

提到飞鹤，“更适合中国宝宝体质的奶粉”便会脱口而出。大众对飞鹤的印象，似乎还停留在婴幼儿配方奶粉上。实际上，早在2021年，飞鹤就已经推出了爱本高端奶粉，并于今年年初通过了全球绿盟低GI食品认证，获得了大量中老年群体的青睐。



随着社会人口老龄化的到来，中老年的营养需求不容小觑。基于这一市场需求洞察，飞鹤携手中国营养协会，在中老年体质健康、膳食营养等方向开展了多项研究。结合研究成果及中老年人

的健康需求

，经过多年的潜心研发

，飞鹤推出4款爱本高端奶粉，包含乳铁蛋白

免疫力、心血管健康、骨骼健康、血糖健康等不同功能需求。

根据世界卫生组织

的倡议，成人每日摄取糖量应少于摄取热量的10%。相比其他年纪的人群，中老年人对糖分的分解能力下降，更容易引发糖尿病

、心脑血管等多种疾病，控制好日常饮食非常重要。为此，爱本高端奶粉在设计之初，为0蔗糖配方，助力中老年人饮食控糖。与此同时，爱本高端奶粉臻选北纬47°自有牧场新鲜优质生牛乳，坚持新鲜生牛乳

一次成粉，大程度保留了牛奶中的活性营养物质，助力中老年人肠道消化吸收。

高品质产品的打造离不开基础研究的支撑，飞鹤对低GI食品的研究一直走在行业前沿。据了解，飞鹤曾应邀在GI领域的高规格学术交流平台——中国GI国际会议上，分享了针对中老年人健康需求研发低GI产品的成果和经验，并凭借爱本成人高端奶粉荣获研发创新突破奖。

无论是收获研发创新突破奖，还是取得低GI认证，作为一家实干企业，面对荣誉，思考更多的是如何践行民族企业的社会责任，如何讲好中国制造的奋斗故事。未来，飞鹤将继续对营养健康产业展开持续探索，不仅要守护好中国的下一代，还要以实际行动关注着正在为国家付出的这一代，和曾为国家奉献过的那一代。