

5月27日，备受外界关注的五粮液2021年度股东大会在宜宾举行。五粮液集团（股份）公司党委书记、董事长曾从钦，股份公司党委副书记、副董事长、总经理蒋文格等公司管理层悉数出席，并对外界关注的五粮液近期销售表现、长期稳健增长等方面问题进行了解答。

当天五粮液新一届董事会核心成员也进一步定型。在第六届董事会2022年第1次会议上，选举曾从钦为董事长，蒋文格、张宇为副董事长，并聘任蒋文格为总经理，聘任罗伟、蒋琳、岳松、刘洋、李健为副总经理，聘任罗伟为财务总监、杨韵霞为总工程师、蒋佳为总经济师。

对于外界最关心的长期发展趋势上，曾从钦在发言中表示，我国经济稳定向好、长期向好的基本面没有改变，行业长期性的结构性增长趋势没有改变，白酒行业结构性繁荣的长周期没有改变。近期各省市都出台一系列稳增长政策，在这样的营商环境下，作为活跃的市场主体和中国白酒行业龙头，五粮液正处于新一轮高质量发展的重要窗口期和战略机遇期。

对于未来，曾从钦表示，在巩固浓香白酒龙头的基础上，五粮液将重塑“中国酒王”形象，全力打造“生态、品质、文化、数字、阳光”五位一体持续稳健高质量发展的五粮液。

1

疫情下高质量增长有底气

2021年对于五粮液是丰收的一年。全年五粮液实现营业总收入662.09亿元，较上年同期增长15.51%；归属于上市公司股东的净利润233.77亿元，较上年同期增长17.15%，这也是五粮液业绩连续6年实现两位数增长。今年第一季度，五粮液也如期迎来了开门红。

3、4月份，随着疫情的反复，国内多地市场受到影响，五粮液作为行业龙头企业，其业绩表现更受到市场关注。

在股东大会之前，以曾从钦为首的五粮液新管理团队，刚刚从华中、华南等多个市场考察调研归来。

在股东大会上，五粮液股份公司副总经理刘洋也透露了之前调研的结果，今年1-4月份，五粮液的核心大单品第八代五粮液在全国市场已经实现了50%左右的动销目标。其中，有11个几乎没有受疫情影响或比较小的区域呈上涨趋势，甚至有两个区域实现了15%以上的增长。总体实现稳中有进，略有增长的发展。

对于行业大趋势，曾从钦在发言中也给出了准确的判断，目前我国经济稳定向好、长期向好的基本面没有改变，经济发展韧性强、潜力大、前景广阔，我国市场主体总量已经超过1.5亿户，这是稳住经济盘的底气、韧性所在。

曾从钦认为，五粮液正处于新一轮高质量发展的重要窗口期和战略机遇期。

在他看来，一方面，从白酒行业发展趋势看，白酒行业结构性繁荣的长周期没有改变，向优势品牌、优势企业、优势产区集中趋势没有改变，行业总体产能过剩与优质产能供给严重不足的二元结构矛盾没有改变，龙头企业、优势品牌仍将持续受益。另一方面，五粮液在战略、品牌、营销、技术等领域的创新，帮助五粮液建立了稳健有力的良好发展势头；加上稳定的核心管理团队，未来五粮液保持业绩持续稳健高质量增长有机遇、有基础、有条件、有底气。

面对疫情带来的不确定性，五粮液也在做充分的准备，把风险和挑战考虑得更深入一些，把预案和应对工具准备得更周全一些，坚持系统谋划、整体协同，靶向发力、综合施策，全力以赴抓实抓细二季度和下半年各项工作，确保圆满完成全年目标任务，继续保持两位数的稳健高质量增长。

## 2

### 重塑“中国酒王”形象

在长期稳健发展的基础上，五粮液提出了新的目标，“十四五”期间，五粮液集团加快实现“5111”发展目标，即创建世界500强，酒业主业销售收入过千亿，多元产业销售收入过千亿，努力打造世界一流酒企。

五粮液股份公司将通过补短、强弱、固优，加快实现“2118”发展目标，即原酒产能达到20万吨、原酒存储能力达到100万吨、销售收入突破1000亿元、利税总额达到800亿元，进一步擦亮“大国浓香、和美五粮、中国酒王”金字招牌。

在业内看来，五粮液曾是中国白酒的第一把交椅，1995年8月22日，在北京举办的第50届国际统计大会上，国家统计局、国际统计大会中国组委会、中国技术评价中心联合授予了五粮液“中国酒业大王”称号。目前，在新管理团队的努力下，五粮液的复兴正在不断提升提速。

据曾从钦透露，为实现这一目标，五粮液将推行三大核心举措。

第一，要高举“大国浓香”旗帜，巩固强化全国浓香型白酒龙头企业地位。包括加快重点项目建设，确保新增产能如期实现；加强资源组织安排，确保新增产量如期

释放；做好质、量、价的统筹，确保高质量市场份额的提升。在质、量、价方面，要积极推动质的稳步提升，持续提升五粮液名酒率和优质酒率；要全力保障量的有序增长，持续巩固和提升高端市场份额优势。

产品层面，要实现五粮液价值的合理回归，形成五粮液和五粮浓香的双轮驱动，五粮液主产品与文化定制酒的双轮驱动，第八代五粮液与经典五粮液的双轮驱动。

第二，要弘扬“和美五粮”主张，突出品牌个性、强化品牌张力、提升品牌价值。“和美，既是中国传统文化的精神内核，更是这个时代的主旋律。”曾从钦强调，作为龙头企业，五粮液将坚持“弘扬历史传承、共酿和美生活”使命，把“和美五粮”贯穿发展始终，大力践行“和美种植”“和美酿造”“和美勾调”“和美营销”“和美文化”，讲好中国白酒故事，持续满足消费者对美好生活的向往需求。

第三，重塑“中国酒王”形象，全力打造“生态、品质、文化、数字、阳光”五位一体持续稳健高质量发展的五粮液。曾从钦表示，五粮液将以生态为底色、品质为核心、文化为支撑、数字为动能、阳光为保障，打造五位一体持续稳健高质量发展的五粮液，进一步擦亮“中国酒王”金字招牌。

会上，广大投资者就自己关注的问题，与五粮液领导班子及相关负责人进行了充分的沟通交流。多数投资者一致认为，五粮液是中国资本市场最优秀的标杆企业之一，其发展态势影响和塑造着整个行业发展的总体态势。

作为浓香型白酒典型代表和行业龙头企业，五粮液行稳致远的全新发展战略和务实笃行的目标路径，是支撑行业稳健发展的“压舱石”和“动力源”，将引领中国白酒行业稳健发展，开创行业发展全新局面。

本文源自深蓝财经