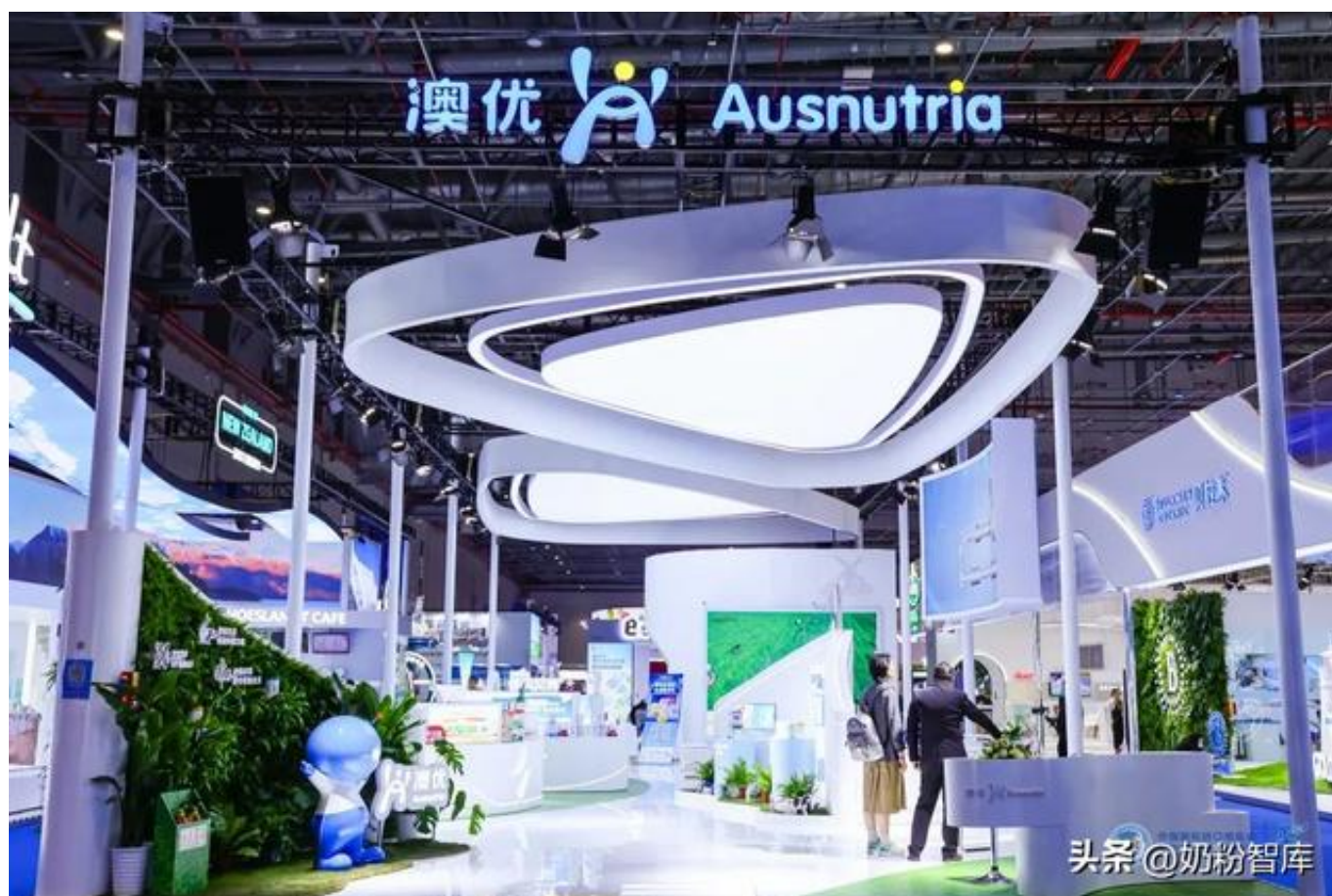


中国新发展，世界新机遇，又到了一年一度万众瞩目的时刻，第五届进博会如约而至！这个众多品牌发布新品、展现能量的大舞台，今年又会呈现出哪些新营养、新产品？作为澳优旗下高端有机品牌，淳璀今年更是凭借科研创新实力带着两款新品闪亮登场，快来和奶粉智库一起看看还有哪些亮点吧！



