

毛利润是企业主营业务收入减去主营业务成本的差额，毛利润是企业净利润的基础。企业在进行运营分析和财务分析时，应定期分析企业单一产品和全部产品的毛利润额和毛利率，进而分析判断企业经营状况是否为良性。



一、毛利润和毛利率的计算公式。

毛利润额 = 主营业务收入 - 主营业务成本

毛利润率 = 毛利润额 / 主营业务收入。

毛利润是企业实现净利润的基础，正常情况下，企业的毛利润越高，企业的经营结果越好；而企业的毛利润越低，则企业的经营效果相对较差。当然，不同行业的毛利率是不同的，比如生物制药、酒类行业的毛利率相对较高，而加工制造业的毛利率则相对偏低。作为企业来讲，只有毛利率处于同行业的较高水平，才能在行业中有竞争优势。



二、毛利率高低对企业经营结果的影响。

毛利率高低对企业经营结果，即净利润的实现有着很大的影响，企业主营业务毛利率的高低，对企业经营结果的影响是不同的。主要表现在如下几个方面：

一是不同的毛利率，

对企业市场上竞争能力的影响是不同的。比如有甲乙两家企业，其生产经营的产品是相同的。甲企业的产品综合毛利率30%，乙企业的产品综合毛利率为15%。甲企业为提高产品在市场上市场占有率，将产品销售价格在现有价格的基础上降低10%。乙企业的毛利率只有15%，如果也采用降价的方式，则企业毛利率处于负毛利的边缘，则乙企业只能采取其他的竞争策略。

从这个例子可以看出，甲企业的产品毛利率较高，则产品在市场上竞争优势明显，可以通过降价的方式提高企业产品在市场上经营规模，则企业即便是降低了产品的销售价格，但通过销售量的提升，其企业的毛利额不降反升。

二

是不同的产品毛利率，其产品结构调整的难度是不同的。

单一产品毛利率的高低会对企业综合产品毛利率产生影响。企业在实际运营中，不

同产品毛利率的高低是不同的，而如果企业产品毛利率结构中，80%以上产品的毛利率是高的，那么20%低毛利率产品调整对企业综合毛利率的影响不是很大；而如果反过来，其情况就截然不同。

三是企业综合毛利率高，会吸引更多
的投资者

。我们知道，投资者选择投资对象会关注企业的毛利率，毕竟毛利率是企业主营业务经营的结果，对企业未来的发展至关重要。如果企业投资者愿意给企业投入，且企业将资金投入到新产品和新技术的研发，那么产品更新迭代的速度快，则企业的综合毛利水平一直会处于较高的水平，则企业未来具有良好的成长性和发展空间。则对企业的经营结果也会产生积极的影响。



总之，毛利润的计算公式为主营业务收入减去主营业务成本。毛利润是企业净利润实现的基础，也是企业得以持续发展的关键所在。应该说，毛利对企业生产经营结果的影响很大，高毛利和低毛利企业无论是在市场竞争，还是吸引投资者方面都会对企业有着不同的影响。

我是智融聊管理，欢迎持续关注财经话题。

2022年3月18日