

南都讯 记者严兆鑫

11月13日晚间，“果链龙头”立讯精密推出最新股权激励计划。

立讯精密《2022年股票期权激励计划（草案）摘要》显示，拟向公司董事王涛、董事李伟、副总经理黄大伟等在内的3759名激励对象授予1.72亿份股票期权，约占本激励计划签署时公司股本总额的2.42%，激励对象人数占公司截至2021年12月31日在册员工总人数的1.65%。

这是立讯精密史上最大规模的股权激励。南都湾财社记者梳理看到，自上市后，立讯精密共推出过四次股权激励计划，分别为2015年9月、2018年8月、2019年3月及2021年10月。其中，规模最大的一次系2018年：彼时，公司授予9730万股，占当时公司总股本2.36%，

在2018年设定的行权条件中，公司拟在2018-2022年实现营收300亿元、350亿元、410亿元、470亿元和540亿元。从实际情况来看，公司2018年-2021年营收分别为358.50亿元、625.16亿元、925.01亿元、1539.46亿元，在营收持续增长的态势下，公司几乎每年都超额完成目标，过去四年营收复合增长率达到159.70%。

公司2023年至2027年的营业收入分别不低于2300亿元、2600亿元、2900亿元、3200亿元、3500亿元。

这也意味着，以2021年营业收入为基数，公司六年时间营收将增长1.27倍。

公告表示，2023年至2027年未来五年的行权业绩指标是综合考虑了公司的经营环境、经营状况、发展规划等相关因素，业绩指标设定合理、可测。

但值得注意的是，此次大规模股权激励计划的考核指标仍然以营收为主，尚不涉及对净利润的考核，这也是市场关

注的焦点之一。在消费电子

行业遭受冲击之下，即便是“果链龙头”立讯精密，净利润也难以维持增长。2021年年报显示，公司归属于上市公司股东的净利润为70.71亿元，较上一年度减少了2.14%。

此外，立讯精密此次发布股权激励计划的时机也颇为微妙。5天前，同为“果链”巨头的歌尔股份

刚刚披露遭遇大客户“砍单”，公告称暂停生产其一款智能声学整机产品，而立讯精密则被市场认为有望承接这笔订单。

机构此也对立讯精密业绩增长给予了较高预期。机构则对立讯精密未来业绩给出了更高预期。三季报发布后，长城证券研报预计立讯精密2022年至2024年的营收分别为2093.82亿元、2595.71亿元、3087.08亿元；兴业证券预计，其2022年-2024年营收分别为1867.88亿元、2452.70亿元、3059.88亿元；而国盛证券给出的预测则为2155.25亿元、2694.06亿元、3367.57亿元。

二级市场上，截至11月14日收盘，立讯精密报31.74元/股，涨0.99%。