

徐雨婷/文

财经网产经讯

三全食品

2021年净利润同比下降16.55%至6.41亿元，这也是自2016年以来，其首次出现净利润下滑的情况。不过，去年11月，三全食品已宣布对部分产品涨价3%-10%，且Q4净利润环比增长约137%。

4月18日晚间，三

全食品发布2021年财报。报告期内

，公司营收同比增加0.25%至69.43亿元；归属净利同比减少16.55%至6.41亿元。

而在此前6年，其净利润一直保持增长态势。财报显示，三全食品上一次净利润下滑的情况出现在2015年——公司归属净利同比下降56.83%至3490.29万元。此后，2016年-2020年，其归属净利增速分别为13.09%、82.45%、41.49%、115.91%、249.01%。

对此，财经网产经以邮件形式向三全食品董秘办询问净利润下滑原因，截至发稿，尚未收到回复。但值得一提的是，去年年底，三全食品曾因各原材料、人工、运输、能源等成本持续上涨宣布对部分产品经销价上调3%-10%不等。

新零售专家鲍跃忠曾对财经网产经表示，去年原材料等上涨，企业面临一定的压力，企业调价更多考虑到自身的利益，涨价幅度不大对第四季度营收不会产生很大影响，而利润会有更好的表现。

不过，三全食品2021年Q4归属净利同比增长约29%，环比增速达到137%。只是，从全年整体看，其净利润仍出现了下滑。

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,331,140,066.94	1,307,532,782.51	1,441,033,142.53	1,863,733,873.03
归属于上市公司股东的净利润	175,890,672.32	102,085,142.42	107,602,284.93	255,259,298.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	171,694,674.99	82,198,810.36	55,580,866.17	241,457,387.96
经营活动产生的现金流量净额	-81,257,767.01	134,404,249.99	371,666,571.12	537,840,243.13

注：2021 第四季度营业收入同比增长 8.24%，归属于上市公司股东的扣非净利润同比增长

图片来源：公告截图

另外，财经网产经注意到，2021年占公司营收比重较小的电商渠道收入增长了七成。财报显示，2021年直营电商业务营收仅占比2.29%，仍非主要销售模式。但该渠道收入却同比增长了76.15%，成本也大幅增长至86.19%，毛利率下降3.89%。

线上模式的营业收入、营业成本及毛利率情况如下：

线上销售	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
直营电商	159,102,269.23	114,849,700.94	27.81%	76.15%	86.19%	-3.89%

注释：直营电商仅包括线上自营传统电商、生鲜电商的线上销售数据，未包含社区团购、卖场的到家业务等线上销售数据。

图片来源：公告截图

财经网产经注意到，在三全食品某线上旗舰店，销量最高的早餐薄皮馅饼月销量可达1万笔以上，高于海欣食品旗舰店销量最高产品速食粉丝的月销量（1000笔以上），但低于思念食品旗舰店销量最高产品手抓饼的月销量（4万笔以上）。

鲍跃忠提到，三全食品主要依靠线下商超渠道，而2021年整个商超系统市场表现不好，很多企业销售下滑，在这种情况下，三全食品可能会面临一定的市场压力。

2021年，伴随着投入加大，三全食品电商渠道收入也大幅提升，但毛利率却在下滑、营收占比也较小。三全食品是否能通过加大电商渠道的投入扭转业绩下滑态势仍待时间考验。