中国的茶道文化源远流长，如今已经开始走向世界。

在我们国家，无论在哪里只要家里来客人以后，都会用茶水来招待客人，同时大家也会因为茶叶的好坏进行评头论足。

如今茶叶的种类越来越多，而且产地不同茶叶的品质也会不一样，茶叶文化经过多年的改变已经市场价值已经逐渐在降低，尤其是那些比较稀有的茶叶品种，经过不断的嫁接培育叶逐渐增多。

比如今天我们要说的铁观音
，就是众多茶叶种类中极其常见的茶叶之一，并且最初其市场价格竟然达到了89万一斤的高价，即便是如此的高价还依然是供不应求。

俗话说“人无千日好花无百日红”，名茶铁观音的价格也不会一直居高不下，不过并不能就因此现在的低价就否定它最初的辉煌时刻，直至现在在市场上已经开始无人问津来，为什么会这样呢？当初供不应求如今却是无人问津。

铁观音。

铁观音是清茶中最具有代表性的名茶了，即便是现在饮用的人越来越少，在民间还有很多名字，比如说清火茶、刮肠茶等名字。

主要的产地还是在福建泉州地区，在冲泡的时候会有一股淡淡的清香，也因此得到了很多人的喜爱，在古代的时候还有很多人学儒大家为其称赞，直接被誉为十大名茶之一。

福建地区气温适宜，铁观音一年之内可以多次采摘，不过很多商家为了更好地控制茶叶的品质一年只采摘两次而已，可是市场的需求量很大，但是产量低也是造成其价格一直居高不下的原因之一。

一般铁观音采摘最好的季节在白露节气最佳，当下时间秋茶

的采摘基本已经完成，可是市场价格反应并不好，如今中上品的铁观音价格大多在100-800元一斤，相比最初的89万可以说是天差地别。

时至今日价格已经降到很低了，可是市场的反应并不好销量也上不去，很多茶农感叹在这样降下去的话基本的成本费用就要收不回来了。

为何铁观音一下就不香了呢？

铁观音在行情最好的时候基本就是在2012年了，并且那个时候不仅是老年人的最爱，很多年轻人也喜欢喝，尤其是到了秋季采摘的时候茶杯中的第一杯茶肯定是铁观音，也正是这样的原因让其在市场上供不应求。

甚至有很多茶叶店里最畅销的还是铁观音，很多店里如果没有铁观音的话会被戏称不是茶叶店。可是到了2015年以后，铁观音就开始走下坡路了，直至跌至如今无人问津的地步。

最大的问题还是因为最初市场需求增加，很多茶农为了迎合市场的需求快速培育，直接导致了铁观音茶叶在市场上一下就泛滥成灾，以次充好的情况得不到控制，很多商家为了短期获得更高的利润，直接让铁观音的口碑在人们的心中跌落神坛。

俗话说“屋漏偏逢连夜雨
”，当时很多茶农为了能够让茶叶快速投入市场，喷洒了很多的农药，因此农药超标的负面消息也接踵而至，更是让人们对铁观音的好转直接下降到冰点，毕竟是要到人们嘴里的东西，以前最初的钟爱粉直接变成了“小黑粉”。

茶农也商家也意识到了这个问题的出现，虽然已经做出了及时的改变，把油脂的茶叶投入到市场，不过也是在这个时候给其他品种的茶叶抢占市场的机会，因此铁观音的市场直接被抢占了，虽然名声在外，但是好坏均有，可是相比其他的名茶来说，很多人还是更加愿意去尝试一下。

并且其他品种的茶叶严格把控市场，不想成为下一个“铁观音”，同时为了迎合市场并没有把价格定得太高，很亲民并且可以享受到铁观音同样的茶感，所以说铁观音也开始逐渐被替代。

说到最后。

其实大家都知道，茶叶的天价问题其中有很大一部分是因为商家的炒作才会如此，同时也有很多人不能理解，为什么一个茶叶就会被炒到如此高的天价，难道喝了有什么功效吗？

甚至还被有些不喝茶的人调侃成，喝完之后最终还不是变成一泡尿被排出体外。

俗话说“瘦死的骆驼比马大”，即便是已经低落神态，但是几百元一斤的价格还是在很多茶叶中能够脱颖而出，不过在这里还是劝大家理性消费，毕竟这年头赚钱如此的不容易，并且茶叶领域泡沫化是很常见的。

不过对于农民来说，其实就是一种农作物而已，北方地区大多数农村种植玉米小麦，南方地区

多以水稻为主，所以说对于福建地区的居民来说也只是一种平时种植的农作物，只不过是制作的流程比较繁琐一下，再加上精致的包装。

所以说任何一种农作物，只要经过好的宣传以及精美的包装，市场价格上涨是有一定原因的。

但是不可否认，铁观音被誉为十大名茶之一还是有独到之处的，毕竟其独特的味道是任何人都无法取代的，再加上产地和炮制手段，是其他品类的名茶无法取代的。

对于铁观音跌下神坛你是如何来看的呢？欢迎大家发表自己的观点。