

（快消品独家讯）由东方快消品中心同行业领先的全媒体——《快消品（网）》2021年对长三角地区超过4000家的卖场、超市、便利店和专业店及天猫、京东、抖音、苏宁易购、唯品会等占中国B2C零售市场规模超过80%的主要电商平台的大数据零售监测，连续第22年独家权威完整发布“大快消TOP金品榜”，涵盖超200个大快消品类，被誉为“行业风向标”！欢迎持续关注《快消品（网）》全媒体（fmcgchina）。

此次，《快消品》发布“2021年线上TOP金品榜——玉米油、橄榄油”，其中金龙鱼、欧丽薇兰夺得品类冠军，长寿花、品利、鲁花、贝蒂斯等品牌登榜。

玉米油——金龙鱼稳居榜首，长寿花、鲁花位居前三

快消品
fmcgchina.com2021年 

TOP 金品榜

连续22年权威发布

玉米油 CORN OIL

2021年 品牌

1		金龙鱼	Arawana
2		长寿花	Longevity Flower
3		鲁花	Luhua
4		福临门	Fortune
5		多力	MIGHTY
6		西王	Xiwang
7		刀唛	Knife
8		初萃	CHUICUI
9		九三	JIUSAN
10		恒大兴安	Hengdaxingan

来源：上海市东方世纪消费品发展促进中心（“东方快消品中心”）

样本：天猫、京东、抖音、苏宁易购、亚马逊中国、唯品会、中粮我买网、考拉海购等占中国B2C零售市场规模超过80%的主要零售电商平台的大数据零售监测

详情垂询：021-62876028 62531311



金龙鱼

作为益海嘉里集团旗下著名粮油品牌，一直处于市场领先地位，旗下玉米油采用100%

玉米胚芽压榨而

成，其良好的品质和口碑使其稳

居市场宝座。**长寿花**

玉米油是中国

玉米油行业的代表品牌之一

，此次排名位列第二。**鲁花**

玉米油采用“5S物理压榨技术”，在去除黄曲霉素的同时，又保留了植物油的营养和风味特征，此次排名第三。**福临门**为中粮集团

旗下品牌，为

世博官方合作品牌，此次位

列第四。紧跟其后的是**多力**

玉米油，是佳格集团旗下产品，以其“充氮保险”技术能够锁住营养不流失，是“中国粮油领军品牌”

。此次线上排名位列第五。**西王、刀唛**

依次排名第六、第七。**初萃、九三、恒大兴安**均榜上有名。

橄榄油——欧丽薇兰蝉联冠军，品利、贝蒂斯位列二三

快消品
fmcgchina.com2021年 

TOP 金品榜

连续22年权威发布

橄榄油 OLIVE OIL

2021年 品牌

1	 欧丽薇兰	欧丽薇兰	Olivolia
2	 品利	品利	Mueloliva
3	 贝蒂斯	贝蒂斯	BETIS
4		蓓琳娜	Bellina
5		金龙鱼	Arawana
6		逸飞	Yifei
7		贝蒂薇兰	BETTYVALLAND
8		伯爵	BORGES
9		西奥图	Theotu
10		佰多力	Abaco

来源：上海市东方世纪消费品发展促进中心（“东方快消品中心”）

样本：天猫、京东、抖音、苏宁易购、亚马逊中国、唯品会、中粮我买网、考拉海购等占中国B2C零售市场规模超过80%的主要零售电商平台的大数据零售监测

详情垂询：021-62876028 62531311



随着健康经济的发展，老百姓的餐桌对于食用油的要求越来越高。橄榄油也越来越得到消费者的青睐。欧丽薇兰为益海嘉里旗下品牌，其联合中式快餐老乡鸡打造的欧丽薇兰橄榄油开心宝宝餐赢得了消费者的关注，此次也是稳居榜首。品利

是品渥旗下

品牌，2021年品利不

断开发细分渠道，布局生鲜电商、社区团购

，社交电商等渠

道，取得了不错的市场业绩，此

次位列第二。贝蒂斯

橄榄球来自西班牙，其从2008年进入中国，做了大量的市场推广和传播，目前

排名第三。蓓琳娜、金龙鱼依次位于第四、第五。逸飞

为新上榜品牌此次排名第六。

贝蒂薇兰、伯爵、西奥图、佰多力

等均榜上有名。黛尼、阿格利司遗憾退出榜单。