



调研机构给出的数据显示，全球家用电器市场规模已突破万亿元人民币。亚太是全球最大的市场，市占率约40%，其次是欧洲以及北美。此前Brand Finance公布了2022全球电子家电品牌价值50强排行榜，下面依据这份榜单简单盘点全球前十大电子家电品牌的运营情况。



头条 @柳先说

2022年全球电子家电品牌第十名是松下，品牌价值87.67亿美元，同比下滑10%。日本松下电器创始人是松下幸之助，经过百年的努力，如今已经成为世界著名的国际综合性电子技术企业集团。松下
的产
品涉及家
电、数码视听电子、办公产品等；全球电子家电品牌第九名是小米，品牌价值99.31亿美元，同比增幅6%。小米成立12年，已是一家以智能手机、智能硬件和IoT平台为核心的消费电子及智能制造公司。过去一年里，小米集团总收入达人民币3283亿元，IoT设备数达到4.34亿，同比增长33.6%，小爱月活用户数同比增长23.3%至1.07亿。

惠普排在榜单第八名，品牌价值100.66亿美元。公司业务范围涵盖IT基础设施、全球

服务、商用和家用计算以及打印和成像等领域。是全球最大的个人电脑、打印机厂商之一

；全球电子家电品

牌第七名是美的，品牌价值104.96

亿美元。美的集团

总部设在佛山顺德，在全球拥有28个研发中心和34个主要生产基地，产品及服务惠及全球4亿用户。业务涵盖智能家居、楼宇科技、工业技术、机器人与自动化、数字化创新。



索尼

排在第六位，品牌价值198.15亿美元。是日本一家全球知名的大型综合性跨国企业集团，业务涉及电子、娱乐、信息技术等。索尼畅销的产品包括游戏机、电视机、耳机、相机等；全球电子家电品牌榜单第五名是LG

LG电子

才在韩国率先生产出电风扇、冰箱、黑白电视机、空调、洗衣机等产品。

榜单第四位是戴尔

，品牌价值222.20亿美元。企业由迈克尔·戴尔

于二十世纪八十年代所创立，已成为全球领先的计算机系统直销商，跻身业内主要制造商之列；全球电子家电品牌第

三名是华为

，品牌价值712.33亿美元，同比增幅达28.6%。华为致力于把数字世界带入每个人

、每

个家庭、

每个组织，构建万

物互联的智能世界。服务全球30多亿

人口，华为终端

全球月活用户超过7.3亿，在全球共持有有效授权专利4.5万余族（超11万件）。



2022年全球电子家电品牌第二名是三星

，品牌价值892.29亿美元。集团业务涉及电子、家电、机械、化学等众多领域。畅销的产品包括智能手机、电视、储存芯片、电脑显示器等；全球电子家电品牌

第一名是苹果

，品牌价值达到3550.80亿美元，同比增幅34.8%。企业致力于设计、开发和销售消费电子、计算机软件、在线服务和个人计算机。最近一年的营业收入为3658.17亿美元，苹果公司近六成的收入来自iPhone

产品，其余收入则来自个人电脑、平板电脑、可穿戴设备以及配件。