



全球汽车保有量已经超过15亿辆。中国首次突破3亿辆大关，超过美国（约2.7亿辆）成为全球单一国家汽车保有量最大的国家。作为汽车的重要零部件之一，轮胎产业也迎来巨大的发展空间。

根据Brand Finance发布的2022年全球轮胎品牌价值15强（Tyres 15 2022）榜单显示，法国米其林以77.

36亿美元，

连续五年成为全球最具

价值的轮胎品牌；紧随其后的是日本普利司通

（70.99亿美元）、德国大陆

马牌（42.53亿美元）；邓禄普

和固特异品牌价值均超过20亿美元，分列第4、5位。

排在第6-10位依次是倍耐力、韩泰、优科豪马、通伊欧轮胎、佳通

；中国有两个品牌上榜，玲珑轮胎

、赛轮分别排在第11、12位

；印度阿波罗轮胎、美国固铂轮胎、印度MRF排名第13、14、15位。



简单介绍一下：玲珑轮胎

成立于上世纪70年代中期，是一家集轮胎的研发、制造、销售与服务为一体的技术型轮胎生产企业，总部位于山东招远。旗下拥有玲珑、阿特拉斯（ATLAS）、EVO LUXX等多个品牌，广泛应用于乘用车、商用车、工程机械车辆等。2020年营收183.83亿元。

在中国市场汽车原配轮胎品牌排行榜中，玲珑轮胎高居国内品牌第一；在纯电动新车原配轮胎品牌中同样位列榜首，包括五菱宏光MINI、比亚迪秦PULS、宋PRO、一汽红旗E-HS3、E-HS9等。为全球60多家汽车厂100多个生产基地提供配套服务，涵盖了奥迪、大众、通用等知名品牌，配套总量累计超过2亿条，连续多年位居中国第一。



公司前身“山东招远制修厂”，主要从事翻新、修补旧轮胎，没有什么技术含量可言，发展基本是在原地踏步。十二年间换了六任厂长，设备、技术依旧落后，总资产还没有50万元。在市场大潮冲击下，一度入不敷出、濒临倒闭。

直到87年，年近40岁的王希成临危受命成为第八任厂长。经过一番市场调查后，他提出了“路边到路中，路中力争上游”发展方针，开始二次创业。他身先士卒冲在第一线，困了就在办公室打个盹，饿了就啃几个冷馒头。功夫不负有心人，在王希成的带领下，当年便成功生产出9.2万套轮胎，完成产值650万元，实现利润45万元。

到了90年代初，玲珑轮胎年产值突破1亿元。产品逐步由原来的低档马车轮胎发展到轿车、轻卡、工程、载重、农用五大轮胎系列，实现了从轮胎制修向斜交轮胎规模化生产的转变。





01年的时候，玲珑轮胎综合实力已跻身中国轮胎行业TOP10。王希成提出要带领企业跨越式发展，由单一的斜交胎生产转向子午胎生产。打个比方，如果把斜交胎比作黑白电视机，那么子午胎就相当于彩色电视机。

同年9月份，第一条半钢子午线轮胎顺利下线；11月份，年产30万套全钢子午线轮胎项目破土动工。仅仅用了11个月的时间就建成投产，创造了令行业震惊的“玲珑速度”。

与此同时，王希成提出国际化战略，带领玲珑轮胎“走出去”。时至今日，其产品远销全球180多个国家和地区，并在海外设有近300家一级经销商网络。公司在招远、烟台、北京、上海、济南、德国、美国设立研发机构，建立起“三国七地”全球化研发机构；

目前

，玲珑轮胎在海外拥有泰国、塞尔维亚两个生产基地；在国内设有招远、德州、柳州、荆门、长春五个生产基地，并确定在陕西铜川、安徽合肥庐江建设中国第六个、第七个生产基地。

## 写在最后

根据《2021胡润百富榜》显示，王希成家族财富达到260亿元，同比增长21%，排在山东上榜企业家第六位。去年玲珑轮胎预计净利润8.8亿-11亿元，同比减少50%-60%，主要原材料采购成本的上涨，导致公司产品成本大幅提升。

有业内人士分析指出，目前全球轮胎市场依旧是欧美、日本品牌占据主导地位。从占有率来看，中国企业还有很大提升空间。