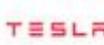
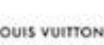


近日，全球品牌咨询集团Interbrand 公布了2022年最佳全球品牌排名，该榜单根据全球各大公司的品牌价值进行排序。上榜的品牌共100家。包括全球所有品牌，不仅是汽车品牌。

苹果连续10年占据第一位，微软超过亚马逊排在第二位，这一点引人注目。排名第三是亚马逊，排名第四是谷歌，排名第五是三星。

01  +18% 482,215 \$m	02  +32% 278,288 \$m	03  +10% 274,819 \$m	04  +28% 251,751 \$m	05  +17% 87,609 \$m	06  +10% 58,757 \$m	07  0% 57,635 \$m	08  +10% 54,103 \$m	09  +14% 50,325 \$m	10  +18% 50,289 \$m
11  +6% 48,847 \$m	12  +30% 48,002 \$m	13  +11% 45,331 \$m	14  +21% 44,508 \$m	15  +14% 41,298 \$m	16  +14% 36,518 \$m	17  -5% 34,538 \$m	18  +3% 34,242 \$m	19  -8% 32,916 \$m	20  +5% 31,497 \$m
21  +23% 30,660 \$m	22  +32% 29,259 \$m	23  +27% 27,398 \$m	24  +14% 24,335 \$m	25  +18% 24,268 \$m	26  +7% 22,837 \$m	27  +10% 22,117 \$m	28  +9% 21,928 \$m	29  +9% 21,164 \$m	30  +23% 20,417 \$m
31  +15% 20,412 \$m	32  +1% 19,622 \$m	33  +4% 19,093 \$m	34  +23% 18,694 \$m	35  +14% 17,314 \$m	36  +17% 17,311 \$m	37  +17% 17,258 \$m	38  +18% 17,058 \$m	39  +18% 16,999 \$m	40  +8% 16,375 \$m
41  +23% 16,125 \$m	42  +19% 15,931 \$m	43  +17% 15,747 \$m	44  +3% 15,437 \$m	45  +4% 15,061 \$m	46  +11% 14,976 \$m	47  +11% 14,858 \$m	48  +10% 14,819 \$m	49  +16% 14,626 \$m	50  +12% 14,431 \$m

增速最快的品牌中，微软（#2）、特斯拉（#12）、香奈儿（#22）的品牌价值上升率均在32%左右，是同比增长最大的品牌。

继去年之后，特斯拉今年的品牌价值上升率也很高，但不及2021年的184%。

Interbrand
Best Global Brands 2022

01 +18% 482,215 \$m	02 +32% 278,288 \$m	03 +10% 274,819 \$m	04 +28% 251,751 \$m	05 +17% 87,689 \$m	06 +10% 86,757 \$m	07 0% 67,638 \$m	08 +10% 66,103 \$m	09 +14% 60,326 \$m	10 +18% 50,289 \$m
11 +6% 48,847 \$m	12 +32% 48,502 \$m	13 +11% 46,331 \$m	14 +21% 44,508 \$m	15 +14% 41,298 \$m	16 +14% 36,516 \$m	17 -5% 34,538 \$m	18 +3% 34,242 \$m	19 -8% 32,916 \$m	20 +5% 31,497 \$m
21 +23% 30,660 \$m	22 +32% 29,259 \$m	23 +27% 27,398 \$m	24 +14% 24,335 \$m	25 +16% 24,264 \$m	26 +7% 22,837 \$m	27 +18% 22,117 \$m	28 +9% 21,928 \$m	29 +9% 21,164 \$m	30 +23% 20,417 \$m
31 +15% 20,412 \$m	32 +1% 19,622 \$m	33 +4% 19,093 \$m	34 +23% 18,694 \$m	35 +14% 17,314 \$m	36 +17% 17,311 \$m	37 +17% 17,258 \$m	38 +10% 17,058 \$m	39 +18% 16,989 \$m	40 +9% 16,375 \$m
41 +23% 15,125 \$m	42 +19% 15,031 \$m	43 +17% 15,747 \$m	44 +3% 15,487 \$m	45 +4% 15,261 \$m	46 +11% 14,976 \$m	47 +11% 14,954 \$m	48 +10% 14,319 \$m	49 +16% 14,328 \$m	50 +12% 14,431 \$m
51 +8% 14,050 \$m	52 -1% 13,832 \$m	53 +15% 13,504 \$m	54 New 13,416 \$m	55 +21% 13,358 \$m	56 -8% 12,985 \$m	57 +4% 12,981 \$m	58 +3% 12,915 \$m	59 +8% 12,801 \$m	60 +4% 12,767 \$m
61 +10% 12,312 \$m	62 +13% 11,884 \$m	63 +30% 11,884 \$m	64 New 11,848 \$m	65 +9% 11,247 \$m	66 +18% 11,039 \$m	67 +3% 10,921 \$m	68 +16% 10,676 \$m	69 +8% 10,505 \$m	70 +5% 10,324 \$m
71 -4% 10,211 \$m	72 +5% 10,130 \$m	73 -3% 9,928 \$m	74 +17% 9,921 \$m	75 +31% 9,365 \$m	76 +11% 9,013 \$m	77 +27% 8,919 \$m	78 +1% 8,747 \$m	79 +8% 8,166 \$m	80 +12% 7,764 \$m
81 +18% 7,695 \$m	82 +11% 7,618 \$m	83 +14% 7,587 \$m	84 New 7,526 \$m	85 +10% 7,171 \$m	86 +7% 6,634 \$m	87 +9% 6,612 \$m	88 +10% 6,552 \$m	89 +21% 6,548 \$m	90 +3% 6,488 \$m
91 +9% 6,337 \$m	92 +3% 6,130 \$m	93 +15% 6,111 \$m	94 +12% 6,089 \$m	95 +5% 6,003 \$m	96 +14% 5,917 \$m	97 -15% 5,828 \$m	98 +10% 5,593 \$m	99 +7% 5,579 \$m	100 +10% 5,481 \$m

100个品牌中，有两个中国品牌，一个是小米，一个是华为。小米排名84，华为排名86。除了这两个以外，就没有其它中国品牌了。

在汽车品牌中，上榜的也只有15个，并不多。需要强调的是

品牌价值并不能和销量划等号。所以榜单上排名高的品牌，还真未必有很大的销量。

汽车品牌价值排行榜，排名第1是丰田，第2是奔驰，第3是特斯拉，第4宝马，第5本田，第6现代，第7奥迪，第8大众，第9福特，第10保时捷，第11日产，第12法拉利，第13起亚，第14路虎，第15 MINI。



世界100大品牌的排名和各产业分析及趋势报告可以在最佳全球品牌网站上确认。

我认为这个榜单，我们只能作为参考，特别是对于中国企业来说，不具备实际意义。原因是上榜的品牌，所谓的品牌价值，是在欧美评价体系中来判断的品牌价值。因此在评判的倾向性上，也是倾向于欧美企业，或者说跟美国关系比较好的企业。

此外，众所周知，目前中美关系比较紧张，因为中国的和平崛起正在挑战美国的全球霸主地位，因此榜单上没有什么中国企业也是美国对中国企业的刻意打压。我认为如果美国不打压华为的话，那么华为的排名还会更高。



我们再说回汽车品牌，目前中国汽车品牌在全球市场的地位越来越大。但说实话在国际化方面还有提升空间。像MINI，起亚这样的品牌都能够进入品牌价值前100名，那我相信比亚迪，吉利也丝毫不差。因此评价体系不同，视角不同，得出的结果也不同。这个榜单也只是做到了相对的公平，而没有绝对的说服力。