澳优展位（2.2 B2-04）

重磅加码 持续精耕

有机全营养+全家高营养新品亮相

用“看不见的努力”展现  
出“看得见的成果”，作为高端有机奶粉

品牌——澳优淳璀一直坚守初心，以更优更好的产品满足消费者不断升级的消费需求。本次进博会淳璀更是有备而来，携两款新品闪亮登场——澳优淳璀有机儿童配方奶粉和澳优淳璀高钙低脂营养奶粉。



### 【坚守有机初心 助力儿童成长】

本次重磅发布的新品中，第一款为主打有机全营养配方的澳优淳璀有机儿童配方奶粉。该新品基于对新生代父母精细化育儿理念和儿童营养需求的洞察，以有机高品质和专业产品配方作为产品优势，提倡“有机进阶营养自然卓越成长”的产品理念。



作为有机儿童粉

，澳优淳璀延续淳璀婴配粉的纯净有机品质，甄选新西兰有机奶源并使用≥95%的有机原料，通过中国有机产品认证

。配方方面，淳璀

有机儿童粉采用进阶有机配方，在传统的钙+维生素D

的基础上，特别添加有助于骨骼生长发育初乳碱性蛋白CBP和维生素K2，加上“益生菌+益生元”组合

，更能维护宝宝肠道健康。此外更添加有DHA、维生素A、叶酸

等多元营养，助力宝宝脑视力发育。澳优淳璀有机儿童粉专注以有机的方式满足3-15岁儿童膳食营养的需求，其添加的营养在儿童骨骼成长、肠道吸收、眼脑发育方面都有出色的表现！

### 【科学配方加持 呵护全家营养】

另一款主打全家高营养轻负担的澳优淳璀高钙低脂营养奶粉，则基于全家人群多元化的营养需求定制而生，主打“一罐好奶 营养全家”的产品理念。



澳优淳璀高钙低脂营养奶粉同样甄选新西兰黄金奶源地奶源，减少脂肪占比，富含多种矿物质和维生素。在满足消费者“轻负担”健康理念的基础上，通过添加叶酸、膳食纤维，同时强化维生素D和钙的含量，以展现出其“好轻松、好骨力、好畅意、好状态、好省心、好纯粹”的六大优势，满足“好营养全家享”的消费者需求。可见，澳优淳璀一直保持着敏锐的市场洞察力，凭借科研和创新实力以更加从容的姿态应对着多变的消费需求。

万物皆流变 唯变不变

淳璀携手新伙伴持续践行长期主义

作为进博会的常客，本次澳优展馆以“全球品质 因爱更美好”为主题，旨在打造一个沉浸式体验的“美好营养生活馆”，可以让观众们在了解澳优高品质营养产品的同时，感受“更优营养 更优环境 更优生活”的生机与活力。



正如淳璀推出的两款新品，也是为了让更多年龄段的消费者体验更美好的健康生活。面对市场的挑战，澳优淳璀“以不变应万变”，作为澳优旗下高端的有机奶粉品牌，不变的是对高品质产品的坚守和初心，变化的是淳璀今年携手新的渠道合作伙伴——纽曼思一起布局全渠道，共同助推母婴健康行业的高效发展。

与以DHA为大单品策略的高端母婴营养品品牌纽曼思牵手，意在强强联合，形成有机婴配粉、有机儿童粉、成人粉及营养品的产品矩阵，实现全年龄段人群的营养健康产品战略，强大的产品阵容向我们传递出澳优淳璀实现全家营养布局的决心。

秉行精耕战略 强化品牌赋能

坚定不移助力健康中国建设

今年，澳优进入“黄金十年”发展战略规划的第三阶段，也是澳优战略目标“成为消费者备受信赖的婴幼儿配方奶粉、高端营养品及营养健康服务企业”的实施元年。我们看到这些年澳优始终保持自己的节奏，踏实稳健地实现每一个目标，淳璀与纽曼思形成战略合作，也让我们看到有机营养更多样的可能性！

我们处在一个充满挑战的时代，一个充满希望的时代，品牌们积极响应国家“走全球化道路

推进改革开放

”的号召，正如亮相第五届进博会的澳优，展现出了坚定不移走国家化发展路线，响应国家构建全方位对外开放新格局的决心。

而精耕有机十余年的澳优淳璀，经年累月的科研创新才让我们见证到了更多新品的诞生，创新推动发展，创新改变未来，未来已来！奶粉智库相信在乳企们坚定追求专业、细分、多元发展的当下，定将使健康中国建设更上一层楼，实现人类营养健康的美好未来。