

化妆品和个人护理用品目前的全球化率可以说是非常高，绝大多数的知名品牌其实都是名副其实的全球化产品。以我国为例，不少舶来品在经过几十年的发展之后，已经达到了被认为是国货的程度，起码从表面上来看，中国化的印记极为深厚。

当然，从另一个角度来看的话，也可以反映出我国的市场经济的确是做到了全球化，在实现了高速发展的同时，也做到了包揽全球，市场包容性和国家包容性非常强，对于全球的经济贡献与日俱增，是一个合格的全球经济发展的引领者。



今天就来看看英国评估机构品牌金融（Brand Finance）发布的“2021全球最有价值的50个化妆品和个人护理品牌”排行榜，了解一下全球最具品牌价值的50个化妆

品和个人护理品牌，同时也了解一些日常所见的化妆品和个人护理用品的所属公司及国家。

2021全球最有价值的十个化妆品和个人护理品牌为：欧莱雅(L'Oreal)、吉列(Gillette)、妮维雅(Nivea)、娇兰(Guerlain)、雅诗兰黛(Estee Lauder)、潘婷(Pantene)、多芬(Dove)、倩碧(Clinique)、卡尼尔(Garnier)、海飞丝(Head & Shoulders)

，法美德英四个发达国家包揽了前十，其中美国贡献了5个品牌数量最多，而四强品牌中法国则占据了两个。



与上一年相比，欧莱雅、吉列、妮维雅继续位列三甲，其中欧莱雅的品牌价值为102.22亿美元，是全球唯一品牌价值超过100亿美元的化妆品和个人护理品牌，排名第四的娇兰至排名第九的卡尼尔仅排名略有变化，排名第十的海飞丝则是十强品牌中唯一的新面孔，由第12名上升至第10名。

从国家分布来看，
2021全球化妆品和个人护理50大品牌中，有16个来自美国，12个来自法国，7家来自英国，5个来自日本，3个来自巴西，德国、中国、韩国各有2个，瑞典有1个，其中中国上榜的两个品牌为：百雀羚排名第15位，自然堂排名第43位。

排行	品牌名称	所属集团
1	欧莱雅(L'Oreal)	法国欧莱雅集团
2	吉列(Gillette)	美国宝洁公司
3	妮维雅(Nivea)	德国拜尔斯道夫集团
4	娇兰(Guerlain)	法国LVMH集团
5	雅诗兰黛(Estee Lauder)	美国雅诗兰黛公司
6	潘婷(Pantene)	美国宝洁公司
7	多芬(Dove)	英国联合利华集团
8	倩碧(Clinique)	美国雅诗兰黛公司
9	卡尼尔(Garnier)	法国欧莱雅集团
10	海飞丝(Head & Shoulders)	美国宝洁公司
11	兰蔻(Lancome)	法国欧莱雅集团
12	魅可(M.A.C.)	美国雅诗兰黛公司
13	美宝莲(Maybelline)	法国欧莱雅集团
14	强生(Johnson's)	美国强生公司
15	百雀羚(PECHOIN)	中国百雀羚集团
16	娇韵诗(Clarins)	法国娇韵诗
17	SK-II	美国宝洁公司
18	宝洁(Procter & Gamble)	美国宝洁公司
19	玉兰油(Olay)	美国宝洁公司
20	伊夫黎雪(Yves Rocher)	法国伊夫黎雪集团
21	舒耐(Rexona)	英国联合利华集团
22	贝玲妃(Benefit)	法国LVMH集团
23	Axe/Lynx/Ego	英国联合利华集团
24	施华蔻(Schwarzkopf)	德国汉高集团
25	Natura	巴西Natura集团

施华蔻排名第24，Natura排名第25；欧舒丹排名第26，露得清排名第27；

排行	品牌名称	所属集团
26	欧舒丹(L'Occitane)	法国欧舒丹
27	露得清(Neutrogena)	美国强生公司
28	力士(Lux)	英国联合利华集团
29	欧仕派(Old Spice)	美国宝洁公司
30	雪花秀(Sulwhasoo)	韩国爱茉莉太平洋集团
31	Elseve/Elvive	法国欧莱雅集团
32	Sunsilk	英国联合利华集团
33	资生堂(Shiseido)	日本资生堂集团
34	棕榄(Palmolive)	美国高露洁棕榄公司
35	碧柔(Biore)	日本花王集团
36	馥蕾诗(Fresh)	法国LVMH集团
37	飘柔(Rejoice)	美国宝洁公司
38	清扬(Clear)	英国联合利华集团
39	高丝(KOSE)	日本高丝公司
40	悦诗风吟(Innisfree)	韩国爱茉莉太平洋集团
41	理肤泉(La Roche-Posay)	法国欧莱雅集团
42	芭比波朗(Bobbi Brown)	美国雅诗兰黛公司
43	自然堂(CHANDO)	中国伽蓝集团
44	宝丽(Pola)	日本宝丽奥蜜思公司
45	欧瑞莲(Oriflame)	瑞典欧瑞莲公司
46	雅芳(Avon)	巴西Natura集团
47	炫诗(TRESemme)	英国联合利华集团
48	Herbal Essences	美国宝洁公司
49	美体小铺(The Body Shop)	巴西Natura集团
50	苏菲娜(Sofina)	日本花王集团

从所属企业来看，有

9个

品牌来

自美国保洁公

司，7个品牌来自英国联合

利华集团，6个品牌来自法国欧莱雅集团

，4个品牌来自美国雅诗兰黛公司，3个品牌来自法国LVMH集团，3个品牌来自巴西Natura集团

，不难发现化妆品和个人护理品牌的集中度非常之高，欧美几个发达国家已经形成了头部垄断，而且强强联合的趋势非常明显。

对此，你如何看待？