

临近年末，奢侈品又来了一波涨价潮。

香奈儿

11月2日将所有产品的价格上调了3%到11%。这是今年香奈儿第四次上调价格，也

汇率问题已完成调价。

此前，就有香奈儿要涨价的消息称，11月前，经典款小号CF手袋将从人民币5.86万元上调至6.19万元，这也是经典小号CF手袋首次突破6万元大关。此外，中号CF手袋价格也将从6.27万元涨至6.65万元，大号CF手袋价格上调后将高达7.1万元。除了手袋，据说本次价格调整还涉及鞋履。

按照上述价格计算，CF系列手袋此次涨价幅度在3500元上下，提价幅度在5%-6%，其中，中号CF手袋涨价幅度最大，为3800元。

对于涨价消息，香奈儿客服予以确认，并表示此轮价格调整主要受汇率变动影响。



一直在涨价方面关注度较低的“杨树林”（YSL）也在调整价格：

10月，YSL进行了价格调整，价格为17900元的niki baby小羊皮包涨幅高达6000元。据了解，niki系列整体涨价幅度在20%左右。

LV也在涨价名单上：

11月1号，LV全线产品价格均近有所上调，涨幅在3%-10%不等。而根据不完全统计，仅2022上半年，LV母公司LVMH集团大多数品牌都上调了价格，涨幅基本在3%-7%之间，最高为8%。

爱马仕官宣将在2023年全线调价：

爱马仕首席财务官透露，计划在2023年将全球产品价格上调5%至10%。



11月4日，美国高级珠宝品牌蒂芙尼将对全线产品进行调价，本轮商品在中国市场的涨幅区间为20%至59%。

这次调价是全球范围内的涨价，品牌不同产品线涨幅不同，而59%这一最大涨幅针对“黄钻产品”的可能性比较大。

以蒂芙尼KNOT系列为例，该系列18K金和18K玫瑰金双行戒指的零售价均为18000元人民币，若按照最低20%涨幅计算，此轮涨价后这两款戒指的价格将高于21600元人民币。

蒂芙尼一条镶嵌枕形切割黄钻的16英寸18K金项链的基础零售价目前为15500元人民币，而其“价格随颜色、克拉数及供货情况而异。”而在涨价后，若以59%涨幅计算，这条黄钻镶嵌金项链的价格将至少上涨近一万元人民币。



有分析预计，2022年将是奢侈品行业再创纪录的一年，本次金融危机主要波及的是金字塔底部，即穷人和中产阶级，而不是奢侈品消费者。

奢侈品也在试图通过不断涨价筛选出它们真正的消费者。

(假舟楫者)