

鞭牛士报道

10月24日，京东新百货携手卡西欧

线上首发中国航空·太空创想联名款腕表“地球”，并同步开启产品预售。该腕表从人类的家园——地球中汲取设计灵感，深度融合白昼、黑夜等自然现象以及蓝、绿等地表配色，为

消费者带来科幻、炫酷的佩戴体

验，进一步丰富了京东11.11的潮流腕表好货阵营。



作为卡西欧旗下最畅销的系列，G-SHOCK将音乐、运动、潮流、艺术等多元文化与年轻人的生活态度空前结合，掀起了风靡全球的G-SHOCK文化。2021年，卡西欧G-SHOCK

携手中国航天

·太空创想打造首款联名款腕表“月背”，由此开启了一场潮流与宇宙的全新探索。此次在京东新百货首发预售的“地球”是双方合作推出的第二款联名款腕表，带领消费者走进蔚蓝星球的奇幻梦境。

卡西欧G-SHOCK“地球”将昼夜更替的景象融入到产品设计中，正面承载白昼面，底盖演绎黑夜面，昼夜变换尽在腕间呈现。同时，金属表圈上的蓝、绿以及其他地球原色的交融配色，犹如海洋与陆地的分布，营造出充满生命力的地球景象，小表盘上特别设计了人造卫星

形状的指针，于细节处彰显潮流科技质感。值得关注的是，这款腕表还提供宇航员头盔造

型的表盒，满

足腕表爱好者及航天迷的收藏乐趣。消费者前往京东“卡西欧手表官方旗舰店”即可下单这款腕表，并享受尾款至高立减265元、叠加每满299减50等预售福利。



一直以来，京东新百货凭借丰富多元的腕表品牌、新品，持续升级的个性、尊享化服务，以及在正品生态、极速物流服务等方面的积淀，已成为年轻消费者信赖的腕表好物聚集地。卡西欧与京东长期保持着紧密合作关系，力求为消费者打造更便捷的潮流腕表尝新体验。2022年以来，双方曾联合发售卡西欧变形金刚联名款腕表、金属八角系列腕表等潮流爆款，今年京东11.11，双方不仅联合线上首发卡西欧中国航天·太空创想联名款“地球”，并将其打造成京东新百货11.11的超级爆款，将势必再度引发消费者的追捧。

泰格豪雅、汉米尔顿、美度、西铁城、阿玛尼、CIGA design等众多品牌带来联名款、限量款、兔年生肖限定款、明星同款等丰富新品爆品，充分满足消费者多元化、个性化穿搭佩戴需求，并推出钟表“至高30天价保”、瑞表“正品保障全国联保”等服务，打造实在、放心的消费体验，为消费者的高品质美好生活添彩。