

2022年7月7日，Statista研究部发布了一则由Semrush统计的全球最受欢迎的体育赛事排名

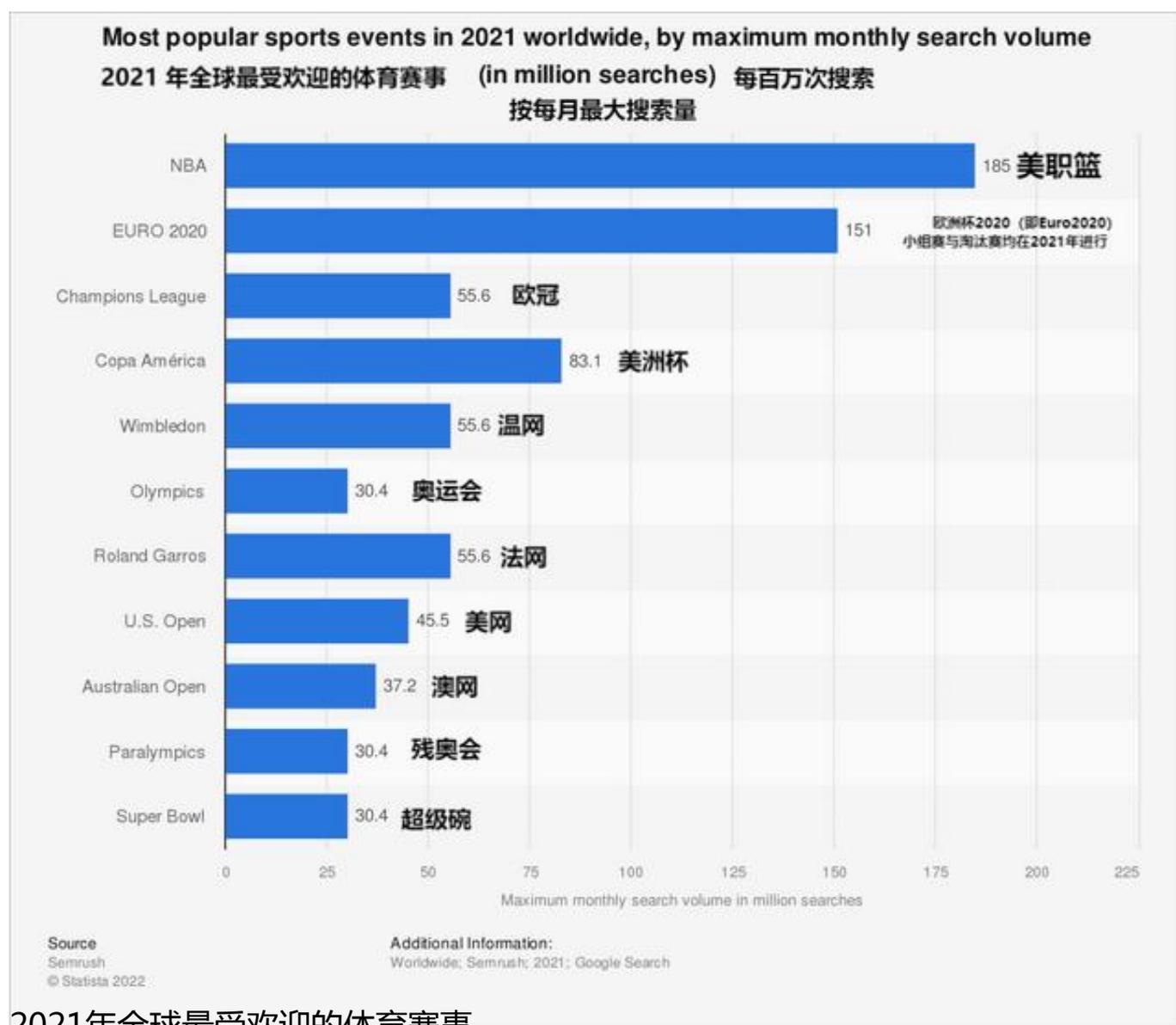
在此之前，先介绍一下Statista研究部。Statista在2007年，由德国汉堡的两个创业伙伴创立。2010年公司被“德国：国家创意”（"Germany: Country of Ideas"）命名为“2010年度之选”（"Chosen Place 2010"），还获得了欧洲红鲱鱼大奖（European Red Herring Prize）。2014年，Library Journal

（图书馆杂志）

也授予Statista“最佳统计门户”

称号，是公认的全球领先的研究型数据统计公司，具有极高的权威性和真实性。

Semrush则是时下综合能力最强的搜索引擎优化工具，是一款强大的、全面的在线营销竞争情报平台。



## 2021年全球最受欢迎的体育赛事

据统计，2021年，美国国家篮球协会（NBA）是每月最高搜索量最高的体育赛事，在高峰期达到1.85亿次谷歌搜索，每百万搜索达到了185次

第二受欢迎的体育赛事是2020年欧足联，谷歌搜索量为1.51亿次。用户还在网上搜索了“冠军联赛”一词，该术语的搜索量达到5560万次。受欢迎的南美足球锦标赛美洲杯也引起了很高的兴趣，产生了超过8300万的谷歌搜索。

欧洲杯的热度与NBA相差34个单位，几乎接近一个奥运会的热度！

除NBA与欧洲足球联赛之外，网球四大公开赛（温网、法网、美网、澳网）也分别以55.6、55.6、45.5、37.2单位荣幸入列

## 对NBA的兴趣程度

截至2021年，菲律宾是拥有最大NBA球迷群的国家，因为超过60%的受访者表示他们对国家篮球协会感兴趣。中国紧随其后，该国38%的受访者表示是NBA球迷。与此同时，全球男性和女性受访者表示关注北美篮球联赛的比例分别为38%和28%。

## 2020年欧洲杯和大流行

2020年，由于全球COVID-19的情况，一年一度的欧洲冠军联赛被推迟，并于2021年夏天举行。延迟并不是粉丝因全球大流行而不得不经历的唯一中断。在西班牙，60%的受访者认为，如果由于COVID-19而缺少球员，自动放弃比赛是不公平的。此外，法国约90%的2020年欧洲杯球迷认为球迷参加比赛以支持他们的球队很重要。

## NBA的热度

NBA作为全世界热度最高的赛事，除NBA本身在斯特恩时期海外扩张所带来的关注度之外，美职篮联赛赛程的紧凑程度，以及互联网各大论坛讨论篮球的话题度等等，也是影响热度的重要原因，由查尔斯·巴克利、沙奎尔·奥尼尔以及肯尼·史密斯所组成的TNT解说天团，也是赛场之外的观众朋友们了解NBA的重要途径。

## 网球的影响力

网球作为公认的世界第一大贵族运动，是目前除足球、篮球之外较为受欢迎的球类运动之一，是一种即具有优美性同时也具有竞争性的球类运动，当前的世界上网球小到简单的运动馆娱乐大到世界四满贯公开赛都是得到较多的关注，并且随着时代的快速发展，网球也随着时代的进步在不断的变化。可以说当前的网球已经是具有一定文化底蕴和思想内涵的重要运动之一。而对于网球运动来说，其自身对社会也有着较大的影响，所以合理使用网球的相关作用，可以有效地推动社会发展，让其进入社会的各个阶层。