



5月2日，深圳百果园实业（集团）股份有限公司（以下简称“百果园”）

向港交所提交IPO申请，准备在香港上市。在此之前，百果园曾先后获得数轮融资。2021年2月，曾有消息传出百果园计划于深交所上市。

1991年，毕业于江西农业大学的余惠勇放弃铁饭碗，在水果行业打拼数年后，发现水果零售连锁市场的空白领域，于2001年在深圳开设了首家百果园门店。截止5月2日，百果园在全国共有5351家门店，遍布22个省市130多个城市。其中，5336为加盟店，15家为自营店。

。



招股书显示，2021年百果园营收102.89亿元，净利润2.26亿元。在营收比例中，加盟店占81.3%，自营店占0.4%，区域代理占9.3%，直接销售占5.7%，线上渠道占3.2%。可见，百果园的迅速壮大离不开加盟连锁的方式。

按照百果园加盟微信公众号给出的AB两种加盟方案，开设一家加盟店需要分别自备30~36万、21~27万元。以参与度更高的A模式为例，费用涵盖加盟费3万、选址评估费1.5万元、装修12万元、工程设备和信息设备9万元、六代标准店保证金1万元和商品预付款3万元。

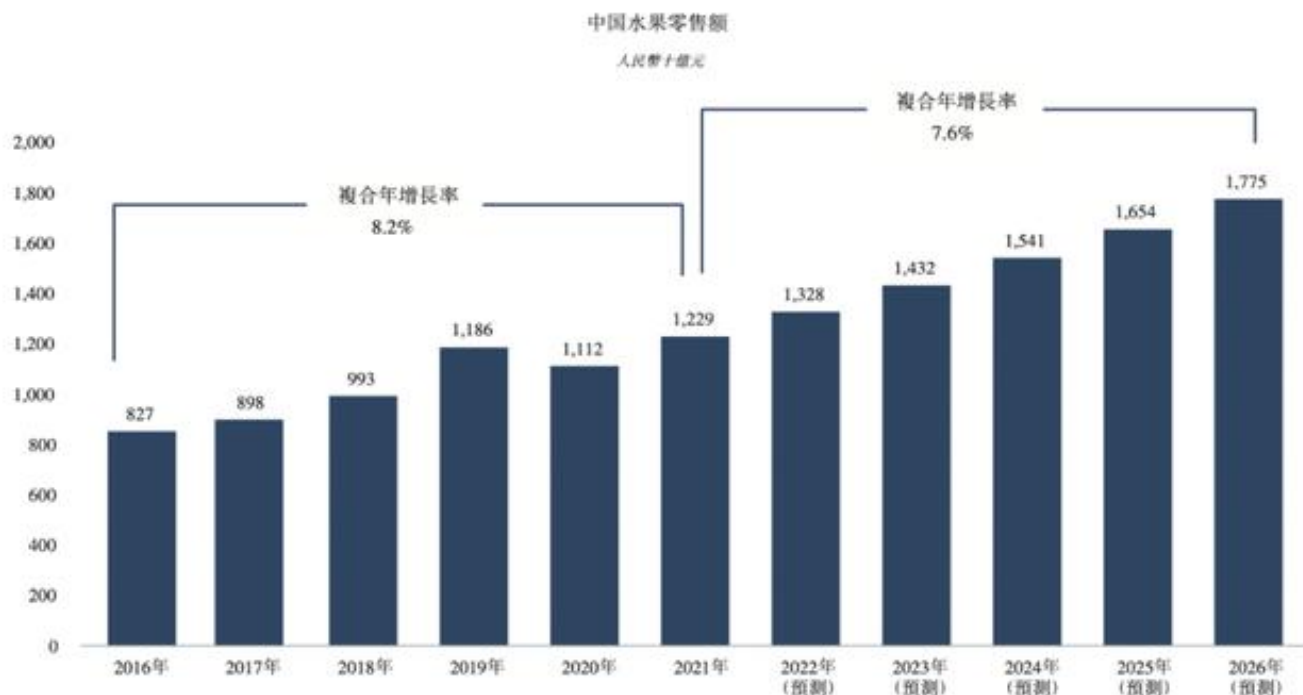


招股书显

示，百果园通过战
略性参与上游种植端，并提出覆盖水
果全生产周期

的品质管理方案，目的是建立标准化优质供应商体系，最终把水果通过分级定价，分发至零售门店或线上销售。其中，招牌级及A级水果的销售额约占2021年百果园门店总销售额的70%左右。

除了贴进社区的门店，百果园还通过APP、小程序以及在其他电商平台发展线上业务。截止2021年，百果园的总订单数超过2.9亿单，其中线上渠道的订单占比约为23%，线上月活会员数超过700万名。



有数据称，中国水果零售市场的市场规模已由2016年的8273亿元增加至2021年的12290亿元，复合年增长率约为8.2%。预计2021年至2026年，中国水果零售市场的市场规模预期复合年增长率为7.6%，前景良好。

A red apple is centered on a reflective surface, with its reflection visible below. The background is a soft, warm sunset or sunrise sky with orange and yellow tones. The text is overlaid on the left side of the image.

清

创于. 2014

扬

用自己的余生，走遍中国所有的水果产区
寻访每一个好果园，寻找每一颗匠人心

以专业的眼光、包容的心态、务实的态度，描绘出一个花果飘香的精彩世界