“孵化原创新兴品牌,并且推动其出海,对帮助‘中国制造’拓市场、铸品牌具有非常深远的意义。”